ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank



กรพจน์ อัศวินวิจิตร

สรรหามาเล่า
บอกกล่าวความเป็นไป

สรรหามาเล่า บอกกล่าวความเป็นไป
กรพจน์ อัศวินวิจิตร

สรรหามาเล่า

บอกกล่าวความเป็นไป



สรรหามาเล่า
บอกกล่าวความเป็นไป

พิมพ์ครั้งแรก : พฤศจิกายน 2550
จำนวน : 12,000 เล่ม
ISBN : 978-974-9898-58-1
พิมพ์ที่
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
65/16 ถนนชัยพฤกษ์ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422-9000 โทรสาร 0 2434-1385
E-Mail : info@amarin.co.th
Homepage : http://www.amarin.co.th

คำนำ

หนังสือเล่มนี้ เป็นการรวบรวมงานเขียนครั้งที่ 3 ของผมในธนาคารออมสิน หลังจากเล่มแรก จดหมายเหตุออมสิน และเล่มที่สอง ออมสินยุคใหม่ ได้รับการตีพิมพ์ในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ การนำข้อเขียนจากคอลัมน์พิเศษของผมในจุลสารออมสินซึ่งผมได้เขียนประจำตั้งแต่ฉบับที่ 254 วันที่ 1 มีนาคม 2549 ถึงฉบับที่ 293 วันที่ 15 ตุลาคม 2550 รวม 40 ฉบับ มารวมเล่มเป็นหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊คเล่มนี้ เป็นความคิดของฝ่ายทรัพยากรบุคคลและได้มาขออนุญาตผมตีพิมพ์เพื่อเป็นวิทยาทานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนาคารออมสินให้มีความพร้อมที่จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ธุรกิจภาคการเงินการธนาคารได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลกมาโดยตลอด การเปิดมุมมองและรับฟังความเห็นซึ่งกันและกันอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นวิธีการในการสร้างความเข้าใจร่วมกันที่ได้ผลดียิ่ง

โดยส่วนตัวแล้ว ผมจับปากกาเพื่อบันทึกเรื่องราวที่พบเห็น หรือสื่อความตั้งใจต่างๆ ผ่านงานเขียนไม่บ่อยครั้ง ทั้งนี้เพราะภารกิจต่างๆ รัดตัวจนไม่มีเวลานั่งลงขีดเขียนให้เป็นเรื่องเป็นราว แต่เมื่อมาเป็นผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ผมถือว่าเป็นหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งผ่านความคิดและความตั้งใจของผมผ่านตัวหนังสือไปยังเพื่อนๆ พนักงานและลูกจ้างธนาคารออมสินทั่วประเทศ ซึ่งมีบ่อยครั้งที่ผมส่งต้นฉบับในเวลาที่จวนเจียนใกล้ปิดเล่มเพราะติดภารกิจธนาคาร แต่ในท้ายที่สุด ผมก็ยังสามารถส่งบทความทันวันปิดต้นฉบับในจุลสารออมสินเพื่อสื่อสารกับเพื่อนๆ ชาวออมสินได้ทุกครั้ง

ธนาคารออมสิน เป็นองค์กรที่มีความเก่าแก่และมีวัฒนธรรมในองค์กรหลายๆ อย่างที่เป็นเอกลักษณ์ที่ทรงคุณค่ามาก การขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงองค์กรจะเกิดขึ้นมิได้เลยหากขาดความร่วมแรงร่วมใจอย่างจริงจัง และในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ไม่มีใครฉุดรั้งได้นี้ การเผยแพร่สื่อสารมุมมองความคิดต่อสิ่งต่างๆ เป็นช่องทางที่ดีที่สุดในการเข้าถึงความเข้าใจของพนักงานทุกระดับชั้น สิ่งที่ผมเขียน หลายๆ เรื่อง หลายๆ ตอน เป็นการถ่ายทอดสิ่งที่เกิดขึ้นในองค์กร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสาระความรู้ต่างๆ เพื่อให้เพื่อนพนักงานทุกคนได้รับทราบ เข้าใจและเข้าถึงร่วมกัน

หวังว่าทุกท่านที่ได้อ่านหนังสือนี้ จะได้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์จากเรื่องราวต่างๆ ที่ได้นำมาเรียบเรียง รวบรวมไว้ และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงในทุกๆ มิติเวลาได้อย่างสมบูรณ์

กรพจน์ อัศวินวิจิตร

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

สารบัญ

หน้า

คอลัมน์

จากใจ

ธส.

สามัคคีคือพลัง

ต้องขอแสดงความยินดีกับเพื่อนพนักงานทุกๆ คนที่ได้รับโบนัสล่วงหน้า 2 เดือน ซึ่งธนาคารได้นำเข้าบัญชีทุกคนแล้วเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา ต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน จากทุกสายงาน ทุกฝ่ายงานทั่วประเทศ ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานกันอย่างหนักมาตลอด 365 วัน ในปี 2548 ที่ผ่านมา ผลประกอบการของธนาคารเป็นที่ประจักษ์ชัดถึงความทุ่มเท ความร่วมแรงร่วมใจ ความตั้งใจ และความสามัคคีในการร่วมกันทำงานอย่างพร้อมใจกันมาโดยตลอด

สำหรับเงินโบนัสรวมในปีที่ผ่านมานี้ สำนักกลยุทธ์ฯ ได้ประมาณการไว้ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 5 เท่าของเงินเดือน โดยเงินโบนัสประมาณ 90% ของเงินโบนัสทั้งหมดหักด้วยเงินโบนัสล่วงหน้า 2 เดือน ธนาคารจะนำเข้าบัญชีของทุกคนภายหลังงบการเงินประจำปี 2548 ได้ผ่านการตรวจสอบรับรองจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะเสร็จในช่วงประมาณต้นเดือนเมษายนนี้ และโบนัสส่วนสุดท้ายอีกประมาณ 10% จะนำเข้าบัญชีได้เมื่อบริษัท TRIS ได้สรุปผลการประเมินผลการดำเนินการตามเป้าหมายชี้วัดปี 2548 ของธนาคารออมสินเรียบร้อยแล้ว

ความสามัคคี ความร่วมมือกันให้เป็นหนึ่ง ถือเป็นสิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกันของพวกเราชาวธนาคารออมสินทุกคน ปีที่ผ่านมาแม้จะมีปัญหาอุปสรรคการสื่อสารระหว่างกัน ทั้งสายงานเดียวกัน ข้ามสายงานกัน ทั้งหัวหน้าสายงาน ผู้ปฏิบัติงาน ก็ให้ถือเป็นประสบการณ์การเรียนรู้ การปรับตัว การปรับเปลี่ยนเพื่อให้งานของธนาคารก้าวหน้าไปด้วยดี ต้องขอขอบคุณฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมมือเร่งทำงานการออกแบบและการซ่อมแซมก่อสร้างโรงอาหารใหม่ในบริเวณสำนักงานใหญ่ ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเดินหน้าไปได้ดีแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จเรียบร้อยภายในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้านี้ โรงอาหารดังกล่าวปรับปรุงขึ้นใช้ชั่วคราว เพื่อรองรับการปรับปรุงอาคารสันทนาการใหม่ ซึ่งจะสร้างขึ้นในบริเวณโรงอาหารเก่า เมื่ออาคารใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อนๆ จะสามารถใช้อาคารใหม่ได้อย่างสะดวกสบายในทุกๆ ด้าน ทั้งบริการสหกรณ์ ศูนย์ออกกำลังกาย โรงอาหาร สำนักงานสหภาพพนักงาน ห้องประชุม ห้องสมุด ห้อง Lab ภาษา และ IT เป็นต้น

ต้องขอขอบคุณกรรมการสหภาพทุกๆ คนที่ได้เฝ้าติดตามเรื่องโบนัสล่วงหน้าครั้งนี้อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การทำหนังสือให้ธนาคารพิจารณาดำเนินการจนเรื่องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการธนาคาร และยังติดตามการอนุมัติเรื่องจากกระทรวงการคลังด้วย โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กรุณาอนุมัติให้เรียบร้อย ซึ่งธนาคารต้องขอบคุณผู้อำนวยการสำนักฯ (คุณวิชัย จึงรักเกียรติ) รองพรพิมล ผอ. ดนุชา และเจ้าหน้าที่ทุกๆ คน ที่ได้ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับธนาคารออมสินในครั้งนี้เป็นอย่างดีด้วย

จุลสารออมสินฉบับที่ 254 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



ขับเคลื่อนองค์กร

เพื่อนๆ ทุกคนเมื่อไปปรับสมุดฝากเงินคงได้เห็นตัวเลขในบัญชีเพิ่มขึ้นประมาณ 2.7 เท่าของเงินเดือน แต่ไม่ต้องแปลกใจหรือตกใจ เพราะเกรงว่าธนาคารอาจคิดเงินในบัญชีผิด ข้อเท็จจริงคือ ธนาคารได้นำเงินโบนัสอีก 2.7 เท่าของงบประมาณเงินเดือนเข้าบัญชีทุกๆ คน เมื่อวันพุธที่ 8 มีนาคมที่ผ่านมาเรียบร้อยแล้ว ดังที่ผมได้เขียนเล่าไว้ในจุลสารฉบับที่แล้ว แต่สามารถดำเนินการได้เร็วกว่าที่คาดคะเนไว้ ต้องขอขอบคุณ ชธส. กง. (คุณอลิสา) กรรมการสหภาพแรงงานทุกๆ คน และฝ่ายบัญชีที่ได้เร่งทำงานรวมทั้งติดตามเรื่องนี้เป็นพิเศษอย่างใกล้ชิดให้กับเพื่อนๆ พนักงาน นอกจากนี้ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ก็ได้ดำเนินการตรวจสอบและรับรองงบการเงินธนาคารออมสินเรียบร้อยได้เร็วในเวลาที่ใกล้เคียงกับสถาบันการเงินอื่นๆ ในระบบ ซึ่งต้องขอขอบคุณอย่างยิ่งที่ได้ช่วยพัฒนายกระดับธนาคารของเราให้ก้าวสู่ระบบมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น นี่คือความเปลี่ยนแปลงอย่างหนึ่งที่เราทุกคนเห็นและตอบรับด้วยความยินดียิ่ง

ธนาคารของเรามีประวัติศาสตร์มายาวนาน เพื่อนทุกคนคือฟันเฟืองที่สำคัญที่ทำให้ธนาคารเติบโตก้าวหน้าด้วยดีมาโดยตลอด และวันนี้เราได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพลวัตการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องภาพลักษณ์

ธนาคาร การทำงานที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพและผลของงาน การทำงานที่เน้นความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าติดยึดในกฎเกณฑ์ตัวอักษร การทำงานแบบกระจายอำนาจมากกว่ารวมอำนาจ และการทำงานที่วัดความสามารถของบุคคล (Competency) ซึ่งจะช่วยให้เกิดมาตรฐานที่ดีในการทำงานและช่วยให้การพัฒนาความสามารถของบุคลากรมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดเหล่านี้มีจุดหมายเพื่อให้ธนาคารออมสินยืนหยัดอยู่ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในสภาพเศรษฐกิจการค้าโลกที่มีส่วนเชื่อมโยงอย่างชัดเจนถึงเศรษฐกิจไทย

ช่วงนี้ธนาคารมีการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกเข้าเป็นพนักงาน โดยการเปิดรับครั้งนี้ก็เพื่อรองรับกับธุรกรรมใหม่ๆ ที่ธนาคารได้รับอนุญาตให้ดำเนินการได้ ซึ่งไม่ได้จำกัดสิทธิ์คนภายในธนาคาร ดังนั้นเพื่อนๆ ที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งที่เปิดรับ และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพที่ธนาคารต้องการก็สามารถสมัครได้เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก โดยธนาคารจะพิจารณาบุคคลภายในเป็นกรณีพิเศษก่อน เพื่อนๆ ทุกคนจึงสามารถเปล่งประกายความสามารถออกมาได้อย่างเต็มที่ เพื่อธนาคารจะได้มีโอกาสคัดเลือกบุคคลภายในควบคู่กับผู้สมัครจากภายนอก สำหรับบัญชีที่มีผู้สอบผ่านขึ้นทะเบียนไว้ก่อนหน้านี้และยังไม่หมดอายุนั้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกำลังพิจารณาดำเนินการอยู่ซึ่งจะมีการประกาศผลให้ทราบในเร็ววันนี้

สำหรับคอลัมน์นี้ มีเพื่อนหลายๆ ท่านสอบถามมาทางผมและบรรณาธิการว่า จะมีเป็นประจำทุกฉบับหรือเปล่า เพราะเห็นชื่อคอลัมน์พิเศษ ตอนแรกผมตั้งใจว่าจะเขียนให้เป็นพิเศษไม่ประจำ จึงไม่ได้ขอพื้นที่ทุกฉบับ

แต่เมื่อเสียงตอบรับดี ผมจึงขออัพเดทคอลัมน์นี้เป็นคอลัมน์ประจำกับท่านผู้อ่านด้วยคน เพื่อนๆ ที่สนใจอยากพูดคุยหรือเสนอแนะเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับธนาคารก็สามารถส่งจดหมายมาทักทายกันได้ตลอดเวลาที่คอลัมน์นี้ครับ

จุลสารออมสินฉบับที่ 255 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



ก้าวย่างที่ท้าทาย

1 เมษายน ได้เวียนมาบรรจบครบวาระอีกครั้ง ปีนี้ครบรอบ 93 ปี แห่งการสถาปนาธนาคารออมสิน เพื่อก้าวย่างสู่ปีที่ 94 ความร่วมมือร่วมใจของพวกเราทุกคนทั้งในอดีตและปัจจุบัน ได้นำพาความสำเร็จมาสู่ธนาคารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และภารกิจต่อไปของความสำเร็จดังกล่าวนี้ก็คือการสร้างความยั่งยืนให้อยู่คู่กับเราไปตราบนานเท่านาน

ช่วงต้นเดือนที่แล้ว ได้มีโอกาสร่วมกับผู้บริหารธนาคารและผู้อำนวยการภาค เขต ทั่วประเทศ ไปเยี่ยมชมธนาคาร HSBC (เดิมชื่อธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้) และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (Standard Charter Bank) ที่เขตเศรษฐกิจฮ่องกง ทั้งสองธนาคารมีความเก่าแก่มากกว่าธนาคารออมสิน ธนาคารแรก 141 ปี ธนาคารหลังประมาณ 153 ปี แต่ความเก่าแก่ไม่ได้เป็นหลักประกันความอยู่รอดและการรักษาฐานลูกค้ารวมถึงผลกำไรให้ธนาคารได้ ธนาคาร HSBC เติบโตแบบก้าวกระโดดจากธนาคารท้องถิ่นบนเกาะฮ่องกงสู่ธนาคารที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก มีผลกำไรรวมปี 2548 ปีเดียวสูงถึงประมาณ 17,000 ล้านเหรียญสหรัฐหรือย่อส่วนให้เห็นชัดๆ คือเท่ากับสินทรัพย์รวมทั้งหมดของธนาคารออมสิน (700,000 ล้านบาท) และได้เปลี่ยนชื่อปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebrand) ตัวเอง ถอดเกาะชื่ออมตะ ฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ที่ขลังสุดๆ ออก และใส่เสื้อสมัยใหม่ในชื่อ HSBC แทน ดังที่พวกเราได้เห็น

ทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด ในประเทศไทยและต่างประเทศ นี่คือตัวอย่างหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง เพราะถ้าไม่ปรับ ไม่เปลี่ยน ก็โตไม่ได้ อยู่ไม่ได้ ความเป็นอมตะที่ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงจะถูกเพียงแค่จารึกในประวัติศาสตร์หนึ่งหน้าเท่านั้น ดังนั้น ธนาคารออมสินก็ไม่ได้แตกต่างจากองค์กรอื่นๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่จะต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลก เพื่อให้ความเป็นสถาบันของเราอยู่ได้อย่างมั่นคงถาวรตลอดไป

ไหนๆ ก็กล่าวถึงความเปลี่ยนแปลงมาพอสมควรแล้ว ก็ขอกล่าวต่อให้จบในตอนนี้เลย หลายวันก่อนได้มีโอกาสอ่านบทความเรื่องการเปลี่ยนแปลง ผู้ว่าการรัฐมินิโซต้า (Minesota) พูดไว้น่าสนใจมากว่า "Things that got us here will not get us there, it is not our option not to change." แปลความได้ว่า สิ่งที่พาเรามาจนถึงที่นี่วันนี้ไม่ได้หมายความว่าจะพาเราไปที่อื่นในวันข้างหน้าด้วย การเปลี่ยนแปลงไม่ใช่สิทธิที่ให้เราได้เลือก (เข้าใจง่ายขึ้นคือ สิ่งที่ทำให้เราสำเร็จดีในวันนี้ ไม่ได้หมายความถึงเราจะสำเร็จเหมือนกับวันนี้ในวันข้างหน้า การเปลี่ยนแปลงไม่ใช่สิทธิที่เราจะเลือกได้)

ผลสำรวจผู้ประกอบการทั่วโลกพบว่า การจะประสบผลสำเร็จได้ต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการแข่งขันได้เร็ว (Ability to adapt quickly to change in the competitive environment) บทความต่างๆ รวมถึงหนังสือวิชาการในปัจจุบัน ทั้งจากมหาวิทยาลัยมีชื่อในประเทศและต่างประเทศ สำนักพิมพ์ต่างๆ รวมถึงนิตยสารเศรษฐกิจทุกฉบับ จะพกพาอธิบายถึงกระแสวิถีการเปลี่ยนแปลงของโลก การเตรียมความพร้อม ความสำเร็จและความล้มเหลวขององค์กรในหลากหลายประสบการณ์

ถนนทางด่วนของการเปลี่ยนแปลงเปิดโอกาสให้ทุกๆ องค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในทุกธุรกรรมได้ตลอดเวลา อยู่ที่เราจะเร่งความเร็วได้มากน้อยแค่ไหน เพราะถ้ายิ่งเปลี่ยนแปลงช้า โอกาสก็จะเป็นของคู่แข่งขันมากขึ้นทุกที

สำหรับก้าวย่างสู่ปีที่ 94 ของธนาคารในวันนี้ นอกเหนือจากความภาคภูมิใจทางประวัติศาสตร์แห่งความเป็นสถาบันการออมของชาติแล้ว ภารกิจใหม่ๆ ล้วนเป็นสิ่งที่ท้าทายและรอคอยเราอยู่เบื้องหน้า

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 256 เดือนเมษายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



หลากหลายความเคลื่อนไหว

นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่ทุกๆ ปี ในโอกาสครบรอบวันสถาปนาธนาคารออมสิน คณะผู้บริหารและพนักงานได้เข้าเฝ้าฯ เพื่อถวายการรับฝากพระราชทรัพย์พระบรมวงศานุวงศ์ สำหรับในปีนี้คณะผู้บริหารและพนักงานได้เข้าเฝ้าฯ เพื่อถวายการรับฝาก ณ พระตำหนักสวนจิตรลดา วังศุโขทัย และวังสวนกุหลาบ ซึ่งยังความปลื้มปีติให้แก่คณะผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารเป็นล้นพ้น ความเป็นธนาคารที่ถือกำเนิดจากพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดที่พวกเราทุกคนล้วนภาคภูมิใจและขอน้อมรับอย่างยึดมั่นในพระราชปณิธานเพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์และการดำรงซึ่งความเป็นธนาคารออมสินตลอดไป

ช่วงนี้มีความเคลื่อนไหวของธนาคารในหลายๆ ด้าน ปรากฏเป็นข่าวทางโทรทัศน์และทางหนังสือพิมพ์ นับตั้งแต่การเปิดจองซื้อพันธบัตรออมสิน การให้สินเชื่อเคหะและบุคคลเพิ่มยอดหรือ GSB Plus และการช่วยเหลือสังคมตามโครงการออมสินอาสา รวมถึงการจัดงานรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสเพื่อสืบสานประเพณีสงกรานต์ของไทย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อกลางสัปดาห์ที่ผ่านมามีเพื่อนๆ สื่อมวลชนทุกแขนงมาร่วมทำข่าวและแสดงความชื่นชมในการ

อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ที่ธนาคารออมสินของเราจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีด้วย

วันสงกรานต์ถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทย เป็นวาระพิเศษที่เครือญาติจะได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์และแสดงความกตัญญูต่อบิดามารดา ญาติผู้ใหญ่ผู้อาวุโส พร้อมทั้งกราบขอพรจากท่านเพื่อความเป็นสิริมงคลในการดำเนินชีวิต ดังนั้นในโอกาสนี้ ผมขออนุญาตเป็นตัวแทนท่านผู้อาวุโสทั้งหลาย กล่าวอำนวยพรให้เพื่อนผู้บริหารและพนักงานเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ไทย โดยขอให้ทุกๆ ท่านมีความสุขความเจริญในหน้าที่การงานและการดำเนินชีวิต ขอให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความถูกต้อง มีความซื่อสัตย์ สุจริต ตั้งใจทำหน้าที่ต่างๆ ด้วยความสมัครสมานสามัคคี ซึ่งจะยังประโยชน์สร้างความมั่นคงสถาพรให้แก่ธนาคารของเราตลอดไป

เมื่อวันคล้ายวันเกิดที่ผ่านมาของผม มีเพื่อนผู้บริหารและพนักงานจากหลายๆ ภาคสำนัก ได้แวะมาสวัสดีและอวยพรวันคล้ายวันเกิดผมอย่างมากมาย ทำให้บริเวณชั้นสองอาคารทรงไทยอบอุ่น (จนร้อน) มากๆ ต้องขออภัยแทนอุณหภูมิที่ร้อน แต่ด้วยความอบอุ่นจากใจของทุกๆ คน ทำให้ไม่รู้สึกถึงความร้อนมากนัก และก็ต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ จากทั่วประเทศที่ได้กรุณาส่งทั้งบัตรอวยพร E-Card Email และ MSN มาพร้อมกับคำกลอนและพรที่ซาบซึ้งมากๆ ขอน้อมรับทุกความปรารถนาดีด้วยความเคารพยิ่ง และก็ขอให้ทุกคำอวยพรจากทุกๆ คน จงส่งผลให้เพื่อนๆ ทุกคนได้รับพรโดยรวมดังกล่าวเหมือนๆ กับผม และให้ยึดมั่น ตั้งมั่นในความสามัคคี ร่วมแรง ร่วมใจช่วยกันทำงานพัฒนาธนาคารออมสินให้เจริญยั่งยืนยิ่งๆ ขึ้นไป

สำหรับข่าวคราวทางการเงินที่น่าสนใจช่วงนี้คงหนีไม่พ้นเรื่องของดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด ส่งผลดีกับเพื่อนๆ ที่มีเงินฝาก แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อพนักงานธนาคาร

โดยรวม โดยเฉพาะพนักงานที่ใช้บริการสินเชื่อ ผมได้ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาปรับลดส่วนต่าง อัตราดอกเบี้ยในธุรกรรมที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยตลาด เช่น สินเชื่อเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน เป็นต้น เพื่อจะได้เป็นการแบ่งเบาภาระเพื่อนๆ พนักงาน ส่วนผลการพิจารณาเป็นประการใดนั้น ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะได้ประกาศให้ทราบต่อไป

ปิดท้ายกันด้วยการเลือกตั้งที่ผ่านมา ต้องขอชื่นชมทุกคะแนนเสียงที่ออกมาใช้สิทธิใช้เสียงกันเต็มที่ไม่ว่าจะเลือกพรรคหรือไม่เลือกใคร พร้อมทั้งขอเชิญชวนให้ทุกๆ ท่านมาร่วมกันทำหน้าที่พลเมืองดีอีกครั้งด้วยการออกไปใช้สิทธิ์เลือกสมาชิกวุฒิสภาอย่างพร้อมเพรียงกันทั่วประเทศในวันพุธที่ 19 เมษายนนี้

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 257 เดือนเมษายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)

ว่าด้วยกระบวนทัศน์

ผมขอรายงานสรุปผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2549 ของธนาคารออมสินให้เพื่อนๆ ได้รับทราบร่วมกัน ธนาคารมีกำไรสุทธิรวม 3,900 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2548 ประมาณ 500 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นประมาณ 15% (ในไตรมาสที่ 1 นี้ ธนาคารมีค่าใช้จ่ายโครงการ Early Retirement ของช่วงปีที่ผ่านมา ประมาณ 300 ล้านบาท และธนาคารได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากเกณฑ์ปกติ อีกจำนวน 600 ล้านบาท โดยถือเป็นนโยบายธนาคารที่ต้องการเพิ่มการตั้งสำรองเป็นพิเศษเดือนละ 200 ล้านบาททุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งทางการเงินให้กับธนาคารออมสินมากยิ่งๆ ขึ้น) สินทรัพย์รวมของธนาคารอยู่ที่ประมาณ 660,000 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2548 ประมาณ 4,000 ล้านบาท และมีเงินฝากรวมที่ 568,726 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาสที่ 1 ปี 2548 ประมาณ 2,000 ล้านบาท

ในช่วงวันหยุดสงกรานต์ที่ผ่านมา ผมได้รับเชิญจากหนังสือพิมพ์ Financial Times ของประเทศอังกฤษให้เข้าร่วมสัมมนา เรื่อง FT Asian Financial Centres Summit ที่ประเทศเกาหลีใต้ โดยได้เชิญผู้บริหารระดับโลกมาร่วมเป็นวิทยากร เช่น นาย Alan Greenspan อดีตผู้ว่าการธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา นาย Rudy Giuliani อดีตผู้ว่าการรัฐ New York (สมัย 9/11) นาย Gordon Brown รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอังกฤษ นาย

Lee Myung Bak ผู้ว่าการกรุงโซล เป็นต้น ผมขอเล่าสรุปสิ่งที่น่าสนใจจากประสบการณ์ของอดีตผู้ว่าการรัฐ New York สหรัฐอเมริกา รัฐนี้เป็นศูนย์กลางการเงินและตลาดทุนที่ใหญ่ที่สุดในโลก นาย Rudy ได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการจะยกระดับเมืองให้เป็นศูนย์กลางการเงินของโลกนั้นจะต้องมีองค์ประกอบสำคัญๆ กล่าวคือ ต้องเป็นเมืองที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสูง ต้องเป็นเมืองที่มีกฎบัตร กฎหมายที่เสมอภาคในการคุ้มครองคนที่มาจากทุกเชื้อชาติ/สัญชาติ ต้องเป็นเมืองที่มีกฎหมายกฎเกณฑ์เกี่ยวกับตลาดเงินตลาดทุนที่มีความสมดุล ไม่เข้มงวดจนเกินขอบเขต และก็ไม่คลายจนขาดความคุ้มครองที่ดี หรือภาษาอังกฤษเรียกว่า Significant Balance หรือ well balanced regulatory environment ต้องเป็นเมืองที่มีผู้บริหารที่มองการณ์ไกลมีวิสัยทัศน์ (Vision) ชัดเจน และต้องมองในสิ่งที่ไม่เหมือนเมืองอื่นๆ (see something difference) ต้องเป็นเมืองที่มีระบบภาษีที่มีเหตุผลหรือเทียบเคียงหรือดีกว่าเมืองอื่นๆ (sensible competitive tax structure) ต้องเป็นเมืองที่มีบรรยากาศของการเชื้อเชิญ และความหลากหลาย (Inviting & Diversity Environment) ต้องมีกลุ่มคนทำงานบริหารงานในทุกๆ ระดับ (strong work force in every levels) ต้องเป็นเมืองที่สามารถสร้างนักฝัน คนมองโลกในแง่ดีมากๆ (Dreams, Views, Hopes) และเลือกสิ่งที่ดีที่สุดมาเป็นแรงขับเคลื่อนในอนาคต

ส่วนนาย Alan Greenspan อดีตผู้ว่าการธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้ให้ข้อสังเกตที่เฉียบแหลมมาก โดยใช้คำว่า “Natural Monopoly” ในคำจำกัดความของตลาดทุนใหญ่ๆ ในโลก ที่ปัจจุบันได้ก่อให้เกิดสภาพการผูกขาดโดยธรรมชาติขึ้น เพราะค่าใช้จ่ายที่สูงจนเกินขอบเขตในการเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งในการระดมทุน การนำหุ้นไปซื้อขายในตลาดที่ใหญ่ที่สุดของโลกอย่างตลาดหุ้น New York กฎหมาย Sarbanes-Oxley Act เริ่มมีผลบังคับใช้ในสหรัฐอเมริกา เพื่อให้มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงยิ่งขึ้น อดีตผู้ว่าการยังได้กล่าวแนะให้มีกฎหมายตลาดทุน

ตลาดเงินที่ใช้เหมือนกันทั่วโลก (World Law) ในเรื่องการควบคุมดูแลตลาดทุน และการใช้หลักความเท่าเทียมกันระหว่างคนในชาติและคนต่างชาติ (National Treatment) รวมถึงเรื่องสภาพคล่องที่มีมากทั่วโลกเป็นปัจจัยสำคัญช่วยไม่ให้เกิดภาวะเงินเฟ้อในปัจจุบัน (Broad Disinflationary) แต่ได้ให้ข้อสังเกตว่า อัตราเติบโตของมูลค่าตลาดของทุกประเภทสินทรัพย์และสินค้า (All Forms of Assets & Products) มีมูลค่าเพิ่มสูงเร็วกว่าการเติบโตในภาพรวมของรายได้ประชาชาติโลกในแต่ละประเทศ คำพูดของนาย Greenspan เป็นสิ่งที่นักลงทุนการเงินทั่วโลกต้องตีปริศนา ตลอดเวลา 18 ปีของการดำรงตำแหน่งที่ทรงอิทธิพลสูงสุดในโลกด้านการเงิน ซึ่งผมได้พยายามแปลความให้เข้าใจได้ง่ายที่สุดสำหรับเพื่อนๆ แล้ว จึงขอฝากข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับพวกเราทุกคน และขออนุญาตปิดท้ายให้พวกเราทราบด้วยว่า ประเทศเกาหลีใต้ที่มีเกาหลีเหนือจ่อเป็นศัตรูอยู่ตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 มีการพัฒนาประเทศควบคู่ใกล้เคียงกับประเทศไทยมาตลอด เป็นประเทศที่มีการปกครองโดยทหาร และเพิ่งเป็นประชาธิปไตยค่อนข้างสมบูรณ์ในช่วงประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา เป็นประเทศที่ประสบวิกฤติเศรษฐกิจรุนแรงไม่แพ้ประเทศไทย แต่ปัจจุบันเกาหลีใต้ได้เลื่อนระดับประเทศจากกำลังพัฒนา (Developing) สู่พัฒนา (Advanced) แล้ว มีรายได้ประชาชาติต่อประชากรสูงประมาณ 18,000 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ประเทศไทยยังอยู่ที่ประมาณ 2,000 เหรียญสหรัฐ นี่คือความเปลี่ยนแปลง ความเจริญ ความเร็ว ที่มีความเหมือนหลายๆ อย่างในประวัติศาสตร์การพัฒนา แต่มีผลสัมฤทธิ์ที่แตกต่างกันที่ปลายทางในปัจจุบัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 258 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



ดุลยภาพแห่งโลก

ต้องขอขอบคุณกรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนๆ ที่ได้กรุณาร่วมแสดงความยินดีกับผม ในโอกาสที่ได้รับเชิญจากองค์การสหประชาชาติ ให้ร่วมเป็นหนึ่งในคณะที่ปรึกษาองค์การสหประชาชาติ เรื่องภาคการเงินในระบบที่มีให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง (The UN Advisors Group on Inclusive Financial Sectors) ซึ่งจะมีวาระการทำงาน 2 ปี คณะที่ปรึกษาชุดนี้มี 24 คน ประกอบด้วยบุคคลจากหลากหลายวงการ หลากหลายสถานะ ราชวงศ์ชั้นสูง 1 คน ภาครัฐ 4 คน ภาคเอกชน 6 คน ธนาคารชาติ 4 คน องค์กรภาคการเงิน 8 คน นักวิชาการ 1 คน และได้แบ่งสัดส่วนผู้แทนครบทุกภูมิภาคของโลก กล่าวคือ ยุโรป 8 คน เอเชีย 5 คน แอฟริกา 3 คน อเมริกาใต้ 1 คน อเมริกาเหนือ 6 คน ตะวันออกกลาง 1 คน นอกจากนี้ยังได้แบ่งเป็นเพศหญิง 8 คน เพศชาย 16 คน ดูวิธีการคัดเลือก การแบ่งประเภท และความหลากหลายสถานะของผู้แทน การจัดแบ่งจำนวนตามเพศ และการจัดให้ลงตัว ตามสัดส่วนภูมิภาคในภาพรวมทั้งหมดแล้วไม่ใช่เรื่องง่ายๆ เลย เพราะการทำงานขององค์การสหประชาชาติจะต้องมาจากความหลากหลาย ในทุกเรื่องและทุกภูมิภาค เพื่อสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในโลกและถือเป็นประเพณีวิธีปฏิบัติการดำเนินงานขององค์การดังกล่าวมาโดยตลอด การที่ผมได้รับ

คัดเลือกให้เป็น 1 ใน 24 ผู้แทนจากทั่วโลกครั้งนี้ ถือเป็นความภูมิใจและความสำเร็จของพวกเราชาวออมสินทุกๆ คนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจทำงานด้านเศรษฐกิจฐานรากมาอย่างหนักตลอดระยะเวลากว่า 4 ปีที่ผ่านมา และถือเป็นความสำเร็จเชิงนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่น สร้างความเข้มแข็งยกระดับฐานะอาชีพให้กับชุมชนทั่วประเทศได้อย่างสมบูรณ์ และสิ่งที่ควรภาคภูมิใจสูงสุดคือการที่ประเทศไทยได้เผยแพร่แนวคิดและวิธีการพัฒนาชนบทแบบยั่งยืนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซึ่งถือเป็นหัวใจที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

เมื่อพูดถึงองค์การระดับโลก ก็ต้องไม่เพิกเฉยที่จะพูดถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก เช่น อัตราดอกเบี้ยที่พุ่งขึ้นทิศเหนือตลอดเวลาร่วม 2 ปีที่ผ่านมา ธนาคารกลางชาติต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยได้ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามการชี้นำของอัตราดอกเบี้ยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งได้ปรับตัวขึ้น 15 ครั้ง มายืนที่ 4.75% จากอัตราดอกเบี้ยต่ำสุดที่ 1% เมื่อประมาณ 20 เดือนที่ผ่านมา โดยมีแนวโน้มว่าอัตราดอกเบี้ยจะปรับขึ้นอีกครั้งช่วงกลางเดือนนี้มาอยู่ที่ 5% การปรับอัตราดอกเบี้ยลักษณะกระชากในช่วงเวลาสั้นๆ เช่นนี้ ถ้าเป็นในอดีตย่อมมีจุดประสงค์เพื่อสกัดกั้นอัตราภาวะเงินเฟ้อที่พุ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว และคงจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อตลาดหุ้นทั่วโลก แต่สภาพปัจจุบันไม่ได้เป็นเช่นนั้น เพราะกลไกเศรษฐกิจต่างๆ ของโลกได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงร่วม 20 ปีที่ผ่านมาทั้งในเชิงการเพิ่มขึ้นสูงมากของประสิทธิภาพในภาคการผลิต ความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจโลก การคมนาคมสื่อสารที่รวดเร็วกระชับขึ้นมาก รวมถึงพลวัตการเคลื่อนตัวปรับตัวของตลาดทุนทั่วโลก การปรับเปลี่ยนดังกล่าวยังเชื่อมโยงถึงประสิทธิภาพกลไกการค้าโลกในทุกๆ ด้านด้วย เช่น การผลิตสินค้าที่ในอดีตผลิตโดยเน้นดุลยภาพการผลิตที่ต้นทุนต่ำสุดในประเทศนั้นๆ เป็น

การผลิตที่เน้นตลาดผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยมุ่งการไขว่คว้าหาวัตถุดิบจากทั่วโลกมาเชื่อมสู่จุดสมดุลการผลิตที่ได้สินค้าที่ดีสุด ต้นทุนต่ำสุด นิยมมากสุด ออกตลาดได้เร็วสุด มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจร เช่น การผลิตสินค้า 1 ชิ้น อาจใช้ชิ้นส่วนการผลิตจากหลายประเทศทั้งจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮ่องกง โดยอาจมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สหรัฐอเมริกา ผลิตที่ประเทศจีน บรรจุหีบห่อที่ฮ่องกง ใช้เงินทุนจากประเทศสิงคโปร์ บริษัทอาจตั้งอยู่ในยุโรป เป็นต้น ซึ่งสภาพดังกล่าวถือเป็นเรื่องปกติมากๆ ในโลกการค้าปัจจุบัน และเมื่อวกกลับเข้ามาดูภาคการเงินจะพบว่า ธุรกรรมการเงินใหม่ๆ ได้ทะลักเข้าถึงมือนักลงทุนและผู้บริโภคเร็วมากไม่ว่าจะเป็นเงินฝากประเภทที่มีให้เลือกตั้งแต่ 1 เดือนถึง 60 เดือน หรือเงินฝากที่มีอัตราผลตอบแทน (ดอกเบี้ย) โยงกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์หรือดัชนีความเคลื่อนไหวของพันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หรือการนำสินทรัพย์รวมที่มีทั้งตราสารทุน และ/หรือตราสารหนี้ มารวมจัดชั้นเป็นสินทรัพย์ขึ้นใหม่เพื่อจัดอันดับความเสี่ยง (CDO, Collateralised Debt Obligations) แล้วนำมาให้นักลงทุนและประชาชนได้มีโอกาสร่วมลงทุนด้วย นอกจากนี้ การออกแบบธุรกรรมการเงินใหม่ๆ ยังได้แตกย่อยธุรกรรมเหล่านี้ออกเป็นหลายประเภทความเสี่ยง (ความเสี่ยงสูง ผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงต่ำ ผลตอบแทนต่ำ) ขึ้นอยู่กับทักษะความเข้าใจและการรับอัตราความเสี่ยงของนักลงทุน ตราสารเหล่านี้ยังได้แตกสภาพออกแบบตามความต้องการของลูกค้าได้หลายประเภท เช่น ประเภทคุ้มครองเงินต้น (PPN, Principal Protected Note) ประเภทประกันสัดส่วนสินทรัพย์หลากประเภท (CPPI, Constant-proportion portfolio insurance) เป็นต้น

การที่ผมพยายามอธิบายพลวัตการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ให้เพื่อนๆ ได้รับทราบร่วมกัน ก็เพื่อเป็นการให้ชาวธนาคารออมสินต้องเตรียมรับให้พร้อมกับสภาพการใหม่ๆ ความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงยกระดับมาตรฐาน

การให้บริการทั้งบุคลากรและสถานที่ การเรียนรู้ธุรกรรมใหม่ๆ และความพร้อมทันสมัยของเทคโนโลยี ก็เพื่อธนาคารออมสินจะได้สามารถรักษาฐานลูกค้าให้อยู่กับธนาคารออมสินได้อย่างมั่นคงตลอดไป

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 259 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



ความก้าวหน้า

จุลสารฉบับนี้ ถือเป็นฉบับพิเศษเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช พวกเราชาวออมสินทุกๆ คนขอพร้อมใจกันถวาย ราชสักการะ ถวายพระพรชัยมงคลให้พระเจ้าอยู่หัวของปวงชนชาวไทยทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน และขอร่วมกันถวายสัตย์ปฏิญาณจะทุ่มเทกำลังใจ กำลังกายปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตั้งมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม ร่วมกันพัฒนาสถาบันธนาคารออมสินภายใต้เบื้องพระยุคลบาทให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมั่นคงยั่งยืนสถาพรอยู่คู่แผ่นดินไทยตลอดไป

ปัจจุบันธนาคารออมสินได้เปิดประตูต้อนรับโอกาสการประกอบธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อนๆ จะสังเกตเห็นได้ชัดว่า ตั้งแต่ธนาคารออมสินเริ่มได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกรรมทางการเงินที่ครบวงจรขึ้นสถาบันการเงินต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศได้แวะมาเยี่ยมชมพบปะเจรจากับผู้บริหารธนาคารในความถี่ที่สูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงอดีตที่ผ่านมา ประกอบกับธนาคารได้เริ่มประชาสัมพันธ์ผลประกอบการความมั่นคงให้สาธารณชนทั้งในและต่างประเทศได้รับทราบมากขึ้น อนาคตของธนาคารออมสินในฐานะสถาบันการเงินหลักและชั้นนำของประเทศจึงอยู่ในจอรัศมี (Radar

Zone) ที่ถูกจับส่องกล้องมองอยู่ตลอดเวลาจากสถาบันต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงความสำเร็จของการปรับปรุงภาพลักษณ์ในช่วงประมาณ 8 เดือนที่ผ่านมาทำให้ความคาดหวัง (Expectation) การใช้บริการหรือการได้รับบริการที่ดีรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานสูง จากประชาชนพุ่งขึ้นอย่างมาก โดยความคาดหวังดังกล่าวเริ่มเทียบเคียงธนาคารออมสินกับสถาบันการเงินเอกชนชั้นนำของประเทศ จึงทำให้เพื่อนๆ ทั่วประเทศต้องเหน็ดเหนื่อยอย่างมากกับการต้องเร่งปรับคลื่นการทำงาน รวมถึงการเสริมทักษะความรู้ในธุรกรรมการเงินใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายพิถีพิถัน และแยกแยะมากขึ้นของประชาชนลูกค้าผู้มาใช้บริการ ในช่วง 2 ปีกว่าที่ผ่านมา ผมได้พยายามปรับปรุง ยกเครื่อง เสริมความรู้ สร้างโอกาสให้กับเพื่อนๆ มาโดยตลอด โดยยังไม่นำการประเมินวัดประสิทธิภาพ เป็นรายฝ่าย รายบุคคล (Competence and Key Performance Index) มาใช้ผมจึงมั่นใจอย่างเต็มที่ว่าเพื่อนๆ ชาวออมสินทุกคนมีความพร้อมแล้วที่จะให้มีการวัดประสิทธิผลการทำงานได้ในปีนี้ และจะร่วมมือกันยกระดับมาตรฐานการทำงาน การให้บริการ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก เพื่อจะได้สามารถแข่งกับตัวเอง แข่งกับต้นทุนการสูญเสียโอกาส แข่งกับต้นทุนเวลาที่อาจเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ และแข่งกับสถาบันการเงินอื่นๆ ในการรักษาฐานลูกค้าธนาคารออมสินให้มั่นคงกับธนาคารได้อย่างถาวร

การเปิดประตูธนาคารออมสิน และโอกาสการเรียนรู้ดังกล่าว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้พวกเราชาวออมสินได้มีโอกาสก้าวสู่โลกภายนอกในมิติสัมผัสที่มีความพร้อมและโอกาสเรียนรู้มากขึ้น ธนาคารได้สนับสนุนทุนการศึกษาในหลากหลายสาขาวิชาให้กับเพื่อนๆ รวมถึงบุคคลภายนอกด้วย นอกจากนี้ ธนาคารได้รับการติดต่อจากสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศเสนอให้ทุนการศึกษากับเพื่อนๆ ชาวออมสินไปศึกษาต่อในหลายสาขาวิชา เช่น มหาวิทยาลัยในเกาหลีใต้ (KAIST, Korea Advanced Institute of Science

and Technology) ให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการเงิน มหาวิทยาลัยในสิงคโปร์ (NTU, Nanyang Technological University) ให้ทุนการศึกษาด้าน MBA ซึ่งผมจะได้ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำรายละเอียดการให้ทุนการศึกษาดังกล่าวขึ้นใน Website ของธนาคารต่อไป การยกระดับการเรียนรู้ดังกล่าวยังครอบคลุมถึงสถาบันการเงินหลักๆ ในหลายประเทศได้เสนอการจัดหลักสูตรการอบรมเสริมทักษะความรู้ธุรกรรมการเงินใหม่ๆ (New Financial Instrument) รวมถึงหลักการบริหารแบบธรรมาภิบาล (Corporate Governance) ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้บริหารธนาคารด้วย ธนาคารออมสินจึงต้องเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยี และด้านการให้บริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงความสะดวกของที่ตั้งสำนักงาน ความทันสมัยของสำนักงาน ความตั้งใจในการให้บริการที่ประทับใจ ประสิทธิภาพการให้บริการที่รวดเร็ว ความรอบรู้ในธุรกรรมการเงินต่างๆ อัตราดอกเบี้ยที่จูงใจ เป็นต้น วันนี้และวันข้างหน้าของธนาคารออมสิน จึงไม่ใช่และไม่เหมือนกับเมื่อวานหรืออดีตที่ผ่านๆ มา เพื่อนๆ ทุกคนต้องร่วมมือร่วมใจทำงานโดยยึดผลสำเร็จของงานเป็นหลักในการทำงาน และมุ่งเดินไปข้างหน้าอย่างมั่นคงร่วมกันในการสร้างธนาคารออมสินให้ก้าวเร็วขึ้นในอัตราความเร็วที่ใกล้เคียงกับสภาพการณ์แห่งความเป็นจริงของการแข่งขันในโลกภายนอกที่หมุนเวียนเคลื่อนตัวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เหมือนคลื่นสัญญาณโทรศัพท์มือถือของคนในออมสินที่ดังถี่มากขึ้นๆ เกือบทุกๆ นาทีในปัจจุบัน

หน้าที่ผมในฐานะผู้นำองค์กรมีหน้าที่สำคัญที่สุด คือ การนำวิทยาการ ทักษะ ความรู้ใหม่ๆ ในโลกการเงิน ช่องทางโอกาสและความท้าทายในโลกทัศน์ใหม่ๆ เร่งเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับโลกภายนอก เพื่อให้ธนาคารออมสินมีฐานรากที่แข็งแรง มั่นคง มีความพร้อมในทุกมิติของโอกาส และมีผู้บริหารรุ่นใหม่ๆ ที่มีวิสัยทัศน์ โลกทัศน์ คุณธรรมที่จะนำพาองค์กรเราให้เดินหน้าสืบทอดต่อไปข้างหน้าได้ในทุกๆ รุ่นได้อย่างยั่งยืนสถาพรสมดังพระราชปณิธาน

ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวในการให้คลังออมสินรับภาระจัดให้สินนั้นเกิดผลแก่ผู้ฝากตามสมควร ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่แผ่นดินเป็นอันมาก

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 260 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)

มองจีน

พูดถึงความยิ่งใหญ่ การปรับเปลี่ยน และการพัฒนาประเทศในช่วง 20 - 30 ปีที่ผ่านมานี้ ไม่มีประเทศไหนในโลกที่จะเติบโตได้รวดเร็วมั่นคงเช่นเดียวกับประเทศจีน การปรับเปลี่ยนประเทศจากประเทศแบบระบอบสังคมนิยม (Socialism) เป็นประเทศแบบกึ่งทุนนิยมเต็มรูปแบบ (Semi-Capitalism) และจากประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบ (Commodity Exporter) เป็นประเทศที่เป็นโรงงานผลิตสินค้าส่งทั่วโลก (World's Factory) และกำลังจะก้าวสู่ประเทศที่เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตภายในประเทศ (Quality of Life) และนี่คือ ประเทศจีนยุคปรับเปลี่ยนในทุกๆ ด้าน จากประเทศที่ประชาชนมีรายได้จำกัด ใช้ระบบการแบ่งปัน เป็นประเทศที่มีอัตราการออมสูงสุดในโลกประเทศหนึ่ง (กว่า 50% ของ GDP) เป็นประเทศที่รัฐบาลต้องประกาศให้มีการหยุดยาว 3 ช่วง ช่วงละ 10 วันในทุกปี (ช่วงตรุษจีน วันแรงงาน และช่วงตุลาคม) เพื่อให้ประชาชนได้จับจ่ายใช้เงิน ปรับจากประเทศที่การเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจมาจากการมุ่งเน้นการขยายตัวภาคการผลิต (Capacity Expansion) เป็นประเทศที่ใช้นโยบายการกระตุ้นเกี่ยวกับการบริโภคภายใน (Domestic Stimulation) การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้เกิดขึ้นในช่วงเวลาประมาณร่วม 3 ทศวรรษที่ผ่านมาเท่านั้น น่าทึ่ง น่าสนใจ น่าศึกษา น่าติดตามอย่างมากๆ

การค้าระหว่างประเทศของจีนเติบโตจากตัวเลขประมาณ 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2521 เป็นตัวเลขประมาณ 1.42 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2548 หรือการเติบโตแบบก้าวกระโดดกว่า 70 เท่า รายได้ประชาชาติ (GDP) จากประมาณ 150,000 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2521 เป็นประมาณ 2.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2548 ยกฐานะขึ้นเป็นประเทศที่มี GDP สูงสุดเป็นอันดับ 4 ของโลก ในขณะที่เงินทุนสำรองระหว่างประเทศได้กระโดดจากหลักร้อยล้านเหรียญสหรัฐในช่วง 30 ปีก่อน เป็นประเทศที่มีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสูงที่สุดในโลก คือ เกือบประมาณ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน สภาพทุนนิยมในประเทศจีนเบ่งบานมากจนปัจจุบันเป็นประเทศที่มีผู้ถือบัตรเครดิตสูงสุดในโลกถึงกว่า 800 ล้านบัตร จึงไม่เป็นที่สงสัยว่าทำไมการนำหุ้นธนาคารใหญ่ๆ ในประเทศจีนออกจำหน่ายให้นักลงทุนทั่วโลกจึงประสบความสำเร็จอย่างมาก เช่น ธนาคารประเทศจีน (Bank of China) นำหลักทรัพย์ประมาณ 15% ออกจำหน่ายได้เงินเข้าธนาคารสูงถึงเกือบ 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และยังมีธนาคารหลักๆ อีกหลายธนาคารที่รัฐบาลจีนกำลังนำหลักทรัพย์ออกจำหน่าย (รัฐบาลจีนช่างเข้าใจจิตวิทยาของตลาดทุนโลกได้ดีเยี่ยมจริงๆ เพราะนำหลักทรัพย์ออกจำหน่ายช่วงที่นักลงทุนมีความสนใจสูง และเงินทุนโลกมีสภาพคล่องที่ล้นโลกมากๆ ในปัจจุบัน) เฉพาะการนำหุ้นประมาณ 5 ธนาคารหลักๆ ธนาคารละ 10 - 20% ประเทศจีนจะได้เงินทุนระยะยาวเข้าประเทศโดยรวมสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ปริมาณรถยนต์ในประเทศก็เติบโตขึ้นในปริมาณแบบก้าวกระโดด จากตัวเลขไม่กี่หลักในปี 2533 ขึ้นเป็นประมาณ 35 ล้านคันในปีปัจจุบัน ภาคธุรกิจอื่นๆ ของประเทศจีนจึงได้เดินหน้าแซงโค้งประเทศทุนนิยมอื่นๆ ในภูมิภาคไปไกลมากแล้ว รวมถึงการเข้าซื้อกิจการสำคัญๆ ที่ถือเป็นกิจการยุทธศาสตร์ของประเทศและของโลกในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจพลังงาน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเครื่องไฟฟ้า ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจท่าเรือ เป็นต้น ต้องยอมรับว่า

การผลัดเปลี่ยน ส่งต่อถ่ายเทอำนาจการปกครองประเทศระหว่างกันในช่วงร่วม 20 ปีที่ผ่านมาของประเทศจีนนั้นทำได้ราบรื่น สงบ สำเร็จเป็นประโยชน์กับประเทศจีนและประชาคมโลกจริงๆ

นอกเหนือจากเรื่องการเปลี่ยนแปลงในประเทศจีนแล้ว ประเทศต่างๆ ในทุกภูมิภาคก็ได้เคลื่อนไหวปรับตัวให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกได้เร็วไม่แพ้กัน ทั้งในลักษณะประเทศ ภูมิภาค ภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กลุ่มประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางกำลังเริ่มระบบ Unified Currency ซึ่งจะปรับมาใช้ระบบเงินสกุลเดียวในปี 2010 และได้เริ่มปรับเปลี่ยนตะกร้าเงินสำรองโดยเน้นน้ำหนักเงินสกุลยูโรมากขึ้น แม้รายได้จากน้ำมันส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปเงินสกุลสหรัฐ การรวมตัวกันของสองตลาดหลักทรัพย์ใหญ่ในโลกคือ ตลาดหุ้นนิวยอร์ก และตลาดหุ้นยูโร โดยมีมูลค่าตลาดของบริษัทจดทะเบียนสองฝั่งมหาสมุทรรวมสูงถึง 27 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ พลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เร็วของภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และภาคเทคโนโลยีในหลายลักษณะก่อให้รัฐบาลในทุกภูมิภาคต้องเร่งปรับเปลี่ยนกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎกติกา ไม่ใช่เพื่อการควบคุมกำกับเพียงอย่างเดียว แต่เพื่ออำนวยความสะดวกให้ทันเหตุการณ์กับโลกธุรกิจสมัยใหม่ที่เคลื่อนตัวอยู่ทุกนาที

การนำเรื่องประเทศจีนมาฉายภาพให้ทราบ และนำเรื่องเหตุการณ์อื่นๆ ในโลกมาย่อส่วนให้เพื่อนๆ ได้เห็น ได้สัมผัส ก็เพื่อต้องการให้เพื่อนๆ ได้รับรู้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็น สำคัญ และรวดเร็ว เพราะถ้าประเทศจีนไม่พัฒนาตนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในโลกได้ทัน ก็เท่ากับผู้นำประเทศจีนได้สร้างภาระความด้อยพัฒนาให้กับประชาชนในประเทศกว่า 1,300 ล้านคน เช่นเดียวกับรัฐบาลประเทศต่างๆ ในโลกก็ต้องเร่งปรับการบริหารงานภาครัฐให้เล็ก กระชับ รวดเร็วและทันสมัยขึ้น ไม่มีความสำเร็จใดได้มาง่ายๆ โดยไม่ยกระดับการพัฒนาตนเอง การเตรียมความพร้อมในเรื่องต่างๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาในอนาคต พวกเราชาวออมสินทำงานกันมา

ร่วม 10 ทศวรรษ หรือเกือบ 1 ศตวรรษ กลไกต่างๆ ที่ควรต้องเคลื่อนตัวในอัตราความเร็ว (Speed) ที่เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพขึ้น ยังปรับเคลื่อนในอัตราความเร็วแบบใช้ถนนซอย ก็ขอฝากเป็นการบ้าน และข้อสังเกตให้เพื่อนๆ ได้ร่วมด้วยช่วยกันปรับมาใช้ถนนทางด่วนบ้าง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และกระฉับกระเฉงขึ้นพร้อมๆ กัน ทุกๆ คนด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 261 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



เห็นอินเดีย

ได้เดินทางไปเยี่ยมเป็นขวัญกำลังใจให้กับเพื่อนๆ ที่ปฏิบัติงานอยู่บริเวณสามจังหวัดภาคใต้เป็นครั้งที่สามในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ต้องขอชมเชยในความมุ่งมั่น ความเสียสละ ความตั้งใจในการปฏิบัติงานให้บริการประชาชนของเพื่อนๆ ทุกคนในบริเวณ 14 สาขาในสามจังหวัดดังกล่าวรวมอีก 4 สาขาในพื้นที่เสี่ยงภัยจังหวัดสงขลา ช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติขึ้นต่อเนื่องในหลายๆ จุด หลายๆ พื้นที่พร้อมๆ กัน ผมได้นำน้ำใจและความปรารถนาดีจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนๆ จากทั่วประเทศรวมถึงความห่วงใยไปให้กับเพื่อนๆ ทุกคนที่ร่วมปฏิบัติงานในพื้นที่ดังกล่าวโดยได้ลงบันทึกไว้ในสมุดเยี่ยมของแต่ละสาขาที่ไปเยี่ยมในนามของพวกเราทุกๆ คน นอกจากนี้ผมได้ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลพิจารณาอนุโลมให้เพื่อนๆ ที่ทำงานในสาขาต่างๆ ดังกล่าวสามารถโอนย้ายระหว่างกันเพื่อไปอยู่ในหรือใกล้ภูมิลำเนากับครอบครัวในบริเวณเดียวกันดังกล่าวได้ เพื่อสร้างความอบอุ่น ความใกล้ชิด และความสะดวกในการเดินทางเพื่อจะได้อยู่ใกล้กับสมาชิกในครอบครัวด้วย

มีโอกาสเล่าเรื่องประเทศจีนหลายครั้ง และพูดในศักยภาพที่ใหญ่โตมหึมาจนดูอินเดียเล็กลงไปมากเหมือนเป็นหมู่บ้านมากกว่าเป็นประเทศ

ซึ่งจริงๆ แล้วความยิ่งใหญ่ ความก้าวหน้า ความมหึมาของประเทศอินเดียไม่แพ้ประเทศจีน ตั้งแต่สมัยประวัติศาสตร์ปี 1700 ที่เศรษฐกิจทั้ง 2 ประเทศรวมกันเท่ากับประมาณ 23% ของ GDP โลกเทียบใกล้เคียงกับภูมิภาคยุโรป ปัจจุบันภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนสูงกว่า 30% ในขณะที่จีนเหลือแค่ประมาณ 5% และอินเดีย 1.7% ทั้งที่สองประเทศนี้มีประชากรรวมเท่ากับประมาณ 40% ของประชากรโลก ประวัติการพัฒนา ระบบการปกครอง วิสัยทัศน์ของผู้ปกครอง ระบบการศึกษา แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดความสำเร็จของประเทศในช่วงที่ผ่านมาเป็นอย่างดี

ปัจจุบันประเทศอินเดียมีความก้าวหน้าและบทบาทในเศรษฐกิจโลกมาก แม้จะไม่ยิ่งใหญ่เท่าประเทศจีน แต่ก็ถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและความพร้อมสูงในการที่จะวิ่งลัดทางด่วนก้าวขึ้นสู่ประเทศมหาอำนาจได้อย่างสบายๆ ในอนาคต อินเดียจึงเป็นหนึ่งในประเทศที่ประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาผลักดันให้เป็นหนึ่งในสมาชิกถาวรคณะมนตรีความมั่นคงในองค์การสหประชาชาติพร้อมๆ กับประเทศญี่ปุ่นและเยอรมนี ในภาคธุรกิจอินเดียมีบริษัทข้ามชาติระดับโลกสูงถึงประมาณ 25 บริษัท มีธุรกิจหลายแขนงที่มีเครือข่ายโยงใยทั่วโลกจำนวนมาก ถ้าจะยกตัวอย่างให้ฟังชัดๆ และเป็นข่าวมาร่วม 6 เดือนแล้ว คือ บริษัทเหล็กอินเดียสัญชาติอังกฤษ MITTEL STEEL เสนอซื้อบริษัทเหล็กลักแซมเบอร์กในยุโรป ชื่อ ARCELOR ด้วยข้อเสนอสูงถึง 34,000 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท) เพื่อจะได้เป็นบริษัทผลิตเหล็กกล้าอันดับหนึ่งของโลก มีกำลังการผลิตรวมกว่า 100 ล้านตันต่อปี และจะส่งผลกำไรให้บริษัทรวมใหม่นี้ในแต่ละปีสูงถึงเกือบ 1,200 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าประมาณ 5% ของงบประมาณประเทศไทย (60,000 กว่าล้านบาท) หรือบริษัท TATA บริษัทยักษ์ใหญ่ในอินเดีย มีธุรกิจในเครือทั่วโลกที่ครอบคลุมทั้งธุรกิจสื่อสาร พลังงาน สินค้าอุปโภคบริโภค รถยนต์ เคมีภัณฑ์ มียอดขาย

สูงถึง 18,000 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2.8% ของมูลค่า GDP ของประเทศอินเดีย ได้เข้าไปซื้อกิจการบริษัทชา TATLEY ในปี 2000 ซึ่งเป็นบริษัทใบชาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษด้วยเงินร่วม 20,000 ล้านบาท ในปี 2000 (ถ้าเรียนในประวัติศาสตร์จะทราบดีจากบริษัทข้ามชาติที่ชื่อบริษัท East Asiatic ที่เคยสอนให้ปลูกใบชาเพื่อนำไปบรรจุห่อขายในยุโรปในหลากหลายยี่ห้อ ยุคอังกฤษเริ่มล่าอาณานิคมในภูมิภาคเอเชียจนถูกบริษัทท้องถิ่นหวนไปซื้อบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์คืน จนมีคำพูดในประวัติศาสตร์ที่ว่าเครือจักรภพอาณาจักรอังกฤษที่ใช้เวลาร่วม 3 ศตวรรษในการสร้างสามารถล่มสลายได้เร็วมากในช่วงเวลาเพียงแค่ 3 ทศวรรษ ดังที่ผมได้เคยเขียนเล่าให้ฟังในสาร อธส. ฉบับที่ 33) บริษัทอินเดียอื่นๆ อีกหลายธุรกิจ ทั้งบริษัทรับ Outsource Software เช่น Infosys, Wipro ที่กลุ่มธุรกิจเหล่านี้นำรายได้เข้าประเทศอินเดียสูงถึงปีละกว่า 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เฉพาะปี 2005 บริษัทอินเดียในหลายธุรกิจได้ซื้อธุรกิจต่างๆ ในต่างประเทศด้วยเงินลงทุนสูงถึงร่วม 3,000 ล้านเหรียญสหรัฐ การส่งออกของอินเดียในปัจจุบันมีสัดส่วนสูงถึงร่วม 20% ของ GDP เทียบกับสัดส่วนที่ต่ำกว่า 10% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (ประเทศจีนสัดส่วนดังกล่าวสูงถึงร่วม 40%) ช่วง 25 ปีที่ผ่านมา มูลค่า GDP ของอินเดียได้เพิ่มขึ้นร่วม 3 เท่า จาก 200,000 กว่าล้านเหรียญสหรัฐ เป็นร่วม 600,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีรายได้ต่อประชากรเพิ่มขึ้นเกือบ 5 เท่าตัว จาก 150 เหรียญสหรัฐ เป็นกว่า 700 เหรียญสหรัฐในปัจจุบัน (ประเทศจีนประมาณ 1,700 เหรียญสหรัฐต่อประชากร สภาพมาตรฐานความเป็นอยู่ของจีนจึงยังสูงกว่าประเทศอินเดียกว่า 2 เท่าตัว) การพัฒนาและการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของอินเดียในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาถือเป็นเรื่องที่ท้าทายและสร้างโอกาสอย่างมากสำหรับภาคธุรกิจจากทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งโลกทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจโลกปัจจุบัน เป็นโลกทัศน์ของการรวมเป็นหนึ่งในเชิงประสิทธิภาพการคิดค้น การผลิต การตลาด

การให้บริการ และการจับจองทรัพยากร ธรรมชาติและไม่ธรรมชาติ กล่าวคือ เทคโนโลยี และทรัพยากรบุคคลที่สามารถสร้างสรรค์ เสริมแต่ง ยกเครื่อง พัฒนา ปรับปรุงให้มีคุณภาพเพื่อจะได้สามารถรับการท้าทายโอกาสใหม่ๆ ในโลกโลกาภิวัตน์ได้ตลอดเวลา

นักประวัติศาสตร์ นักเศรษฐศาสตร์ นักสังคมศาสตร์ นักรัฐศาสตร์ นักนิติศาสตร์ และอีกหลายๆ ศาสตร์ในทุกประเทศทั่วโลก จึงควรต้องมีปฏิสัมพันธ์เชิงวิชาการระหว่างกัน ร่วมกัน และร่วมศึกษาโดยอาจนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงวิเคราะห์มาประเมินผลสำเร็จ ความชำรุดหรืออุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประวัติการพัฒนาประเทศที่ผ่านๆ มา ค้นหาความเป็นจริงทางประวัติศาสตร์เชิงเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นบทเรียนการวางแผนพัฒนาประเทศในอนาคต จะได้ไม่ต้องเดินซ้ำรอยเดิมกับโอกาสที่ผ่านมาหรือความสูญเสียที่อาจสามารถปรับแก้ได้ในมิติของห้วงเวลาที่ได้ผ่านมาแล้วในประวัติศาสตร์ ซึ่งรวมถึงกรณีประเทศไทยด้วย

โลกทัศน์ดังกล่าวนี้จึงเป็นโลกทัศน์ที่พวกเราชาวออมสินต้องตื่นตัว เรียนรู้ รับรู้ และนำไปปรับใช้ในงานที่รับผิดชอบ ให้ทำงานในเชิงมีผลิตผลที่จับต้องได้ในต้นทุนเวลาของโอกาสที่เหมาะกับแต่ละช่วงของมิติกาลเวลาด้วย ตัวอย่างการวิ่งบนถนนทางด่วนที่แข่งกับมิติเวลาดังกล่าวของสองประเทศมหาอำนาจอย่างจีน และอินเดียในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา จึงเป็นกรณีศึกษาที่สมบูรณ์ยิ่งในยุคปัจจุบัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 262 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



คลื่นความรู้

มีอาการระคายเคืองที่ตาข้างขวามาหลายวัน ต้องหยอดตาบ่อยมากทุกวันเกือบ 2 สัปดาห์ อาการเริ่มดีขึ้นเลยทำให้นึกถึงเลนส์ตา สงสัยว่าเราใช้เลนส์ตาลึกไป ตื้นไป กว้างไกลไป ทำให้ตกผลึกมากไป เกินความจำเป็นหรือเปล่า เลยทำให้เหนื่อย ทำให้เพลีย มีผลกระทบ เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างความอยากเห็น อยากสัมผัส อยากมีส่วนร่วม อยากเห็นผลสำเร็จ และยิ่งเมื่อตกผลึกลึกๆ แล้ว ในทุกๆ ผลึกก็ยังมีมุมมองที่อาจเงางามหรือมีตำหนิให้เพ่งสังเกตได้อีก 360 องศา ซึ่งมุมเหล่านี้อาจได้รับทั้งคำติเตียน คำวิจารณ์ หรือคำชื่นชม หลายๆ คนเมื่อมีโอกาสผ่านกระบวนทัศน์ และประสบการณ์ต่างๆ มามาก จึงอาจได้เปรียบในความคล่องแคล่ว ปราดเปรื่อง รวดเร็วในการปรับคลื่นแยกแยะสิ่งเก่าใหม่ และรับการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ได้ตลอดเวลา การยกระดับพัฒนาความสามารถ (Capacity Building) ให้กับพนักงานในองค์กรต่างๆ จึงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในพลวัตดังกล่าวนี้

วันก่อนอ่านนิตยสาร Economist มีโฆษณาชิ้นหนึ่งเกี่ยวกับเรื่องการจัดสัมมนามอบรางวัลโดยนิตยสารชื่อดังฉบับนี้ ในหัวข้อ Innovation Summit and Awards Ceremony : Innovating in a global environment ได้มีข้อความ

ซึ่งผมอ่านแล้วตรงกับความคิดที่มีมาโดยตลอด เหมือนกับที่เคยบอกกล่าวให้กับพวกเราได้ร่วมกันรับทราบในหลายๆ โอกาสกว่า 2 ปีที่ผ่านมา ขออนุญาตนำข้อความภาษาอังกฤษมาให้ได้อ่านกันชัดๆ ดังนี้ "Staying in today's business game means actively shaping tomorrow. The challenge for organization is to generate ideas, bring the best to market-and do it all over again, day after day." แปลความได้ว่า การจะอยู่ได้ในเกมการแข่งขันเชิงธุรกิจในโลกยุคปัจจุบัน หมายถึง การที่ต้องปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับโลกในอนาคต การท้าทายที่สุดสำหรับองค์กรต่างๆ คือ การไขว่คว้าสรรหาแนวความคิดและการคิดค้นใหม่ๆ เพื่อนำสิ่งที่ดีที่สุดสู่ตลาด และจะต้องเดินอยู่ในวัฏจักรนี้ซ้ำแล้วซ้ำอีกในทุกๆ วัน คล้ายๆ กับคำว่า Constructive Destruction ที่ผมเคยเขียนให้ทราบในสารฉบับที่ 18 วันที่ 5 กรกฎาคม 2547 เพียงแต่การอธิบายความอาจไม่ได้ยาวชัดเจนในเชิงภาษาอังกฤษเท่ากับข้อความที่นำมาให้อ่านในครั้งนี้ ย่อความให้สั้นกระชับขึ้นก็คือ การคิดค้นใหม่ๆ ที่ต้องเกิดขึ้นทุกวันแม้ทราบว่าจะต้องทำลายสิ่งที่เพิ่งคิดค้นได้เมื่อวานนี้ ตัวอย่างที่สัมผัสได้ใกล้ตัวทุกคนมากที่สุดคือโทรศัพท์มือถือ แม้จะยี่ห้อเดียวกันหรือต่างยี่ห้อจะมีรุ่นใหม่ๆ คุณลักษณะใหม่ๆ ออกมาให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ตลอดเวลา

ธุรกิจการเงินการธนาคารที่ธนาคารออมสินดำรงอยู่ในปัจจุบันก็ไม่ได้ต่างจากการเดินบนวัฏจักรนี้แต่อย่างใด ยกตัวอย่างธุรกรรมการเงินสมัยใหม่ตามข้อตกลง "Equator Principles" ที่เริ่มเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมีสถาบันการเงินทั่วโลกร่วมลงนามแล้วประมาณ 41 แห่ง ข้อตกลงนี้กล่าวถึงการปล่อยสินเชื่อในโครงการต่างๆ ที่มีมูลค่าเกิน 400 ล้านบาท สถาบันการเงินสมาชิกที่ปล่อยกู้ต้องพิจารณาหลักการไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือสภาพความเป็นอยู่ของสังคม (Environment or Social Impacts) และต้องพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น การออกแบบ โดยข้อตกลงดังกล่าวนี้มุ่งมั่นที่จะให้เป็นข้อตกลงที่ต้องถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานสากล (Global Consistency) โดย

สถาบันการเงินต่างๆ ทั่วโลกต่อไปในอนาคต วิวัฒนาการใหม่ๆ เหล่านี้เป็นตัวอย่างที่จะเกิดขึ้นได้เรื่อยๆ ในอนาคตในทุกๆ ธุรกิจ การเรียนรู้รับรู้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ รอบตัวเราทั้งในและต่างประเทศจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งในปัจจุบัน เหมือนกับข้อปฏิบัติที่จะเริ่มมีผลใช้ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าในเรื่องของ KYC (Know Your Customer) ที่กำหนดให้สถาบันการเงินทุกแห่งต้องรู้จักลูกค้าของตนเองเมื่อประกอบธุรกรรมกับธนาคาร เพื่อป้องกันการฟอกเงินหรือป้องกันการก่ออาชญากรรม ก่อการร้ายต่างๆ เป็นต้น

สิ่งที่ได้พยายามเน้นคือการปรับตัวรับสภาพการเปลี่ยนแปลง และต้องพร้อมปรับคลื่นความรู้ให้เกิดขึ้นตลอดเวลา เพราะการปฏิเสธหรือการนิ่งเฉยในความรู้ใหม่ๆ มุมมองใหม่ๆ วิทยาการใหม่ๆ ข้อตกลงใหม่ๆ กติกาใหม่ๆ หรือการปิดเลนส์สมองปฏิเสธการรับรู้ส่วนลึก ส่วนกว้างของการเปลี่ยนแปลงก็เท่ากับการเป็นปฏิปักษ์กับโลกทัศน์ความก้าวหน้า ความเจริญและจะทำให้องค์กรและสังคมเดินเวียนย่ำอยู่ในวงเวียนเดิมๆ ตลอดเวลาเหมือนกับคำกล่าวของมหาเศรษฐีใจบุญของโลก Warren Buffett ที่เพิ่งบริจาคเงิน 31,000 ล้านเหรียญสหรัฐ (1.2 ล้านล้านบาท เกือบเท่างบประมาณประจำปีประเทศไทย) ให้กับมูลนิธิ Bill Gates กล่าวไว้ว่า ความสำเร็จไม่ได้เกิดจากการทำตัวเองให้ปลอดภัย (Success won't come from playing it safe) องค์กรใดที่ทุกคนคิดแต่ความปลอดภัยของตัวเอง องค์กรนั้นก็จะไม่มีสิ่งท้าทายใหม่ๆ เกิดขึ้น และมีโอกาสกลายสภาพเป็นตำนานได้อย่างง่ายๆ

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 263 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)

วิกฤติและโอกาส

โลกปัจจุบันเปลี่ยนเร็วมาก หมุนเวียนเคลื่อนไหวตลอดเวลา ประเทศจีนดำเนินนโยบายต่างประเทศจากยุค 1970 ที่ใช้กีฬาปิงปอง (Ping Pong Diplomacy) เปิดประเทศจีนเข้าเป็นหนึ่งในคณะมนตรีความมั่นคงของสหประชาชาติแทนไต้หวัน ต่อเนื่องถึงการส่งหมีแพนด้าเป็นตัวแทนประเทศจีนสร้างสะพานเชื่อมสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ ทั่วโลก (Panda Express) ประเทศรัสเซียปรับจากประเทศที่เศรษฐกิจเกือบล่มสลายภายหลังการแยกตั้งตัวเป็นเอกราชของเขตปกครองต่างๆ ที่อยู่ใต้สหภาพโซเวียตในอดีต จนปัจจุบันกลายสภาพเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจมั่นคง มีแหล่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมหาศาล คุมเส้นทางพลังงานหัวใจของภูมิภาคยุโรป การสร้างความสัมพันธ์ในเวทีระดับโลกปัจจุบันจึงได้เปลี่ยนสภาพรวดเร็วไม่แพ้แรงเปลี่ยนของอุณหภูมิเศรษฐกิจ จากการสื่อสารเชื่อมโยงปกติระหว่างกันในอดีต เป็นการพบปะประชุมหารือใกล้ชิดระหว่างผู้นำ (Summit) ในลักษณะที่มีความถี่มากขึ้นจนถึงลักษณะที่เริ่มใช้มิติสัมผัสมาช่วยสร้างความรู้สึกผูกพันให้ลึกซึ้งมากขึ้นกว่าการจับไม้จับมือทักทายกันปกติตามมารยาท เหมือนคำกล่าวที่ว่า “Only hand shake is no longer enough.” ผู้นำในหลากหลายประเทศจากทุกภูมิภาคจึงเริ่มจะเป็นนักแสดงที่เล่นได้สมบทบาทยิ่ง ในการรักษา

ผลประโยชน์ให้กับประเทศตนเองในตลาดเศรษฐกิจโลกที่มีอานุภาพการแข่งขันสูง

คุยถึงเรื่องอื่นครั้งใดก็มักจะวกกลับมาที่ธนาคารออมสิน การวกไปวกมาในเกือบทุกๆ ครั้งก็เพราะต้องการวาดภาพในโลกการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนหลายมิติให้เกิดความเข้าใจที่ง่าย และสามารถสัมผัสได้ใกล้ชิดขึ้น ธนาคารออมสินก็อยู่ในวังวนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่พวกเราทุกคนได้พยายามปรับการเคลื่อนตัวให้กระฉับกระเฉงขึ้น รวดเร็วขึ้น เพื่อจะได้สามารถร่วมกันเปลี่ยนภาพที่เหมือนกับองค์กรอื่นๆ ในอดีต จากเสือที่หลับอยู่ (Sleeping Tiger) เป็นองค์กรที่สามารถสร้างรายได้ได้ดี (Income Generator) ปรับจากภาพที่นิ่งเฉยต่อการให้บริการเป็นภาพที่มุ่งเน้นการบริการให้เป็นหนึ่ง ปรับจากภาพที่ใช้กล้องจุลทัศน์ส่องหาปัญหาเป็นภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและผลลัพธ์ของงาน ปรับจากภาพที่เน้นตัวบุคคลเป็นภาพที่เน้นการทำงานอย่างเป็นระบบ ปรับจากภาพการสื่อสารภายในที่มีสภาพเหมือนการออกนิตยสารรายเดือนเป็นภาพการสื่อสารแบบฉับพลันทันด่วน ปรับจากภาพ ATM 8 ชั่วโมงเป็นภาพ **เซเว่นอีเลฟเว่น** รวมถึงการปรับเปลี่ยนอีกหลายๆ มิติ ก็ต้องขอชมเชยถึงความมุ่งมั่น และความร่วมมือร่วมใจดังกล่าวนี้ แม้การปรับเปลี่ยนต่างๆ อาจจะช้าบ้าง เร็วบ้าง อึดอัดบ้าง ไม่สะดวกบ้าง แต่ก็ถือได้ว่าทุกๆ คนมีส่วนร่วมในการเป็นพลังขับเคลื่อนนี้ ตรงกับทฤษฎีการบริหารงานของผู้บริหารที่ดีที่มีหน้าที่ต้องพยายามทำให้ทุกคนเกิดความเข้าใจและรับทราบถึงประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง (Awareness) สร้างทัศนคติความเห็นร่วมกัน (Consensus) และสร้างวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อจะได้เป็นเข็มทิศนำทางในการเดินไปสู่จุดหมายได้อย่างมั่นคงต่อไป

ผู้บริหารองค์กรในโลกทุกประเทศปัจจุบันจึงต้องปรับตัวเรียนรู้ตลอดเวลา ไม่เจาะจงเฉพาะความรู้ทั่วไป แต่ยังรวมถึงกระบวนทัศน์การทำงาน

ในโลกยุคใหม่ที่ต้องทันกับคลื่นการเปลี่ยนแปลง โลกที่ต้องสรรหาอุปกรณ์เครื่องมือทุกประเภทเป็นสื่อการทำงานเพื่อให้เกิดความเป็นปัจจุบันในการแข่งกับมิติการสื่อสารที่พุ่งเข้าหาผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทุกลมหายใจ การเกิดและการดับของโลกธุรกิจ องค์กรต่างๆ สินค้าต่างๆ ยี่ห้อต่างๆ ทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต จึงเป็นเรื่องปกติของบทพิสูจน์ที่ว่าการก้าวที่ไม่ทันปัจจุบันจะถูกปล่อยให้เป็นอนุสาวรีย์สำหรับการชื่นชมกับความเป็นอมตะในอดีต ความเป็นสถาบันที่สอบผ่านมิติกาลเวลาในทุกสภาพอากาศแปรปรวนและยืนต่อได้อย่างมั่นคงจนถึงปัจจุบัน น่าจะเป็นแบบอย่างที่มีคุณค่าต่อการศึกษาเรียนรู้อย่างยิ่ง

ปัจจุบันอุณหภูมิเศรษฐกิจขึ้นลงรวดเร็วไม่แพ้อุณหภูมิการเมือง ทุกอณูของอุณหภูมิ ดังกล่าวจึงมีความหมายมาก ทั้งการสร้างวิกฤติและการสร้างโอกาส ธนาคารออมสินได้รับโอกาสซึ่งมีประโยชน์มากจากช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่เงินฝากไหลเข้าธนาคารเหมือนคลื่นสึนามิ ทำให้ธนาคารมีกำไรสูงมากจากพันธบัตรดอกเบี้ยสองหลักที่ธนาคารนำไปลงทุนในช่วงนั้น ในขณะเดียวกันก็ถือเป็นวิกฤติที่ทำให้ความจำเป็นต่อการปรับเปลี่ยนภายในธนาคารไม่เกิดขึ้น วิกฤติและโอกาสจึงวิ่งคู่ขนานกันตลอด สถาบันการเงินต่างๆ แม้จะเสียหายและสูญโอกาสแต่ก็ได้ใช้วิกฤติที่เจ็บปวดปรับองค์กรในลักษณะปลูกใหม่ (Landscaping) ความแข็งแกร่งและความยั่งยืนจึงสามารถสัมผัสได้ชัดในปัจจุบัน การเตรียมสภาพองค์กรให้พร้อมในทุกๆ อุณหภูมิ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันวิกฤติและช่วงชิงโอกาสในโลกเศรษฐกิจปัจจุบันจึงเป็นหน้าที่ของพวกเราทุกๆ คน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 264 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



โลกาภิวัตน์

โลกาภิวัตน์คือการเชื่อมโยงภูมิปัญญา เทคโนโลยี เวลา และโอกาสเข้าด้วยกัน เช่น การสร้างเครื่องบินโดยสาร 2 ชั้นตลอดลำ Airbus 380 หรือเรียกว่า SUPER JUMBO แม้จะใช้เมือง Toulouse ประเทศฝรั่งเศสเป็นโรงงานประกอบเครื่องบิน แต่ชิ้นส่วนต่างๆ กว่า 4 ล้านชิ้นในตัวเครื่องบิน 1 ลำนี้ผลิตโดยบริษัทต่างๆ กว่า 1,500 บริษัทจาก 30 ประเทศทั่วโลก การรวมพลังการผลิตเครื่องบินดังกล่าวถือเป็นความร่วมมือของหุ้นส่วนในอุตสาหกรรมนี้กว่า 120 บริษัทชั้นนำจากทุกภูมิภาค ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ การค้นคว้าวิจัย การบริหารจัดการ การคัดสรรวัสดุ ถือเป็นตัวอย่างการรวมพลังของภาคการผลิตที่สำคัญสุดในการเลือกสรรเทคโนโลยีขั้นสูงสุด และวัสดุอุปกรณ์ที่ปลอดภัยและเบาสุด

ถ้าย่อส่วนโลกาภิวัตน์ให้ใกล้เข้าตัวเรามากขึ้นก็จะเห็นได้ชัดในภาพของภูมิภาคภิวัตน์ที่กำลังเคลื่อนไหวเคลื่อนตัวอยู่ตลอดเวลาในช่วงกว่า 20 ปีที่ผ่านมา ประเทศสิงคโปร์ เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง และเมืองเซี่ยงไฮ้ประเทศจีน หนึ่งประเทศ หนึ่งเมือง หนึ่งเขตการปกครอง มีความแตกต่างในสถานะแต่มีความเหมือนในส่วนที่เป็นผู้นำในการเชื่อมโยงกับพลวัตการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ สิงคโปร์กับภูมิภาค

อาเซียน ฮ่องกงกับภาคใต้ประเทศจีน เซี่ยงไฮ้กับเศรษฐกิจในลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง ความเชื่อมโยงดังกล่าวนี้ถ้าย้อนดูภาพเมื่อ 20 ปีที่แล้ว อาจจะมีเพียงสิงคโปร์และฮ่องกงเท่านั้นที่มีความพร้อมทั้งทางด้านตัวบทกฎหมายที่แข็งแกร่งเป็นระบบ มีระบบการค้าที่เสรีและคล่องตัว มีระบบการเงินเสรีและตลาดทุนที่เข้มแข็ง มีสภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางการบินและขนส่ง ปัจจุบันเมื่อนำเมืองเซี่ยงไฮ้เข้าเป็นอีกหนึ่งเมืองแฝด จึงจัดเป็นสามฝาแฝดที่มีรายได้ประชาชาติรวมสูงถึงประมาณเกือบสี่แสนล้านเหรียญสหรัฐหรือสูงกว่า GDP ประเทศไทยประมาณ 3 เท่า สามเมืองแฝดจึงเป็นพลังเศรษฐกิจที่มีความพร้อมในเกือบทุกด้านทั้งด้านความพร้อมของบุคลากรที่เก่งและคล่อง ความพร้อมของเมืองที่น่าอยู่อาศัย ความพร้อมของช่องทางและโอกาสในการตอบสนอง การค้าการลงทุนจากทั่วโลกความพร้อมในการเป็นผู้ชี้นำด้านวัฒนธรรมการปรับเปลี่ยน (Trend-setting culture) การเปลี่ยนสภาพสามเมืองแฝดจากการแข่งขันระหว่างกัน เป็นความร่วมมือไตรภาคีที่ใกล้ชิดพึ่งพากัน จะก่อแรงสะเทือนที่หวั่นไหวถึงประเทศไทยและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ได้อย่างชัดเจน ดังที่ได้กล่าวมาโดยตลอด จะเป็นโลกาภิวัตน์หรือภูมิภาคภิวัตน์ หากคิดว่าอยู่เฉยๆ ก็อยู่ได้ โตได้ แข็งแรงได้ สภาพสามเมืองแฝดที่เคลื่อนตัวอยู่นอกพรมแดนประเทศไทยก็ยังสามารถสร้างคลื่นลมพายุใต้ฝุ่นสกัดกั้นโอกาส และสร้างข้อจำกัดมากมายให้กับประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ได้ตลอดเวลา เช่น กลุ่มบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความสามารถพื้นฐานที่หลากหลายก็จะย้ายเข้ากลุ่มประเทศที่มีโอกาสก้าวหน้าสูง การค้นคว้าวิจัยในวิทยาการใหม่ๆ ก็จะเลือกเข้าลงทุนในประเทศที่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาดี เงินลงทุนที่หมุนเวียนเคลื่อนไหวตลอดเวลาก็จะถูกโยกไปในกลุ่มประเทศที่ชัดเจน โปร่งใส เหมือนกับคำกล่าวที่ว่า **“กลไกตลาดจะชักนำสู่ตลาดที่โปร่งใส (Markets reward transparency)”** ประเทศสหรัฐอเมริกา แม่แบบของโลกทุนนิยมยังต้องเริ่มขยับพิจารณาปรับเปลี่ยน

แก้ไขกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่างๆ ที่ใช้ดูแลตลาดทุนตลาดเงินมาร่วม 80 ปี ทั้งที่ใช้ได้ผลจนถูกหลายประเทศนำไปเป็นแบบอย่างแล้วก็ตาม กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเงินในปัจจุบันจึงต้องดูแลตลาดทุกประเภทได้อย่างรัดกุมทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ตลาดตราสารอนุพันธ์ เป็นต้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ปฏิสัมพันธ์กับการเปิดตลาดโอกาสเศรษฐกิจจากทุกประเทศทั่วโลก จึงถือเป็นสาระสำคัญยิ่งในการบอกกล่าวให้ทุกประเทศทั่วโลกต้องเตรียมตัวติดตามยกระดับ ปรับกระแสคลื่นสมองให้สามารถถอดรหัสอนาคตการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้ในทุกมิติของโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและหดหายได้ตลอดเวลา

ความจำเป็นและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนอกประเทศนั้นเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยากยิ่ง ประเทศต่างๆ ในโลกไม่ว่าจะเป็นประเทศขนาดใหญ่ กลาง หรือเล็ก ก็ไม่สามารถสร้างภูมิคุ้มกันอาการแทรกซ้อนจากกระแสดังกล่าวนี้ได้ 100% ประเทศจีนก็อยู่ในสภาวะเดียวกันแม้จะสามารถต้านกระแสการเรียกร้องจากประเทศมหาอำนาจทั้งสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เรื่องการแข็งค่าของค่าเงินสกุลหยวนได้เป็นเวลาหลายปี แต่ปัจจุบันด้วยคลื่นลมที่ร้อนแรงของเศรษฐกิจภายในประเทศจีนเองที่มาจากการไหลเข้าของเงินลงทุนจากต่างประเทศในอัตราเฉลี่ยช่วง 5 ปีที่ผ่านมาสูงถึงประมาณปีละ 40,000 ล้านเหรียญสหรัฐบวกกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเฉลี่ยปีละ 10% จะเป็นปัจจัยจากภายในประเทศจีนเองที่ต้องเริ่มนโยบายการปล่อยให้ค่าเงินหยวนทยอยแข็งค่าขึ้นเรื่อยๆ เพื่อป้องกันการกีดกันการค้า (Protectionism) ป้องกันการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก (Global slows) และป้องกันการถูกตรวจสอบอย่างเข้มงวดในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การค้าโลก (Multilateral surveillance) โลกปัจจุบันจึงเป็นโลกของโลกเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โลกที่มีทั้งต้นทุนของเวลา ต้นทุนของเทคโนโลยี ต้นทุนของโอกาส

ต้นทุนของค่านิยมและวัฒนธรรม และต้นทุนอีกสารพัดประเภท ถ้าเป็นโลกแห่งความฝัน ตื่นขึ้นมาก็หายไป หรือฝันผิดไปก็ฝันใหม่ได้ ก็คงไม่เป็นไร เพราะจับต้องไม่ได้ แต่เผอิญทุกสิ่งทุกอย่างที่กล่าวนี้เป็นโลกที่สัมผัสได้หมดในทุกโสตประสาท จึงทำให้คนในรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อๆ ไป จะต้องฉลาดและเหนื่อยมากยิ่งๆ ขึ้น ไม่ทราบว่าจะเป็นโชคดีหรือโชคร้าย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 265 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



องค์รวมแห่งประสบการณ์

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่ง ในการช่วย**เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถการแข่งขันของธนาคาร คือ การปรับปรุงระบบการบริการลูกค้าและการปรับภาพลักษณ์องค์กรใหม่ให้ก้าวทันกับลูกค้าในโลกปัจจุบัน** ซึ่งธนาคารได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ใหม่และเปิดตัวสู่สาธารณชนแล้วตั้งแต่ต้นปี 2549 ลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้สัมผัสกับภาพลักษณ์ธนาคารในรูปแบบที่สดใสเป็นมิตรมากขึ้น รวมทั้งเครื่องแบบใหม่ รถเคลื่อนที่ใหม่ เรือให้บริการใหม่ และสิ่งใหม่ๆ ดีๆ อีกหลายอย่าง ลูกค้าส่วนใหญ่โดยรวมชื่นชมกับการเปลี่ยนแปลงนี้ แต่เพื่อนๆ ทราบหรือไม่ว่าสิ่งที่มาควบคู่กับความชื่นชมคือความคาดหวังของลูกค้า ธนาคารได้ทำการสำรวจวิจัยทัศนคติของลูกค้าและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับการปรับภาพลักษณ์ใหม่ ผลปรากฏว่าทั้งลูกค้าและประชาชนทั่วไปเกิดความคาดหวังหลายประการ นั่นคือ คาดหวังว่าธนาคารจะมีบริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเทียบเคียงได้กับธนาคารพาณิชย์ชั้นนำอื่นๆ มีบริการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกรรมการเงินต่างๆ อย่างมืออาชีพ เป็นต้น ธนาคารออมสินโฉมใหม่จึงต้องไม่ใช่การให้บริการตามความพอใจของพนักงาน แต่จะต้องยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพราะลูกค้าคือทรัพย์สิน

ที่มีคุณค่าสูงที่สุดของธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในโลกยุคไร้พรมแดน เครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ ได้ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความประทับใจ และความรู้สึกที่ดีกับลูกค้า ทั้งนี้เพราะหลักการบริหารสมัยใหม่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า องค์รวมแห่งประสบการณ์ (Total Enterprise Experience) เป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่การสะสมความรู้สึกดีๆ ที่มีต่อกัน อันจะเป็นเสมือนสายใยแห่งความผูกพันที่จะช่วยยึดเหนี่ยวลูกค้าไว้กับองค์กร หากทุกครั้งที่ลูกค้าติดต่อกับธนาคารผ่านจุดสัมผัส (Touch Point) ต่างๆ ที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นที่สาขาของธนาคาร Call Center เครื่อง Self-service อื่นๆ หรือแม้กระทั่ง Direct Mail แล้วเกิดความประทับใจจนสะสมเป็น Total Experience เชิงบวก สิ่งนี้จะเป็นภูมิคุ้มกันช่วยต้านทานแรงดึงดูดจากคู่แข่งได้อย่างดี ธนาคารจึงต้องมีการศึกษาวิจัยความพึงพอใจของลูกค้าและภาพลักษณ์ธนาคารออมสินเป็นประจำทุกปี การศึกษาวิจัยดังกล่าวไม่ใช่การมุ่งหาข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องของเพื่อนพนักงานที่สาขา แต่เป็นกระบวนการที่จะทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลคุณภาพการให้บริการในมุมมองของลูกค้า เปรียบเสมือนกระจกที่สะท้อนให้เห็นจุดแข็งที่เราจะต้องรักษาไว้ รวมถึงจุดอ่อนที่จะต้องรับรู้และเร่งปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่เป็นปัจจุบันได้ตลอดไป

ในปี 2549 นี้ สำนักวิจัยและพัฒนาได้ว่าจ้าง The Gallup Organization ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้คำปรึกษาเรื่องการจัดการการวัดประสิทธิภาพการทำงานบนพื้นฐานของการวิจัยที่เป็นมาตรฐานสากล บริษัทดังกล่าวเป็นที่รู้จักทั่วโลกถึงความเป็นผู้นำด้านการวัดและการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนมามากกว่า 70 ปี และมีสาขาอยู่ในประเทศต่างๆ มากกว่า 65 ประเทศทั่วโลก การศึกษาวิจัยจะเน้นการวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และระดับความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement Royalty) ที่มีต่อธนาคารออมสิน

ซึ่งการวัดระดับความผูกพันของลูกค้าถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) เพราะลูกค้าที่มีระดับความผูกพันต่อแบรนด์ (ธนาคาร) สูง (Fully Engaged) จะเป็นลูกค้าที่มีความถี่ในการใช้บริการสูงโดยอัตราค่าธรรมเนียมมีผลต่อการตัดสินใจน้อย การวัดความผูกพันเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าทั้งที่ยังคงใช้บริการอยู่และที่เลิกใช้บริการไปแล้ว ได้บอกกล่าวถึงประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับทั้งในแง่ของผลิตภัณฑ์ ความสะดวกของสถานที่การให้บริการและระดับการให้บริการของพนักงานธนาคาร ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการให้บริการโดยรวมของธนาคาร รวมถึงจุดอ่อนจุดแข็งในการแข่งขันกับคู่แข่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะทำการสัมภาษณ์ลูกค้าทางโทรศัพท์ ซึ่งธนาคารได้จัดกิจกรรม **“ตามหาออมสินแฟนคลับ”** โดยสำนักวิจัยและพัฒนาได้แจ้งวิธีปฏิบัติไปให้ทุกสาขาได้รับทราบแล้ว การดำเนินการดังกล่าวจะใช้เวลาถึงปลายเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งภายหลังการสรุปผลการวิจัยแล้ว ธนาคารจะได้ Scorecard การวัดผลความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าในแต่ละสาขา ซึ่งคะแนนหรือ Scorecard นี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำคู่มือวางแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการในระดับสาขา โดยบริษัทจะจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการอ่านและใช้ประโยชน์จาก Scorecard ให้ทุกระดับตั้งแต่ผู้จัดการสาขา ผู้อำนวยการธนาคารออมสินเขต ผู้อำนวยการธนาคารออมสินภาค/ฝ่าย เป็นรายภาคทั่วประเทศ เพื่อทุกท่านจะได้ทราบประเด็นปัญหาที่ต้องปรับปรุง และการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาต่างๆ เพื่อให้สามารถวางแผนแนวทางการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การปรับปรุงการทำงานและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างความผูกพันของลูกค้าให้แข็งแรงยิ่งๆ ขึ้น การอบรมดังกล่าวจะดำเนินการประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2550 การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับทุกสาขาทั่วประเทศในการปรับปรุงการให้บริการของตนเองอย่างเป็นระบบและเต็มรูปแบบที่สมบูรณ์ขึ้น ซึ่งจะ

ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการให้บริการในภาพรวมของธนาคารได้ชัดเจนยิ่งขึ้นต่อไป จึงขอถือโอกาสใช้เวทีนี้ประชาสัมพันธ์การทำงานของสำนักวิจัยและพัฒนาให้เพื่อนๆ ทุกคนได้รับทราบในเรื่องการวิจัยดังกล่าวนี้ร่วมกัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 266 เดือนกันยายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



สุนทรียศาสตร์

เขียนแต่เรื่องหนักๆ มาโดยตลอด ลืมนึกไปว่าในโลกแห่งความสับสนวุ่นวาย ยังมีโลกแห่งความหวัง โลกแห่งความรัก โลกของจินตนาการ โลกของคนช่างคิดช่างฝัน โลกของดนตรีที่สร้างความสดชื่นสดใส โลกทั้งหมดที่กล่าวนี้เป็นโลกของความรู้สึกอิ่มใจที่ได้เห็น สุขใจที่ได้ฟัง สบายกายที่ได้สัมผัส ซึ้งใจที่ได้รับการตอบสนอง โลกเหล่านี้แม้จะเป็นโลกสมมติแต่ก็เป็นโลกแห่งความสุขกายสบายใจอย่างแท้จริง อย่างน้อยก็ทำให้เราได้มีโอกาสแหวกมิติเวลาในบางช่วงบางโอกาสของชีวิตไปแสวงหาความเป็นอมตะที่โสตประสาทสามารถสัมผัสได้ ทัศนศึกษาได้ สร้างกำแพงความอิ่มอกอิ่มใจ พอใจในขอบเขตของตนเองขึ้นได้ นักประวัติศาสตร์ก็ดี นักปรัชญาก็ดี นักศิลปศาสตร์ก็ดี นักประพันธ์หรือนักดนตรีก็ดี จึงมีโลกความเป็นส่วนตัวที่ได้ช่วยจรรโลงสร้างเชื่อมรอยต่อมิติกาลเวลาในแต่ละยุคสมัยจากอดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างสมบูรณ์ยิ่ง

ภาพยนตร์ละครเพลงเรื่อง “The Phantom of the opera” เป็นละครเพลงที่มีให้ชมในกรุงลอนดอน นิวยอร์ก และเมืองใหญ่ๆ อีกหลายเมืองทั่วโลกรวม 111 เมือง 13 ประเทศ เปิดการแสดงมาร่วม 20 ปี ตั้งแต่ปี 1986 มีคนทั่วโลกเข้าชมแล้วกว่า 100 ล้านคน ทำรายได้รวมสูงถึงกว่า 4,000 ล้านเหรียญ

สหรัฐ (หนึ่งแสนห้าหมื่นล้านบาท) นักประพันธ์เพลงชื่อดังไม่ได้ประพันธ์เฉพาะละครเพลงเรื่องนี้เท่านั้น แต่ได้ประพันธ์เพลงให้กับละครเพลงอีกหลายๆ เรื่อง ล้วนประสบผลสำเร็จเกือบทุกเรื่อง จนได้พระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระราชินีอังกฤษให้เป็นท่าน "SIR" มีชื่อว่า Sir Andrew Lloyd Webber ถือเป็นนักประพันธ์ละครเพลงที่ประสบผลสำเร็จสูงสุดในโลกปัจจุบันด้วยเนื้อเพลงที่จับใจผู้ชมให้ซาบซึ้งตราตรึงไปถึงก้นลึกของหัวใจ จนหลายคนต้องการชมซ้ำอีกหลายๆ รอบในหลายๆ โอกาส การเลือกใช้คำที่กระชับในเนื้อเพลงสร้างความหมายที่คมชัดลึกซึ้งมาก เช่น คำว่า "My words will warm and calm you" คำพูดฉันจะสร้างความอบอุ่นและความสบายใจให้คุณได้ดี หรือ คำว่า "Let daylight dry your tears" ให้แสงสว่างในช่วงกลางวันช่วยซับน้ำตาคุณให้แห้ง เป็นต้น

การประพันธ์เพลงที่ลึกซึ้ง มีความหมาย มีความเป็นอมตะให้คนทุกสถานะ ทุกวัย จดจำได้ตลอดกาลจึงไม่ใช่เรื่องง่าย มีบทประพันธ์เพลงอีกหลายเพลงที่สื่อความลึกซึ้งได้ดีมาก เช่น เนื้อเพลงจากเพลง My Way ขับร้องโดย Frank Sinatra ความตอนหนึ่งที่กล่าวว่า "I have lived a life that is full, I traveled each and every highway" แปลภาษาได้ว่า ฉันได้ผ่านการใช้ชีวิตที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และได้ผ่านการเดินทางบนถนนทางด่วนในทุกเส้นทางมาแล้ว เป็นการบรรเลงถึงการเดินทางของชีวิตตนเองที่ได้ผ่านรสชาติทั้งทุกข์ สุข เจ็บ ปวด ในทุกๆ รูปแบบมาอย่างครบถ้วนแล้ว หรือเพลง Aspects of Love จากละครเพลง The Lion King ท่อนที่ว่า "Love can make the summer fly, or a night seem like a lifetime" ความรักสามารถทำให้ฤดูร้อนโบยบินได้ ความรักในหนึ่งค่ำคืนที่ยาวเสมือนหนึ่งชั่วชีวิต อธิบายความได้ว่าความรักทำให้มีสุขจนเสมือนบินได้ ช่วงเวลาของความสุขที่แม้จะแค่หนึ่งคืนแต่ก็อยากหวงแหนเก็บความทรงจำนี้ไว้ตลอดชีวิต

นักประพันธ์ไทยเก่งๆ หลายคน ก็ได้เขียนหนังสือดีๆ หลายเล่มและมีคุณค่าอย่างมากเมื่อเทียบกับยุคปัจจุบัน ดังบทความในหนังสือ **“แลไปข้างหน้า”** ของศรีบูรพา ตอนหนึ่งที่เขียนไว้ว่า “การเปลี่ยนแปลงทั้งในคุณภาพและปริมาณไม่เป็นขนาดเดียวกันในระยะเวลาที่เท่ากัน การเปลี่ยนแปลงที่หนึ่งพันปีได้สะสมไว้อาจน้อยกว่าการเปลี่ยนแปลงที่บังเกิดขึ้นในหนึ่งศตวรรษ สิ่งที่ไม่อาจเกิดได้ในศตวรรษหนึ่งที่แล้วมา อาจก่อเกิดได้ในช่วงทศวรรษของศตวรรษปัจจุบัน” ถือได้ว่าเป็นการให้คำสรุปเรื่องการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ยุคอดีต ปัจจุบัน รวมถึงอนาคตได้อย่างชัดเจนสมบูรณ์ยิ่ง นักประวัติศาสตร์ Eric Hobsbawm ที่ขณะนี้มีอายุประมาณ 86 ปี ได้เขียนบทความวิจัยการเติบโตของระบบทุนนิยมในหนังสือหลายเล่ม ไม่ว่าจะเป็น The Age of Revolution (1962) The Age of Capital (1975) The Age of Empire (1987) และ The Long 19th Century ล้วนถือเป็นบรรณานุกรมชั้นดีในการค้นหาความจริงในประวัติศาสตร์ผ่านตัวหนังสือที่บรรจงเขียนได้ชัดเจน จนเป็นที่นิยมค้นคว้าอย่างมากของนักศึกษาประวัติศาสตร์ยุคปัจจุบัน จนมีคำกล่าวที่ว่า Hobsbawm เป็นนักคิดที่มีโลกทัศน์กว้างไกล (thinks on a grand scale) หนังสือบางเล่มได้เขียนก้าวข้ามสู่ศตวรรษที่ 20 The Age of Extreme มีการแปลออกจำหน่ายถึง 37 ภาษาทั่วโลก โดยเขียนไล่เรียงตั้งแต่เหตุการณ์สงครามโลกครั้งที่ 1 จนถึงการล่มสลายของสหภาพโซเวียตในปี 1991 บันทึกบางตอนที่กล่าวว่า “It was a time when you didn’t believe there was a future unless the world was fundamentally transformed” ยุคดังกล่าวเป็นยุคที่มองไม่เห็นอนาคตใดๆ นอกจากโลกจะต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างรากฐานใหม่หมด เป็นคำกล่าวที่เห็นภาพชัดเหมือนอยู่ในเหตุการณ์อธิบายประเทศเยอรมนีแนวคิดยุคนาซีได้อย่างกะเทาะเปลือก วิธีการเขียนประวัติศาสตร์ของเขานั้นต้องการสร้างความเข้าใจไม่ใช่เพื่อให้คนอ่านคล้อยตามด้วย เห็นชอบด้วย หรือเสียใจด้วย (He seeks historical understanding not agreement, approval or sympathy)

โลกนี้จึงไม่ใช่โลกที่อบอุ่นด้วยดอกไม้ที่สดใสช่วงฤดูใบไม้ผลิ หรือความหนาวเหน็บที่ทรมานในช่วงฤดูหนาว หรือความเชี่ยวแรงของน้ำทะเลในมหาสมุทรช่วงฤดูมรสุมเท่านั้น แต่ยังถูกแต่งเติมด้วยความโศกเศร้าโหดร้ายในหลายยุคการสู้รบ ความเพลิดเพลินจากการแสดงและเสียงดนตรีในทุกยุคสมัย จนถึงการเวียนว่ายดับเกิดของสิ่งมีชีวิตจวบจนปัจจุบัน โลกนี้จึงตรงกับเพลง **"โลกนี้คือละคร"** ประพันธ์โดยครูไพบูลย์ บุตรขัน ดังเนื้อเพลงตอนต้นที่กล่าวไว้ว่า "โลกนี้นี่ดูยิ่งดูยอกย้อน เปรียบเหมือนละคร ถึงบทเมื่อตอนเร้าใจ บทบาทลีลาแตกต่างกันไป ถึงสูงเพียงใด ต่างจบลงไปเหมือนกัน" ชัดเจนขนาดนี้คงไม่ต้องแปลไทยเป็นไทยนะครับ

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 267 เดือนกันยายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



คุณค่าของเวลา

คำว่าเวลาคือเงิน หรือ "Time is Money" ไม่ได้เพิ่งถูกบัญญัติขึ้นในโลกโลกาภิวัตน์ แต่คำว่า **"เวลา"** และ **"เงิน"** ถือเป็นโภคภัณฑ์ (Commodity) ประเภทหนึ่งที่หาได้ยากในหลากหลายเหตุผล Benjamin Frankin ได้ใช้คำนี้เมื่อปี ค.ศ. 1748 ในคำปรึกษาที่ได้ให้กับนักการค้า (Tradesman) ในสมัยนั้น และถือเป็นคำทันสมัยที่ใช้กันมาถึงปัจจุบัน คำว่า **"เวลาคือเงิน"** ถ้าค้นหาความหมายหรือคำอธิบายที่ใกล้เคียงในประวัติศาสตร์แล้วจะพบว่าเริ่มมีความเข้าใจดังกล่าวกันตั้งแต่ศตวรรษที่ 4 ก่อนคริสตกาล (BC) นักปรัชญาชาวกรีกชื่อ Theophrastus เป็นผู้เริ่มอธิบายคุณค่าของเวลา (Time as something precious) นักปรัชญายุคใหม่ในศตวรรษที่ 17 Francis Bacon ได้อธิบายมิติสัมพันธ์ไตรภาคีโดยเชื่อมโยงระหว่างการค้า สินค้า และเวลาเข้าด้วยกัน แต่ถ้านำเอาความเร้นลับของจักรวาล (Space) หรือความเป็นนิรันดร์ (Eternity) เข้ามารวมด้วยแล้ว คำว่า เวลา ก็จะมีความหมายและจุดหมายในอีกหลากหลายมิติที่แตกต่างกันไป

ถ้ามีการเจาะเวลาหาอดีต จะมีคำถามเกิดขึ้นว่าใครเป็นผู้กำหนดเวลาทำงาน เวลาพักผ่อน เวลารับประทานอาหาร เวลานอน แม้กระทั่งผู้นำกษัตริย์ หรือนักบวช ต่างต้องมีเครื่องมือบอกเวลาติดตัวเสมอ เพื่อจะได้ถูกกำกับให้ปฏิบัติกิจวัตรภารกิจในแต่ละวันได้ถูกต้องตามกำหนดเวลา มากกว่า

จะกำหนดขึ้นเองจากความรู้สึก ความเชื่อมั่นหรือความเคยชินส่วนตัว นักกรีฑาบางคนซ้อมวิ่งเป็นปีเพียงเพื่อจะได้สามารถใช้เศษวินาทีของนาทีเอาชนะคู่แข่งให้ได้ หรือในระหว่างการแข่งขันฟุตบอลโลกที่นักฟุตบอลทีมแพ้ประตูจะรู้สึกถึงคุณค่ามหาศาลของทุกวินาที ในขณะที่ทีมผู้นำประตูอยู่จะใช้เวลาอย่างฟุ่มเฟือยรวมทั้งข่มขู่ตะคอกให้เวลาที่ไม่มีจิตวิญญาณจบลงโดยเร็ว และเมื่อมาวิเคราะห์เจาะความหมายค้นหาภาษาของเงิน (Language of money) จะพบว่า **เงิน** มีความหมายคล้ายคลึงกับเวลาในการเป็นสื่อกลางที่ยอมรับในคุณค่าทุกหนแห่ง เชื่อมโยงความแตกต่างของศาสนา ประเพณีวัฒนธรรมได้ดียิ่ง เป็นภาษาที่สามารถใช้เป็นเครื่องวัดมาตรฐานฐานะและความเป็นอยู่ของประชากรและเศรษฐกิจในแต่ละประเทศได้อย่างชัดเจน เงินจึงเปรียบเสมือนพระเจ้าหรือเป็นพลังลี้ลับในศาสนาที่สร้างความน่าเชื่อถือทั่วโลกได้อย่างน่าอัศจรรย์

คำกล่าวที่ว่า "Speed is the key to economic success" (ความรวดเร็วคือกุญแจสู่ความสำเร็จเชิงเศรษฐกิจ) นายธนาคารทั่วโลกเคยสรุปตรงกันว่า "It is better to be approximately right than to be slow-because it is very much more expensive to fall behind than occasionally to correct a mistake" การทำงานให้ค่อนข้างถูกต้องแต่เสร็จเร็วดีกว่าการทำงานที่เชื่องช้า เพราะการถูกปล่อยให้อยู่ข้างหลังจะมีต้นทุนที่แพงมากกว่าการแก้ไขในสิ่งที่เกิดข้อผิดพลาดขึ้น ขั้นตอนการผลิตในโลกสมัยใหม่จึงมีการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ (Total time management) โดยเชื่อมโยงกระบวนการผลิตทั้งขบวนเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ขั้นตอนเวลาการค้นคว้า การออกแบบ การพัฒนา การผลิต การเก็บรักษา จนถึงการส่งมอบ (Research, Design, Development, Manufacturing, Storage and Delivery) เหมือนตัวอย่างการขนส่งสินค้าโดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์ในปัจจุบันที่สามารถบริหารจัดการได้รวดเร็วมีประสิทธิภาพ จากโรงงานสู่ร้านค้า (From factory to retail outlet) เทียบกับ

การขนส่งสินค้าแบบสมัย 30 ปีก่อนถึง 40 เท่า ทั้งในเรื่องความสะดวก ความรวดเร็ว ความสูญเสีย ความตรงต่อเวลา คำว่า เวลาคือเงิน จึงมีมิติความหมายที่หลากหลายยิ่ง

โลกปัจจุบันได้เคลื่อนตัวจากคำว่า **"เวลาคือเงิน"** ไปสู่โลกของวินาทีที่ถูกอานุภาพของวิทยาการนาโน (Nanosecond) เป็นตัวจักรขยายบทบาทและความสำคัญให้มีความหมาย จุดหมาย ยิ่งๆ ขึ้น มีคำจำกัดความขึ้นใหม่ที่กล่าวว่า "Time is not only money but power" เวลาไม่ใช่เงินเพียงอย่างเดียว แต่มีอำนาจสูง อำนาจที่ว่านี้ก็ชัดเจนในสายตาคนทั่วโลก ที่ประเทศมหาอำนาจสามารถคำนวณเวลาการโจมตีทางอากาศสู่จุดหมายปลายทางจากฐานที่มั่นในคาบมหาสมุทรหนึ่งสู่ดินแดนในอีกหนึ่งคาบมหาสมุทรได้อย่างแม่นยำเหมือนจับวาง หรือการส่งกระสวยอวกาศเดินทางโคจรขึ้นสู่จักรวาลและกลับลงสู่พื้นโลกได้อย่างแม่นยำปลอดภัย ความสำเร็จดังกล่าวนี้คือพลวัตการเคลื่อนตัวของการนำคุณค่าของเวลามาใช้ให้เป็นพลังแห่งอำนาจที่ดูเสมือนจับต้องได้ บังคับได้ ทั้งๆ ที่เวลานั้นเคลื่อนไหว เคลื่อนตัว เคลื่อนที่อยู่ตลอดเวลา และยังเปิดโอกาสให้ทุกคนจับจองหรือใช้สอยในทุกอณูที่ว่างเปล่าของเวลาได้อย่างฟุ่มเฟือย เสรี สะดวกสบาย เวลาในโลกที่เราอาศัยอยู่นี้จึงน่าอัศจรรย์ยิ่งนัก การนำท่านเดินทางผ่านมิติของกาลเวลาจากยุคอดีตของคำว่า **"เวลาคือเงิน"** สู่ยุค **"เวลาคืออำนาจ"** แม้จะใช้เวลาเดินทางแสนเหนื่อยล้าในโลกมนุษย์มาเป็นพันๆ ปี แต่การก้าวสู่ยุคการจับจองบริหารเวลาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและมีอำนาจเบ็ดเสร็จยังเป็นสิ่งที่มนุษย์ต้องเดินผจญภัยต่อไปในอนาคตอีกหมื่นๆ ปี

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 268 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



ถอดรหัสการสื่อสาร

ดอกไม้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นที่ดึงดูดของสัตว์หลากประเภทรวมถึงมนุษย์เรา ด้วยรูปทรงที่หลากหลายพันธุ์ หลากหลายกลิ่นเกสรความหอม และหลากหลายสีสัน ความหลากหลายเหล่านี้เป็นสิ่งดึงดูดและถูกดึงดูดให้เกิดดุลยภาพระหว่างเกสรตัวผู้และตัวเมีย เพื่อจะได้ออกดอกต่อเนื่องสร้างความหวัง ความสวยงาม ความสดใสให้กับธรรมชาติและโลกมนุษย์ได้ตลอดจากอดีตจวบจนปัจจุบัน แม้ดอกไม้ไม่ได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่ออยู่คู่กับมนุษยชาติ แต่มนุษย์เรานั้นดูเหมือนจะเป็นทาสความสวยงาม ความหมายและประโยชน์จากดอกไม้หลากหลายชนิดไปเรียบร้อยแล้ว

เขียนเรื่องดอกไม้ขึ้นมา เพราะคิดถึงความชุ่มฉ่ำ ความหวัง ความสดใส ความสวยงาม รวมถึงการสื่อความหมายผ่านการส่งดอกไม้สู่คนที่เรารัก เราคิดถึง เราเคารพ หรือการร่วมฉลองยินดีในงานมงคลหรือโอกาสต่างๆ ดอกไม้จึงเป็นเครื่องสื่อสารหรือแม่สื่อที่ดีเยี่ยมในการเชื่อมโยงประสาน บอกกล่าวถึงความรู้สึก และมิติสัมผัสที่ลึกซึ้งได้เป็นอย่างดี เช่น กุหลาบแดงสื่อถึงความรักที่หลายๆ คนใช้เป็นกุญแจบอกกล่าวความลับให้กับคนรัก กุหลาบขาวบอกถึงความรักที่บริสุทธิ์ผุดผ่องและตั้งใจ ในขณะที่กุหลาบเหลืองอาจสื่อความหมายเพื่อขอบคุณในความรักที่ผ่านมา หรือเพื่อความหวัง

ในการให้โอกาสเพาะความรักขึ้นใหม่ ดอกลิลลี่สื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ดีและความซื่อสัตย์ที่มีต่อกัน ดอกกล้วยไม้เป็นดอกไม้ที่ใช้สื่อความหมายสำคัญในช่วงการสร้างความจริงใจและความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งต่อกัน เสมือนการเปิดประตูกว้างเพื่อดึงดูดละอองเกสรตัวผู้เข้าสู่เกสรตัวเมีย ความสำคัญอย่างมีนัยของดอกกล้วยไม้จึงมีการตัดหน่อขยายพันธุ์ จนปัจจุบันมีมากถึงกว่า 30,000 ชนิดทั่วโลก

ปัจจุบันด้วยโลกที่ไร้พรมแดนในการติดต่อสื่อสาร เราจึงสามารถส่งดอกไม้ถึงกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันใจ ได้ทุกหนแห่งทั่วโลก การสื่อสารระหว่างกันจึงไม่ใช่จำกัดเพียงแค่มิติทางสายโทรศัพท์ เสาอากาศ เท่านั้น แต่ยังมีมิติที่ห้าที่สามารถส่งความในใจถึงกันได้โดยไม่ต้องอธิบายเป็นภาษาพูด หรือภาษาเขียน แต่เป็นรหัสมาตรฐานที่คนทุกเชื้อชาติหลากวัฒนธรรมสามารถถอดความหมายได้อย่างฉับไวยิ่ง นอกจากนี้ด้วยเทคโนโลยีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น รูปแบบการสื่อสารก็ยิ่งแตกรูปแตกหน่อจนไม่อาจแยกแยะได้ ปฏิสัมพันธ์ของคลื่นความถี่ในทุกอณู ได้เปิดพื้นที่การสื่อสารที่ทลายเงื่อนไขเรื่องของเวลาลงอย่างสิ้นเชิง คนจากทั่วทุกมุมโลกสามารถทำความรู้จักกัน มีอารมณ์และความรู้สึกร่วมพร้อมๆ กันได้อย่างน่าอัศจรรย์ สัญลักษณ์ความรู้สึกและภาษาการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้เข้าใจความหมายได้อย่างง่ายๆ เช่น รัก ดีใจ หงุดหงิด น่ากลัว เศร้า เสียใจ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ เปรียบเหมือนนวัตกรรมการสื่ออารมณ์ความหมายทะลวงผ่านมิติวัฒนธรรม องศาความเห็นพ้องต้องกันจึงสูงต่ำขึ้นลงตามความสัมพันธ์ อารมณ์ ความรู้สึก ประสบการณ์ การเรียนรู้และการตอบสนอง การจะเชื่อมโยงต่อเนื่องให้ถึงเป้าหมายที่เข้าใจร่วมกันจึงต้องผ่านการสั่งสมการช่วยกันเติมเต็ม แบ่งปัน และถ่ายทอดให้กันและกันจึงจะเป็นเครื่องช่วยให้วงจรความเข้าใจกระชับชัดเจนขึ้น เปรียบเช่นกรณีเว็บบล็อก เวทีการสื่อสารในพื้นที่สาธารณะ

ในอณูอากาศที่ทุกคนสามารถออกแบบเนื้อหาเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารได้ในทุกรูปแบบ รวมถึงการเปิดห้องค้าสำหรับซื้อและขายสินค้าในตลาดโลกได้ด้วยระบบสัมผัส เหมือนการย่อโลกแห่งจินตนาการสู่ความเป็นจริงดังอมตะวาจาของนักวิทยาศาสตร์ชื่อก้องโลก อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์ ที่กล่าวไว้ว่า จินตนาการสำคัญกว่าความรู้

เกสรดอกไม้ที่ส่งกลิ่นหอมรหัสสื่อสารมาตรฐานโลกสู่ทุกคนในทุกภูมิภาคนั้นได้กระตุ้นให้หลายๆ ประเทศ ทั้งจีน ดูไบ ไขว่คว้าความเป็นศูนย์กลางการค้าไม้ดอกขึ้นเพื่อช่วงชิงความเป็นเจ้าตลาดโลกจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ความสำเร็จดังกล่าวนี้จะช่วยสร้างรายได้มูลค่าเพิ่มให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งผู้ค้าท้องถิ่น ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ส่งออกได้อย่างมหาศาล ความพร้อมการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเชื่อมโยงความสำเร็จดังกล่าวด้วย ตัวอย่างการสร้างจินตนาการถอดรหัสการสื่อสารใหม่ๆ ดังเช่นเรื่องดอกไม้ให้เป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจถือเป็นสาระสำคัญยิ่งในโลกการแข่งขันยุคปัจจุบัน

การนำเรื่องต่างๆ มาพูดคุยบอกกล่าวแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน ก็เพื่อต้องการเป็นแค่เข็มทิศนำทางให้ทราบว่า โลกอดีต ปัจจุบัน อนาคตเป็นโลกที่มีวิวัฒนาการและการพัฒนาที่หลากหลายผ่านทั้งศาสตร์ของประวัติศาสตร์ โหราศาสตร์ รัฐศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ความเป็นปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่สัมผัสได้ชัดที่สุด จับต้องได้มากที่สุดส่วนจะสามารถอาศัยพึ่งพาให้นำไปสู่อนาคตที่สดใสมั่นคงยั่งยืนนั้น ยังเป็นสิ่งที่ต้องรอการพิสูจน์ เหมือนการคงความเป็นอมตะของบทเพลงบทกวีหรือความเชื่อในศาสนาต่างๆ เป็นสิ่งที่ได้ผ่านการปฏิบัติและยอมรับมาในหลายยุค หลายสมัย หรือพลวัตการเคลื่อนตัวของเวลาที่สื่อให้เห็นถึงพลังอำนาจแฝงที่ใจดีเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ไขว่คว้าสัมผัสจนถึงความโหดร้าย ความนุ่มนวลในการสื่อความ

หมายตั้งแต่ยุคประวัติศาสตร์จวบจนปัจจุบันและเรื่องอื่นๆ อีกหลากหลายสารพัดภูมิปัญญา ล้วนมีมิติสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องคาบเกี่ยวซึ่งกันและกัน และเป็นสิ่งช่วยหล่อหลอมขัดเกลาความเป็นมนุษย์ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นทั้งในส่วนกว้าง ยาว ลึก ขององค์ความรู้ และความเชื่อมโยงของศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้ปัญญามนุษย์นั้นสว่างไสวแหลมคมรองรับการปรับเปลี่ยนได้ทุกรูปแบบ

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 269 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



การคาดการณ์แห่งอนาคต

ฉบับนี้ขออนุญาตนำเรื่องอนาคตมาเล่าสู่กันฟัง เป็นการคาดการณ์ของ Dr. James Canton ประธานสถาบันอนาคตโลก (Institute for Global Futures) โดยได้กล่าวถึงแนวโน้มต่างๆ (trends) ที่จะกำหนดอนาคตไว้ 10 เรื่อง ดังนี้

- **พลังงานในอนาคต** (Fuelling the Future) วิกฤติพลังงานต้นทุนโลกอนาคตเมื่อหมดน้ำมันแล้ว (the post-oil future) รวมถึงพลังงานทางเลือกอื่นๆ จะเป็นสาระสำคัญยิ่งในการวางแผนนโยบายธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะส่งผลกับสภาพความเป็นอยู่ของสังคมและทิศทางธุรกิจต่อเนื่องในอนาคตด้วย

- **เศรษฐกิจนวัตกรรม** (Innovation Economy) ศูนย์กลางการขับเคลื่อนธุรกิจการค้าจะมาจากการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ การลงทุนในแนวคิดใหม่ นวัตกรรมใหม่ สิทธิบัตรใหม่จะเสมือนสี่นวัตกรรมทรงพลังที่จะชี้นำอนาคตของโลกคือ เทคโนโลยีนาโน ไบโอ นูโร และอินโฟ (Nano-Bio-Neuro-Info) แปลเป็นไทยคือ เทคโนโลยีที่มีหน่วยเล็กสุดๆ เทคโนโลยีชีววิทยา เทคโนโลยีประสาทวิทยา และเทคโนโลยีข่าวสาร

- **สงครามช่วงชิงความสามารถพิเศษ** (Talent War) จะเกิดสภาวะความยากลำบากในการสรรหาบุคคลที่มีความสามารถ องค์กรต่างๆ จะแย่งชิงช่วงชิงบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษซึ่งมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับอุปสงค์ (demand) ทุกประเทศจึงต้องสร้างสิ่งจูงใจพิเศษต่างๆ รวมทั้งบรรยากาศความน่าอยู่น่าอาศัยเพื่อให้บุคลากรผู้ปราดเปรื่องเหล่านี้ไปทำงานด้วย
- **ยาอายุวัฒนะ** (Longevity Medicine) การบำบัดรักษาสุขภาพจะถูกขับเคลื่อนโดยการคิดค้นใหม่ๆ จากนวัตกรรมชีววิทยาและการเพาะสร้างพันธุกรรมอวัยวะ (Biotech and Genomics) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นและการมีชีวิตได้ยาวนานขึ้น
- **ความน่าอัศจรรย์ทางวิทยาศาสตร์** (Weird Science) คนทั่วโลกจะท่องอินเตอร์เน็ตตลอดเวลา จะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่บ่งบอกถึงความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่น่าอัศจรรย์ จะมีวัสดุอัจฉริยะใหม่ๆ รวมถึงการท่องเที่ยวในอวกาศ ความน่าอัศจรรย์ต่างๆ เหล่านี้จะเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ของโลกมนุษย์ในอนาคต ประเทศและบริษัทต่างๆ ที่ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เหล่านี้จะมีอนาคตที่สดใส
- **ความปลอดภัยในอนาคต** (Securing the Future) โลกเคลื่อนจากสงครามในอดีตมาสู่ยุคการจารกรรมเจาะระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (From war to hackers) เคลื่อนจากการก่อการร้าย (terrorists) มาสู่การครอบงำความนึกคิด (mind control) ปัจจัยความเสี่ยงสารพัดรูปแบบเหล่านี้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นสิ่งที่

ท้าทายความสามารถและความพร้อมของรัฐบาลในทุกรูปแบบ ธุรกิจด้านระบบรักษาความปลอดภัยดังกล่าวจึงดูมีอนาคตยิ่ง

- **อนาคตของโลกาภิวัตน์** (The Future of Globalisation) การเปิดกว้างของตลาดการค้าโลก สร้างทั้งโอกาสและความเสี่ยงภัยขึ้นพร้อมกัน เช่นการสร้างโอกาสให้เศรษฐกิจ ประเทศจีนและอินเดียเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด ในขณะเดียวกันก็สร้างความขัดแย้งทางแนวคิดและความถดถอยของวัฒนธรรมในประเทศต่างๆ การค้าเสรีและตลาดที่เปิดกว้างจะเป็นตัวกำหนดความชัดเจนและกฎเกณฑ์ความเป็นธรรมของโลกเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 นี้

- **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต** (The Future of Climate Change) โลกที่มีอุณหภูมิสูงขึ้น สภาพแวดล้อมที่สกปรก การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก จะสร้างโอกาสที่หลากหลายทางธุรกิจ รวมถึงธุรกิจการชำระล้างปัญหาและความสกปรกที่เกิดขึ้นทั่วทั้งโลกด้วย

- **โลกอนาคตของปัจเจกชน** (The Future of the Individual) โอกาสการสร้างความมั่งคั่งของปัจเจกชนจะเพิ่มมากขึ้น และเป็นแนวโน้มของบุคคลทั่วโลก แต่แม้การคิดค้นใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ จะช่วยกระตุ้นให้ปัจเจกชนที่มีความสามารถพิเศษก้าวถึงความสำเร็จได้เร็วขึ้น แต่โลกก็ยังต้องไขว่คว้าค้นหาความสมดุลของความมั่งคั่ง ความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย และความมีเสรีภาพอื่นๆ ของสังคมโดยรอบประกอบด้วย

- **การเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก** (Global Population Change) การเปลี่ยนแปลงนี้จะชี้นำเศรษฐกิจ อัตราการเติบโต โอกาสทางตลาด และการจ้างงาน ซึ่งจะสร้างข้อขัดแย้งระหว่างกลุ่ม

คนรุ่นเก่าที่สูงอายุ (Ageing Boomers) กับกลุ่มคนหนุ่มสาวในวัยทำงาน (Youth Boomers) รวมถึงการผสมผสานของคนหลากหลายเชื้อชาติในหลายๆ สังคม ในหลายๆ ประเทศ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดอัตราการเติบโตและขีดความสามารถการแข่งขัน รวมถึงความสำเร็จในอนาคต

การมีโอกาสได้รับทราบอนาคตล่วงหน้า แม้จะเป็นการคาดการณ์แต่ก็ถือได้ว่ามีการวิเคราะห์เจาะลึกบนพื้นฐานของศาสตร์ต่างๆ มาเป็นอย่างดี จึงถือโอกาสนำมาเผยแพร่ให้พวกเราได้รับทราบร่วมกัน เผื่อว่าใครมีโอกาสเป็นเศรษฐีในอนาคตก็ขอแสดงความยินดีล่วงหน้าด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 270 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)



สู่ความเป็นเลิศ

ธุรกิจบริการเป็นธุรกิจที่ต้องปรับตัวเปลี่ยนแปลงยกระดับตลอดเวลา นอกจากความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในตลาดแล้ว ความคาดหวังของผู้ใช้บริการก็ได้มีพัฒนาการที่สูงขึ้นด้วย ธุรกิจธนาคารถือเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่สถาบันการเงินทุกแห่งทั้งสัญชาติไทยและสัญชาติผสมต้องแข่งขันเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการในทุกสถานภาพ ไม่มีที่เว้นวรรคหรือช่องว่างให้สถาบันการเงินรัฐได้รับสิทธิพิเศษเหนือกว่าสถาบันอื่นแต่ประการใด ธนาคารออมสินได้เดินทางมาถึงทางแยกหรือจุดที่ต้องเร่งปรับปรุงยกเครื่ององค์กรครั้งใหญ่ทั้งการยกระดับศักยภาพบุคลากรในองค์กร (Capacity Building) ปรับกระบวนทัศน์การทำงานให้มีและเน้นประสิทธิภาพประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น (Due Process Efficiency Improvement) ปรับทัศนคติการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ (Service Excellence) รวมถึงการปรับใช้ระบบเทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์สูงสุด (Technology Development Maximization)

ได้รับฟังจาก ผจส. หลายๆ คนที่เข้าอบรมหลักสูตรที่ประเทศสิงคโปร์ เล่าเรื่องที่อาจารย์พูดคุยให้ฟังถึงการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจสายการบิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์แม้จะถูกยกให้เป็นสายการบินที่ดีที่สุดในโลกติดต่อกันหลายปี แต่ก็ไม่ได้ทำให้สายการบินดังกล่าวหยุดหรือ

ชะลอการพัฒนาปรับเปลี่ยน ในทางกลับกันสายการบินดังกล่าวมุ่งพัฒนายกระดับตลอดเวลาเพื่อรักษาความเป็นเลิศในทุกด้าน และปัจจุบันกำลังปรับเปลี่ยนเก้าอี้ สื่อบันเทิง และการตกแต่งภายในเครื่องบินใหม่หมด เพื่อฉีกตัวให้เป็นสายการบินที่มีความสะดวกสบาย กว้างขวาง โอ่โถงที่สุดในโลกแน่นอน การลงทุนครั้งใหญ่ต้องใช้เงินลงทุนมหาศาล แต่กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งยกระดับสายการบินตนเองให้เหนือคู่แข่งอื่นๆ ขึ้นเป็นสายการบินระดับสูง โดยจะเก็บค่าโดยสารเพิ่มจากสายการบินปกติอีกประมาณ 10% เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถแบ่งแยกการเลือกเดินทางตามต้องการได้ชัดเจนขึ้นจากประเภทสายการบินราคาต่ำ (Low Cost) สายการบินทั่วไปปกติ (Regular Carrier) และสายการบินระดับสูง (Premium Carrier) เป้าหมายกลยุทธ์และการปรับตัวตลอดเวลาจึงเป็นกลไกสำคัญในการนำองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน การจะทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการเรื่อยๆ ไม่ใช่เพียงแค่ทำให้ลูกค้ารู้สึกพอใจ (Satisfaction) เท่านั้น แต่ต้องสามารถทำให้เขารู้สึกสนุก สดชื่น มีความสุขด้วย (Delightful) จึงจะสามารถรักษาฐานลูกค้าได้ตลอดไป

ธนาคารออมสินนั้น แม้ว่าการปรับตัวภายในธนาคารจะช้าบ้าง มีปัญหาบ้าง มีแรงเสียดทานบ้าง แต่ก็เป็นเรื่องปกติขององค์กรใหญ่ๆ ที่เก่าแก่ เวลาจะเริ่มขยับ ก็ย่อมต้องใช้เวลาและมีอุปสรรคบ้าง ผมดีใจที่เห็นองค์กรของเราเริ่มเคลื่อนไปในทิศทางที่ดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงแรกๆ ที่เข้ามาหลายสิ่งหลายอย่างได้ปรับเคลื่อนไปโดยที่พวกเราเองบางครั้งก็ไม่รู้ตัว แต่จากผลการประเมินและการตอบรับจากลูกค้าประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน คู่แข่ง และธนาคารต่างประเทศ ทำให้เห็นได้ชัดถึงผลตอบรับที่เป็นบวกมากๆ หลายเรื่องที่ผมกล่าวก็ได้เริ่มเคลื่อน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการยกระดับศักยภาพบุคลากร อัธยาศัยการให้บริการ ภาพลักษณ์ และสถานที่

ส่วนที่ยังเคลื่อนช้าหรือกำลังเริ่มเคลื่อน เช่น เรื่องการปรับกระบวนวิสัยทัศน์การทำงานที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพประสิทธิผล การกระจายอำนาจการใช้งบประมาณลงสู่ท้องถิ่นสาขา การยกระดับความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเรื่องระบบเทคโนโลยี แม้จะได้เร่งพัฒนาปรับปรุงให้มีข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ขึ้นบ้างแล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถตอบสนองธุรกรรมการเงินใหม่ๆ ได้ทันการเปลี่ยนแปลงของตลาด เรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่งคือจริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลการบริหารงาน เรื่องนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ธนาคารออมสินถือเป็นสถาบันการเงินแรกที่ได้จัดตั้งสำนักกำกับข้อกำหนดและจรรยาบรรณขึ้น และมีการออกกฎเกณฑ์ กฎระเบียบและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของพนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการ (Code of Conduct) นอกจากนี้การบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันได้มีการกระจายอำนาจลงสู่หัวหน้าสายงานและฝ่ายงานมากที่สุดตั้งแต่เริ่มตั้งธนาคารออมสินมา ผู้อำนวยการจึงมีเวลาบริหารองค์กรในภาพรวมเพื่อยกระดับพัฒนาธนาคารสู่ความเป็นเลิศทั้งผลประกอบการและความแข็งแกร่งขององค์กรในทุกๆ ด้าน โดยมีเป้าหมายหลักให้องค์กรมีศักยภาพความพร้อมที่สามารถแข่งขันกับสถาบันการเงินอื่นๆ ได้ในทุกมิติอย่างมั่นคง ยั่งยืน โดยไม่ต้องพึ่งพาการช่วยเหลือใดๆ จากภาครัฐ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารออมสินได้นำส่งรายได้เข้ารัฐสูงกว่า 18,000 ล้านบาท สูงที่สุดในธนาคารเฉพาะกิจทั้งหมด และแม้ธนาคารได้ปรับเกณฑ์การตั้งสำรองหนี้ของธนาคารให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ธนาคารแห่งประเทศไทย) ธนาคารออมสินก็ยังสามารถรักษาระดับผลกำไรและอัตราส่วนการเงินต่างๆ (Financial Ratios) เทียบเคียงกับสถาบันการเงินอื่นๆ ในระบบธนาคารโดยรวมได้อย่างมั่นคง

เมื่อพูดถึงตัวเลขทางการเงิน ก็จะขออนุญาตสรุปผลประกอบการรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา ธนาคารมีผลกำไรสุทธิรวม (ก่อนหักโบนัส) 9,409 ล้านบาท และเมื่อรวมผลกำไรประมาณการเดือนตุลาคมด้วยอีกประมาณ

1,090 ล้านบาท ธนาคารจะมีผลกำไรรอบ 10 เดือนประมาณ 10,500 ล้านบาท แม้จะมีผลกำไรดี แต่อัตราตัวเลขที่ผมเป็นห่วงมากคือตัวเลขต้นทุนของธนาคารที่เพิ่มสูงขึ้นเร็วมาก โดยเฉพาะตัวเลขต้นทุนค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินฝากรอบบัญชี 9 เดือน กระโดดสูงขึ้น 70% ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อและเงินปันผลรวมเพิ่มขึ้นเพียงแค่ 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 ตัวเลขค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานก็เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 17% เนื่องเพราะการปรับขึ้นของอัตราเงินเดือนตามมติ ครม. ซึ่งตัวเลขต้นทุนต่างๆ จะเพิ่มสูงขึ้นเร็วมาก โดยเฉพาะตัวเลขต้นทุนหลักคือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เพราะโครงสร้างต้นทุนต่ำของสลากออมสินและเงินฝากประเภทอื่นๆ จะเริ่มทยอยครบอายุและจะเปลี่ยนเป็นโครงสร้างต้นทุนดอกเบี้ยใหม่ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ตัวเลขส่วนต่างดอกเบี้ยที่ธนาคารออมสินได้กำไรร่วม 10 ปีที่ผ่านมาจากการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล รัฐวิสาหกิจนั้น ได้ปรับสภาพเป็นตัวเลขติดลบมาร่วม 2 ปีแล้ว เพราะพันธบัตรที่ธนาคารถือครองในปัจจุบันเป็นพันธบัตรที่ธนาคารลงทุนในช่วงอัตราดอกเบี้ยเกือบต่ำสุด และปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยในตลาดได้ปรับตัวสูงขึ้นเร็วมากในช่วง 18 เดือนที่ผ่านมา การบริหารงานธนาคารจึงต้องดูแลติดตามบริหารอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา และต้องสามารถมองภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาดให้ได้ทันเหตุการณ์ด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 271 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)

โลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

ในช่วง 4 สัปดาห์ที่ผ่านมา ในขณะที่พวกเราปฏิบัติภารกิจปกติทุกวัน แต่โลกได้ปรับเปลี่ยนหมุนเดินวิ่งตลอดเวลา ประเทศต่างๆ มีกิจกรรมทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่แตกต่างกันไป และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นล้วนมีส่วนสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ไม่ก็ก่อประโยชน์โอกาสหรือทำให้เสียโอกาส เสียประโยชน์ ถ้าเราจำลองเหตุการณ์ต่างๆ เข้าใกล้ตัวเรา องค์กรเรา เราก็จะพบสัจธรรมที่ชัดเจนขึ้นว่า ในขณะที่เราคิดว่าเราเคลื่อน คนอื่นเคลื่อนเร็วกว่า ในขณะที่เราคิดว่าเราอยู่เฉยได้ ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในโลกถ้าเราไม่วิ่งไปหา ก็จะถูกพายุการเปลี่ยนแปลงนั้นพัดหรืออุ้มเราไป หรือไม่เราก็จะถูกครอบไปโดยไม่รู้ตัว สารพัดตัวอย่างเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นประกอบด้วย

- การประชุมสุดยอดผู้นำ APEC จาก 21 ประเทศที่มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงการออกปฏิญญาสนับสนุนการเจรจาการรอบการค้าโลกรอบโดฮา ให้มีการดำเนินต่อไป การประชุมพหุพาคีดังกล่าวนี้ จุดสำคัญอยู่ที่การประชุมทวิภาคีของประเทศสมาชิกที่ผู้นำจะนัดพบปะระหว่างกันในช่วงเวลาดังกล่าวด้วย เพื่อสร้างเสริมหรือแก้ปัญหาในเรื่องต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่ยังเป็นประเด็นคั่งค้างให้บรรลุ

ร่วมกันไปได้ เช่น กรณีประเทศไทยที่ใช้เวทีดังกล่าวนี้ชี้แจงสาระความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลให้ประเทศสมาชิกและประชาคมโลกได้เข้าใจและรับทราบ ในขณะที่ประเทศเจ้าภาพเวียดนามได้เข้าเป็นสมาชิกหมายเลขที่ 150 ขององค์การการค้าโลกเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้เวียดนามใหม่ที่มีประชากรวัยหนุ่มสาวถัวเฉลี่ยอายุ 30 ปี สูงสุดในโลกกลายเป็นประเทศที่จะมีบทบาทอนาคตการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงมากประเทศหนึ่งในโลก

- ประเทศสิงคโปร์ส่งสองอดีตนายกรัฐมนตรีเยือนภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นได้ทั้งคู่ค้า และโอกาสทางการค้า การลงทุน โดยส่งนายลี กวน ยู ไปกล่าวปาฐกถาในงานสัมมนาผู้นำภาคธุรกิจและการเมืองจากทั่วโลกที่เมืองอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยได้เจรจาด้านการเมืองกับผู้นำรัฐอาบูดาบี ซึ่งถือเป็นรัฐที่ร่ำรวยที่สุดในสหรัฐอาหรับดังกล่าว และในภูมิภาคตะวันออกกลางด้วย ในขณะที่ นายโก๊ะ จ๊ก ตง ได้เดินทางไปสหภาพยุโรปเจรจาช่องทางโอกาสการค้า การลงทุน ตักตวง เติมแต่ง ช่องว่างของธุรกิจสู่ประเทศสิงคโปร์อย่างมหาศาล

- การจากไปของนักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลผู้มีชื่อเสียงที่สุดในศตวรรษที่ 20 Milton Firedman เทียบเคียงได้กับ John Maynard Keynes นักเศรษฐศาสตร์อมตะในประวัติศาสตร์ แม้ทั้งสองท่านจะมีทฤษฎีที่ตรงข้ามกัน แต่ไม่ได้ชี้วัดว่าทฤษฎีใครดีกว่าใคร แต่เป็นเรื่องของยุคสมัยมากกว่าที่ทฤษฎีของ Keynes จะเหมาะกับยุคสังคมนิยม สงครามเย็น ในขณะที่ทฤษฎีของ Friedman เหมาะกับโลกยุคเศรษฐกิจเสรีโลกาภิวัตน์ที่ Friedman เป็นเจ้าตำรับความคิดดังกล่าวที่ส่งผลสำเร็จต่อเนื่องมาตั้งแต่การปรับเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนโลกในปี 1971 รวมถึงความสำเร็จของ

Margaret Thatcher ที่ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจขนานใหญ่ในประเทศอังกฤษมาสู่เศรษฐกิจแบบเสรีจนถึงการเคลื่อนตัวของกรอบการค้าเสรีทั่วโลกที่เลือกวิถีตลาดเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นให้กับระบบการค้าโลกที่เน้นปัญญา ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- การเยือนประเทศอินเดียของประธานาธิบดีจีน เสมือนการร่วมจับมือเขย่าให้โลกรู้ว่าสองประเทศยักษ์จากเทือกเขาหิมาลัยจะเป็นตัวชี้นำกำหนดอนาคตโลก หรือเราคือผู้นำโลกนั่นเอง ทั้งสองประเทศมหาอำนาจแม้จะมีข้อขัดแย้ง และความแตกต่างในวัฒนธรรม และโครงสร้างเศรษฐกิจสังคม แต่จุดแข็งของแต่ละประเทศก็สามารถเกื้อกูล สร้างความสมดุลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศให้สมบูรณ์แข็งแกร่งขึ้นพร้อมๆ กันได้ในทุกๆ ด้าน การส่งสัญญาณดังกล่าวนี้ยังเสมือนเป็นการส่งข้อความบอกประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลกด้วยว่าเราคือผู้นำของท่าน

- พรรคสังคมนิยมในประเทศฝรั่งเศสได้เลือกผู้แทนเข้าชิงชัยตำแหน่งประธานาธิบดีในปี 2007 เป็นสุภาพสตรีชื่อ Segolene Royal ดังนั้นในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้ามีความเป็นไปได้สูง ที่โลกจะมีผู้นำประเทศมหาอำนาจหลายประเทศเป็นสุภาพสตรี เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น วาระโลกในอนาคตจึงเป็นสิ่งที่ทุกประเทศต้องจับตา ติดตามวางแผนอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบหรือปล่อยให้โอกาสหลุดลอยไปโดยปราศจากการเตรียมตัว วิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง

- อุตสาหกรรมรถยนต์ที่ประเทศไทยกำลังพูดคุยวางแผนเชิงนโยบายอย่างเข้มข้นนั้น เมื่อมาดูปริมาณภาคการผลิตและการส่งออก

รวมแล้ว ประเทศไทยแม้จะก้าววิ่งมาอย่างรอบคอบกว่า 15 ปี แต่ปัจจุบันกลายเป็นอยู่หลังประเทศจีนซึ่งใช้เวลาแค่ช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา ได้เพิ่มผลผลิตอุตสาหกรรมนี้จาก 300,000 คัน ในปี 1995 เป็น 3 ล้านคัน ในปี 2005 หรือโต 10 เท่าตัว บริษัทรถยนต์ยักษ์ใหญ่เกือบทุกยี่ห้อจากทุกประเทศจึงพาเหรดเข้าประเทศจีนอย่างเต็มตัว เพื่อไม่ให้ตกสำรวจตลาดจีนที่จะเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกแซงตลาดสหรัฐอเมริกาในอีกประมาณ 3 ปีข้างหน้า การเคลื่อนตัวของจีนในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ดึงเอาอุตสาหกรรมต่อเนื่องปลายน้ำตามไปเกือบหมด ด้วยเพราะถือเป็นฐานและภาคการผลิตที่สำคัญที่สุดในโลกไปเรียบร้อยแล้ว

ตัวอักษรที่สรุปเหตุการณ์โลกให้ได้จับต้อง ก็เพื่อต้องการให้รู้ว่า สาระสำคัญการบริหารองค์กรก็ดี การบริหารประเทศก็ดี การรู้จักติดตามไขว่คว้าเสาะหาเตรียมตัวกับโอกาสต่างๆ ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งนั้น ผู้บริหารต้องยืนอยู่บนจุดไหนที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดความสมดุลของการได้มาซึ่งโอกาส การใช้โอกาส หรือจะอยู่นิ่งเฉยปล่อยให้โอกาสหลุดลอยไปโดยไม่รู้ตัวและไม่ไขว่คว้าเลย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 272 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์แรก)

“คำพ่อสอน”

เดือนธันวาคมเป็นเดือนแห่งมหามงคลของประชาชนชาวไทย ด้วยเป็นเดือนแห่งการเฉลิมฉลองรวมหัวใจคนไทยทุกคนทั้งประเทศเป็นหนึ่งเดียวกัน ทุกคนก้มลงกราบแทบเท้าองค์ราชัน เพื่อตั้งจิตอธิษฐานให้พระองค์ท่านทรงพระเกษมสำราญและมีพระชนมพรรษายิ่งยืนนาน พวกเราทุกคนมีหน้าที่สำคัญยิ่งที่ต้องมุ่งมั่นประกอบคุณงามความดีถวายเป็นราชสักการะ เพื่อให้พระองค์ท่านมีรอยพระสรวลที่เปี่ยมล้นด้วยความสุขพระวรกายและพระทัยตลอดไป

การจะตั้งใจประกอบแต่สิ่งที่ดีงามนั้น ขอเพียงยึดหลักปรัชญาการปฏิบัติตนตามพระบรมราโชวาทที่ได้ทรงพระกรุณาพระราชทานในโอกาสต่างๆ ซึ่งหนังสือพิมพ์มติชนได้คัดนำพระบรมราโชวาทดังกล่าวมาตีพิมพ์ทุกวัน ผมขออนุญาตคัดบางส่วนมาตีพิมพ์อีกครั้งเพื่อเป็นหลักยึดในการถือปฏิบัติของพวกเราทุกคน เพื่อเป็นสิริมงคลกับชีวิตและความเจริญก้าวหน้าของธนาคารออมสินตลอดไป

“ประเทศไทยนี่ทำไมยังอยู่ได้ ก็เพราะทุกคนสร้างความดี คือปฏิบัติในสิ่งที่สุจริต โดยบริสุทธิ์ใจและตั้งใจดี อาจมีผิดพลาดบ้างแต่ว่าไม่ได้ตั้งใจ

ผิดพลาด ตั้งใจทำดีก็เป็นการสร้างกำลังของบ้านเมืองให้ทนทาน เป็นเหมือนการฉีดยาป้องกันโรค”

ศาลาดุสิดาลัย 2518

“...การที่จะให้งานประสานกันนั้น มีหลักสำคัญอยู่ว่า ทุกฝ่ายจะต้องไม่แบ่งแยกกัน ไม่แย่งประโยชน์ ไม่แย่งความชอบกันแต่ละฝ่ายแต่ละคนต้องทำงานด้วยความบริสุทธิ์ใจ มุ่งหวังผลสำเร็จในการงานเป็นใหญ่ยิ่งกว่าสิ่งอื่น...”

พระราชทานปริญญาบัตร เกษตรแม่โจ้ 2522

“...การทำงานใหญ่ๆ ทุกอย่าง ต้องการเวลามาก กว่าจะทำสำเร็จ ผู้ที่เริ่มโครงการอาจไม่ทันทำให้สำเร็จโดยตลอดด้วยตนเองก็ได้ ต้องมีผู้อื่นรับทำต่อไป ดังนั้น ไม่ควรยกเอาเรื่องใครเป็นผู้เริ่มงาน ใครเป็นผู้รับช่วงงานขึ้นเป็นข้อสำคัญนัก จะต้องถือผลสำเร็จที่จะเกิดจากงานเป็นใหญ่กว่าสิ่งอื่น...”

พิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยศิลปากร

วันที่ 14 ตุลาคม 2514

“...บางคนทำงานในทางสร้างสรรค์ ก็สร้างสรรค์ได้มาก คนเดียวสร้างสรรค์ได้มาก แต่คนเดียวถ้าทำในทางทำลาย คนเดียวนั้นก็อาจจะทำลายได้เหมือนกัน...”

ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดาฯ

4 ธันวาคม 2521

"พวกที่อยากรักษาของที่มีอยู่เดิม เพราะว่าของที่มีอยู่เดิมนั้นยังใช้ได้ และค่อยๆ แก้สิ่งปลีกย่อยเพื่อให้ดีขึ้น และพวกที่อยากรักษาของที่มีอยู่เดิม เพราะอยากรักษาเก้าอี้ อยากรักษาฐานะของตัวเอง อยากรักษาความร่ำรวยของตัวไม่อยากเสีย นี่จำพวกที่อยากรักษาของเก่า เพียงเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย"

หอประชุมธรรมศาสตร์ 2520

"คนไม่มีความสุจริต คนไม่มีความมั่นคง ชอบแต่มักง่าย ไม่มีวันจะสร้างสรรค์ประโยชน์ส่วนรวมที่สำคัญอันใดได้ ผู้ที่มีความสุจริตและความมุ่งมั่นเท่านั้นจึงจะทำงานสำคัญยิ่งใหญ่ที่เป็นคุณประโยชน์แท้จริงได้สำเร็จ..."

พิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วันที่ 12 กรกฎาคม 2522

"เศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวคิดที่พัฒนาจากภาคปฏิบัติ จึงทำให้ครอบคลุมแง่มุมต่างๆ ของการพัฒนา ที่มีรากฐานจากความเป็นจริงและปฏิบัติได้ ภายใต้หลักการ 3 ข้อคือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันความเสี่ยง โดยมีความรู้และคุณธรรมเป็นเงื่อนไขสำคัญในการปฏิบัติ"

มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2516

"ให้มีสมานฉันท์หันมาหาเหตุผลความถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อส่วนรวมอย่างจริงจัง เพื่อกำจัดอคติ และสร้างเสริมความเมตตาสามัคคีในกันและกัน"

พระราชดำรัสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
5 ธันวาคม 2549

พระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสทุกบททุกตอนล้วนทรงคุณค่ามีความหมายต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งพระองค์ท่านทรงมีพระราชหฤทัยที่แน่วแน่ในการพัฒนาชาติบ้านเมืองตามหลักคุณธรรม เพื่ออำนวยประโยชน์สุขที่ยั่งยืนสถาพรให้กับอาณาประชาราษฎร์โดยถ้วนหน้า ดังนั้นในการทำงานทุกหน้าที่ จึงทรงเน้นย้ำให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ การประสานประโยชน์และความบริสุทธิ์ใจ เป็นข้อหลัก อันจะส่งผลให้เกิดการสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนโดยรวม

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 273 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 (ปักษ์หลัง)



โลกาภิวัตน์กับเศรษฐกิจพอเพียง

จุลสารฉบับนี้เป็นฉบับประเดิมปี พ.ศ. 2550 ที่หวังว่าจะเป็นปีที่นำมาซึ่งความสุข ความสำเร็จ ความสมหวังให้กับเพื่อนๆ ทุกคนในธนาคารออมสิน แม้ปี 2549 ที่ผ่านมา ประเทศจะเดินผ่านทางโค้งมาหลายโค้ง แต่ก็สามารถผ่านโค้งต่างๆ มาได้ด้วยดี แม้จะยากลำบาก มีปัญหาอุปสรรคและความคิดเห็นที่แตกต่างกันบ้าง แต่ก็เป็นไปด้วยความตั้งใจ มุ่งมั่นของคนไทยทุกคนที่ต้องการเห็นประเทศเราเดินหน้าสู่อนาคตที่มั่นคง สดใส สมานฉันท์ และที่สำคัญที่สุดเหนือสิ่งอื่นใดคือการร่วมตั้งจิตอธิษฐานให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่จะมีพระชนมายุครบ 80 พรรษาในปีนี้ จงทรงมีพระพลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และจงทรงพระเจริญยิ่งยืนนานตลอดไป

เศรษฐกิจทั่วโลกในปีใหม่นี้ ความผันผวนคงจะมีต่อเนื่องจากช่วงปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดหลักทรัพย์ และตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทย มาตรการเรื่องการสกัดการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท คงจะส่งผลกระทบในแนวกว้างพอควร แต่ก็เป็นการช่วยเศรษฐกิจมหภาคด้านการค้าระหว่างประเทศ ทำให้สินค้าประเทศไทยมีราคาในระดับที่แข่งกับประเทศ

คู่แข่งอื่นได้ ในโลกยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน นโยบายและมาตรการที่รัฐบาลต่างๆ นำมาใช้ย่อมมีทั้งผลบวกและผลลบ เพราะเป็นเศรษฐกิจระบบเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงระหว่างกัน รัฐบาลมีโอกาสจะหยิบหรือเลือกได้จำกัดมาก (Pick and Choose) นอกเหนือจากนี้ ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ (Confidence and Creditability) เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในโลกทุนนิยมปัจจุบันที่การเคลื่อนย้ายเงินทุนทำได้ง่ายกว่าการส่งไปรษณียบัตรชิงโชคฟุตบอลโลก เช่น การเคลื่อนเงินสูงถึง 350,000 ล้านเหรียญสหรัฐเข้าประเทศจีน เพื่อแย่งกันจองซื้อหุ้นธนาคารเพื่อการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศจีน (ICBC Industrial and Commercial Bank of China) ซึ่งมีหุ้นให้จองซื้อได้เพียงแค่ประมาณ 22,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งที่เมื่อ 10 ปีก่อน นักลงทุนทั่วโลกยังห่วงภาวะหนี้ NPL ที่สูงกว่า 50% ของระบบธนาคารในประเทศจีน หรือการซื้อขายเปลี่ยนมือเงินตราสกุลหลักๆ ของโลกที่มีมูลค่าซื้อขายในแต่ละวันทั่วโลกสูงถึงกว่าสิบล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือการแข็งค่าขึ้นร่วม 70% ของเงินสกุลยูโรในช่วง 20 เดือน จากประมาณ 80 เซ็นต์สหรัฐแลกได้ 1 ยูโร เป็น 1.35 เหรียญสหรัฐ ต่อ 1 ยูโร ในขณะที่มูลค่าเงินปอนด์อังกฤษแข็งค่าขึ้นมากจนเกือบต้องใช้ถึง 2 เหรียญสหรัฐจึงจะแลกได้ 1 ปอนด์ เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ถ้าเรานานๆ แวะผ่านเข้าไปสัมผัสด้วย ก็ดูจะตกใจพอควรที่เหตุการณ์ผันแปรเปลี่ยนแปลงได้เร็วขนาดนี้ แต่สำหรับบริษัทข้ามชาติแล้ว (Global Company) ถือเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นได้ทุกวัน เพราะสามารถสร้างได้ทั้งโอกาสและความสูญเสียโอกาสพร้อมๆ กัน นอกจากนั้น บริษัทเหล่านี้ยังสามารถใช้เครื่องมือธุรกรรมการเงินสมัยใหม่ป้องกันความเสี่ยงและทำกำไรจากความผันผวนเหล่านี้ได้ตลอดเวลา ภาคธุรกิจของประเทศไทยจึงยังขาดรอยต่อเชื่อมโยงมิติท้องถิ่นกับโอกาสในโลกาภิวัตน์เหมือนพลังการหมุนเวียนของภาคธุรกิจไทยที่เกิดขึ้นได้แต่ในแม่น้ำลำคลอง ยังห่างไกลประสบการณ์

การเรียนรู้ ช่องว่าง และโอกาสที่มีมหาศาลในทะเลต่อเนื่องถึงมหาสมุทรอยู่อีกมาก

โลกปัจจุบันจึงเป็นได้ทั้งการสร้างโอกาสและความมั่งคั่ง ในขณะเดียวกันก็สามารถดับโอกาสและความมั่งคั่งให้กับประเทศและธุรกิจต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว พรมแดนประเทศที่เคยเป็นเส้นแบ่งอำนาจอธิปไตยที่ชัดเจนตามที่เราเรียนรู้จากวิชาภูมิศาสตร์ก็ดูเหมือนจะล้าสมัยและเริ่มถูกท้าทายถึงสาระแห่งความเป็นจริงมากขึ้น กฎหมายหลายๆ ฉบับที่ใช้ในประเทศต่างๆ จะมีความเหมือนคล้ายในลักษณะประเภทเดียวกันมากขึ้นรวมถึงสนธิสัญญาข้อบังคับผูกพันระหว่างประเทศด้วย การใช้ระบบความมั่นคงปลอดภัยก็เชื่อมโยงถึงกันหมดทั่วโลก ประเทศและวัฒนธรรมในประเทศต่างๆ ก็ถูกกระแสคลื่นของคำว่าทันสมัยเข้าซึมลึกไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ทั่วโลก สินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตจากเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำนำสมัยทำให้คนทั่วโลกมีวิถีชีวิตคล้ายคลึงกันในแนวความเป็นอยู่แบบสันโดษมากขึ้น โลกนี้จึงเปลี่ยนไปได้เร็ว เร็วจริงๆ เร็วจนคนและรัฐบาลในหลายๆ ประเทศก้าววิ่งไม่ทัน และต้องถามหาคำตอบว่า ถ้าทันแล้วจะเป็นอย่างไร ถ้าไม่ทันจะเป็นอย่างไร เป็นโจทย์ที่ท้าทายประชาชน ภาควิชาการภาคธุรกิจ ภาครัฐบาลอย่างยิ่ง เพราะคำตอบที่ได้มาจะไม่มีความถูกผิดเพราะมีโอกาสผันแปรเปลี่ยนแปลงตามพลวัตและกระแสที่เคลื่อนตัวอยู่ตลอดเวลา การสร้างภูมิคุ้มกันตามปรัชญาแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นวิถีที่ต้องยึดมั่นไว้อย่างยิ่ง

ตั้งใจไว้ว่าจะเขียนสารฉบับนี้แบบสบายๆ เพราะเป็นวันเริ่มต้นปีใหม่ที่ควรสบาย สดชื่น ทั้งร่างกายและจิตใจ แต่มาคิดได้ว่า ถ้าให้โจทย์ไปคิดย่อยตอนต้นปี ก็จะทำให้ทุกคนมีโอกาสใช้เวลาในการคิดตรองได้ตลอดทั้งปี

แบบสบายๆ เช่นกัน จึงขออนุญาตประเดิมสารปีใหม่ที่พร่องความสบายให้ไปเริ่มต้นเติมพลังทางปัญญาร่วมกัน ปีใหม่นี้ก็ขอให้ชาวออมสินทุกคนโชคดี มีชัย มีสุข มีรักถ้วนหน้ากันทุกๆ คนครับ

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 274 เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)

โลกแห่งโอกาส

ถ้าท่านเป็นผู้บริหาร นักลงทุน นักติดตามข่าวสาร หรือผู้ไขว่คว้าหาช่องทางโอกาสทั้งในประเทศและตลาดโลก ท่านจะพบว่าปี 2549 ที่ผ่านมาถือเป็นปีทองของตลาดทุนอย่างมาก เพราะตลาดทุนทั่วโลกให้ผลตอบแทนหรือโบนัสแก่นักลงทุน โดยถัวเฉลี่ยเป็นบวกหรือเป็นสีเขียวเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดทุนในประเทศไทยที่มีอัตราผลตอบแทนติดลบที่ประมาณ 6.5% สาเหตุหลักอาจเป็นเพราะมาตรการป้องกันค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ช่วงปลายปีตลาดเกิดความผันผวนรุนแรง ในขณะที่ตลาดอื่นๆ ทั่วโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เช่น ตลาดทุนในภูมิภาคละตินอเมริกา เวเนซูเอลา บวก 110% เม็กซิโก 41% บราซิล 30% ภูมิภาคยุโรป สเปน นอร์เวย์ บวกประมาณ 31% เยอรมนี ฝรั่งเศส ประมาณ 20% ภูมิภาคเอเชีย อินโดนีเซีย บวก 48% ฟิลิปปินส์ และฮ่องกงประมาณ 38% สิงคโปร์ 28% มาเลเซีย 24% ภูมิภาคแอฟริกา แอฟริกาใต้ บวก 31% และตลาดอเมริกาบวกสูงขึ้นประมาณ 14% นักลงทุนทั่วโลกจะมีจอคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือให้ติดตามตัวเลขข่าวสารข้อมูลเศรษฐกิจ มีแป้นให้กดสั่งซื้อ สั่งขาย สั่งป้องกันความเสี่ยงทั้งในช่วงตลาดขาขึ้น ตลาดขาลง โดยมีตลาดทั่วโลกทุกภูมิภาคเป็นสนามให้เลือกลงทุนได้ มีภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ให้เลือกสรร มีอัตราดอกเบี้ยและความผันผวนของเงินทุกสกุลทั่วโลกให้เปรียบเทียบความเสี่ยง

และอัตราผลตอบแทน และมีรัฐบาลทั่วโลกที่เป็นเจ้าของตลาดเปิดประตูคอยยืนต้อนรับกวักมือสร้างสิ่งจูงใจ และความเชื่อมั่น เรียกเงินทุนทั่วโลกให้เข้าประเทศ ถ้าเราสอดสายตาเข้าไปให้ลึกละเอียด ก็ดูเหมือนวุ่นวายสับสนอลหม่าน แต่สำหรับนักลงทุนกลับถือเป็นเรื่องปกติที่ทุกคนสามารถติดตามช่องทางโอกาสและเรื่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นนี้ได้ทุกวินาทีจากทุกประเทศทั่วโลกได้ตลอดเวลาแบบไม่ให้คาดสายตา

ความก้าวหน้าและการพัฒนาการด้านเทคโนโลยีได้ช่วยให้โลกที่เราอาศัยอยู่นี้ดูเล็กลง สะดวกขึ้น สบายขึ้น กระชับขึ้น เปิดเผยขึ้น เปิดกว้างขึ้น มีโอกาสมากขึ้น เป็นโลกของการใช้สมองปัญญาเป็นใหญ่ จากอดีตที่เราจะคอยรับความบันเทิงที่มีสีสันผ่านจอในโรงภาพยนตร์ สู่การก้าวเข้ามาของจอโทรทัศน์ที่มีรายการกว้างขวางหลากหลายขึ้น และก้าวต่อสู่จอคอมพิวเตอร์ที่ตอบสนองความสะดวกและความจำเป็นในชีวิตประจำวันได้ทุกรูปแบบในทุกสถานที่ จนสู่ยุคเคลื่อนที่ที่สาระทุกรูปแบบพาเหรดเข้าสู่จอโทรศัพท์มือถือ เปิดโอกาสให้เจ้าของหมายเลขโทรศัพท์เลือกสรรการใช้งานได้ในทุกๆ มิติของโอกาส และทุกๆ มิติของการสื่อสาร การเชื่อมโยงความก้าวหน้าเหล่านี้เข้ากับโอกาสต่างๆ ที่วิ่งวนเวียนอยู่ตลอดรอบตัวเรา จึงเป็นสิ่งที่ต้องติดตามไขว่คว้าให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เหมือนๆ กับความหลากหลายของโอกาสที่เกิดขึ้นในตลาดทุนทั่วโลกที่ได้เล่าให้รับทราบการเลือกช่องทางการลงทุน จึงเป็นทั้งการตักตวงโอกาสที่หลากหลายทั่วโลกและการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนแล้ว ยังเป็นการฝึกวินัยให้เราต้องขยันเรียนรู้ รับรู้เหตุการณ์ และโอกาสที่เกิดขึ้นทั่วโลก นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกให้เราต้องมีสายตาที่กว้างไกล วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และมีความกล้าที่จะตัดสินใจในเรื่องที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับการบริหารงานในสภาพแวดล้อมใหม่ๆ เหล่านี้ได้อย่างรอบคอบรัดกุมด้วย การเป็นนักลงทุนก็ดีผู้บริหารก็ดี คนทำงานทั่วไปก็ดี จึงไม่ได้มีอะไรที่เรียกว่า “ง่าย” แต่ก็ไม่ได้มี

อะไรที่เรียกว่า "ยาก" เช่นกัน เพราะประตูท่องโลกของช่องทางโอกาสเปิดกว้างให้ทุกคนเข้าติดตามศึกษาเปรียบเทียบได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มียุคไหนสมัยไหน ที่โอกาสทั่วโลกวิ่งมาเคาะเรียกถึงหน้าประตูบ้าน ประตูองค์กร โดยเจ้าของบ้านหรือผู้บริหารอาจเพิกเฉยปล่อยให้โอกาสวิ่งผ่านไป มิติของโอกาสจึงเหมือนสายฟ้าแลบ โผล่เร็วหายเร็ว ไม่นั่งรอให้กับความเชื่องช้าและความเฉื่อยชา แต่มีรางวัลให้กับความขยันและความมีวิสัยทัศน์แทน

ประเทศจีนเป็นตัวอย่างของการรู้จักตักตวงโอกาสในตลาดโลกได้ดีที่สุด มูลค่าหลักทรัพย์รวมในตลาดหลักทรัพย์ประเทศจีนปัจจุบันจึงมีมูลค่ากระโดดขึ้นหลักหนึ่งล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 36 ล้านล้านบาท) หรือมากกว่ามูลค่าตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยประมาณ 6 เท่า ถ้าจัดอันดับโลกตลาดหลักทรัพย์จีนได้ก้าวเข้ามาอยู่ในทำเนียบ 10 อันดับตลาดหลักทรัพย์ใหญ่สุดของโลกเรียบร้อยแล้ว โดยมีสหรัฐอเมริกามาเป็นอันดับที่หนึ่งมีมูลค่าประมาณ 17.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ภูมิภาคเอเชีย จะมีเพียงสองประเทศที่มีมูลค่าตลาดสูงกว่า คือ ประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงที่ 4.8 และ 2.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐตามลำดับ

ประเทศจีนในปัจจุบันจึงกลายเป็นประเทศมหาอำนาจทั้งทางเศรษฐกิจโลก การเมืองโลก อย่างเต็มตัว ด้วยทุนสำรองที่จะเพิ่มสูงขึ้นถึงสองล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2553 จากปัจจุบันที่หนึ่งล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ประเทศไทยประมาณ 62,000 ล้านเหรียญสหรัฐ น้อยกว่า 16 เท่า) และด้วยดุลการค้าที่เป็นบวกสูงถึงประมาณ 178,000 ล้านเหรียญสหรัฐจากยอดการส่งสินค้าออกทั่วโลกสูงถึงร่วมหนึ่งล้านล้านเหรียญสหรัฐ การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจต่างๆ รวมถึงอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน จึงเป็นเรื่องและวาระสำคัญที่ทำให้บทบาทธนาคารชาติจีนโดดเด่นเทียบเคียงได้กับธนาคารชาติในสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป บทบาทบนเวทีโลก

ทั้งหมดนี้ ประเทศจีนใช้เวลาสร้างจากพื้นฐานที่ศูนย์ หรือ Ground Zero ในเวลาเพียงแค่ประมาณ 25 ปีเท่านั้น บทเรียนและความสำเร็จต่างๆ อันน่าอัศจรรย์นี้เป็นสิ่งที่ผู้บริหารทุกระดับทุกภาควิชาในทุกๆ ประเทศต้องศึกษาให้ถ่องแท้อย่างละเอียดมาก

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 275 เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



ด้วยมูลค่าเพิ่ม

ปัจจุบัน โลกธุรกิจไม่ได้ถูกจำกัดเพียงแค่การค้าขายปกติธรรมดาเหมือนเช่นที่พวกเราได้สัมผัสมานาน แต่เป็นโลกเศรษฐกิจใหม่ โลกแห่งการผันแปรเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกช่องว่างทางเดินของการบริหารจัดการธุรกิจ แม้กระทั่งภาพลักษณ์ ภาพพจน์ สินค้า งานศิลปะ ปัญญาความคิด ก็ยังสามารถถูกปลุกถูกปั้นให้กลับสภาพเหมือนมีชีวิตมีจิตวิญญาณขึ้นใหม่ได้ เป็นโลกของกระแส กระแสที่ประชากรโลกร่วมกันสร้างให้เกิด ก่อให้ดัง และปล่อยให้ดับ หมุนเวียนสับเปลี่ยนไปตลอดเวลา มูลค่าเพิ่มในแต่ละช่วงเวลาจึงขึ้นกับความยาวนานของการคงให้อยู่ และการปรับตัวตามสภาพมิติเวลาที่แปรเปลี่ยนไป

การปลุกสิ่งที่เป็นอมตะให้เหมือนลุกขึ้นเดินทางรอบโลกใหม่ได้อีกรอบดูเหมือนจะไม่มีใครเก่งและว่องไวเท่ารัฐบาลฝรั่งเศส ที่ได้เริ่มกระแสการส่งออกศิลปวัฒนธรรม หรือขยายแผ่อิทธิพลประเทศอย่างชาญฉลาดแถมไม่ได้ทำฟรีเหมือนอดีต แต่ยังได้เงินเข้าประเทศอีกเกือบ 35,000 ล้านบาท โดยการอนุญาตให้รัฐบาลรัฐอาบูดาบีใช้ชื่อพิพิธภัณฑ์ LOUVRE ที่มีชื่อทั่วโลกในพิพิธภัณฑ์ใหม่ที่จะจัดสร้างขึ้นที่รัฐดังกล่าวเป็นเวลา 20 ปี และให้สิทธิในการยืมงานศิลปกรรม รวมถึงการถ่ายทอดการบริหารงานพิพิธภัณฑ์ให้ด้วย คนฝรั่งเศสที่เป็นพวกนักอนุรักษ์นิยมวิจารณ์รัฐบาลตัวเองว่า เป็นการขาย

จิตวิญญาณวัฒนธรรมฝรั่งเศสให้โลกภายนอก ในขณะที่รัฐบาลฝรั่งเศสบอกว่าเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมฝรั่งเศสที่ได้ผลดีที่สุด เหมือนกับในอดีตที่เคยให้ความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในหลายๆ ประเทศยืมงานศิลปกรรมไปแสดงแบบให้เปล่า วิธีการสร้างมูลค่าใหม่ดังกล่าวนี้ได้ถูกนำไปใช้กับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ในประเทศต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดงานศิลปกรรมสู่เมืองเซี่ยงไฮ้ในประเทศจีน และเมืองแอตแลนต้า ประเทศสหรัฐอเมริกาด้วย

ถ้าถามชื่อ David Beckham ก็คงไม่มีใครปฏิเสธว่าไม่รู้จัก แต่การรู้จักบริหารเวลาพระอาทิตย์กำลังขึ้นกับเวลาพระอาทิตย์กำลังตก คงไม่มีใครเก่งเกิน Beckham ที่สามารถไหลลื่นในกระแสโลกปัจจุบันได้อย่างดี และสามารถสร้างความโด่งดังทั้งการกีฬา การครอบครัว การกุศล จนทำให้ตัวเองมีกระแสเด่นดังมีมูลค่าสูง และยังเพิ่มมูลค่าได้ตลอดเวลาด้วยอายุเข้าวัยกลางคนที่ 31 ปี ถ้าถามถึงความสดในเรื่องการเล่นฟุตบอล ก็คงสดสู้เด็กรุ่นใหม่ๆ อายุไม่ถึง 20 ปี ที่เข้าคิวรอความเด่นดังอีกหลายๆ คนไม่ได้ แต่ถ้าพูดถึงความสดกับความสามารถในการสร้างและการดำรงอยู่ของกระแสที่ประชาชนทั่วโลกต้องติดตามตลอดเวลา เช่น การเซ็นสัญญา 5 ปีกับสโมสรฟุตบอลระดับชาติในสหรัฐอเมริกา ในการนำกีฬาฟุตบอลให้โด่งดังเทียบเคียงกับกีฬายักษ์อื่นๆ ในประเทศดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอเมริกันฟุตบอล บาสเกตบอล และเบสบอล โดยจะได้รับเงินสมนาคุณเพียงแค่เกือบ 10,000 ล้านบาทนั้น ถ้าไม่ติดตามเข้าไปดูความเป็นอัจฉริยะในการกดปุ่มควบคุมพระอาทิตย์ได้ ก็คงจะไม่เข้าใจว่าการรู้จักสะกดกระแสโลกให้ไปในทิศทางที่กำหนดนั้นแม้จะดูยาก แต่ก็ไม่ใช่เป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ ดังเช่นกรณีของผู้เก่งกาจ David Beckham คนนี้

การประชุมสุดยอดผู้นำโลกภาครัฐ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม ภาคธุรกิจ ภาคเทคโนโลยี ภาควิทยาศาสตร์ คงไม่มีที่ไหนสำคัญและส่งผลถึงอนาคตโลกได้ชัดเจนเท่ากับการประชุมที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพราะการประชุมดังกล่าวผู้เข้าร่วมประชุมไม่ว่าจะเป็นผู้นำประเทศ หรือผู้บริหาร

มูลนิธิ จะมีสถานะเท่าเทียมกันคืออยู่ในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมเหมือนๆ กันที่สามารถจับมือ พูดคุย ระดมสมอง ถกเถียง ดื่มกาแฟร่วมกันได้ด้วยตลอดเวลา เพื่อจะได้ร่วมกันหาข้อสรุปที่ชัดเจน ในเรื่องการสับเปลี่ยนพลังขับเคลื่อนหรือขั้วอำนาจโลกในทุกๆ วาระ ปีนี้ได้เน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศโลก (Climate Change) เป็นวาระหลัก เป็นประเด็นร้อนที่ผู้เข้าร่วมประชุมจากทุกภาคส่วนทั่วโลกได้มีมติเป็นฉันทานุมัติที่ชัดเจนที่สุดเรียกร้องให้ทั่วโลกต้องสนใจแก้ปัญหานี้อย่างเร่งด่วนและจริงจัง หลังจากปล่อยให้ความเจริญของเศรษฐกิจโลกผูกขาดการใช้ทุกประเภทพลังงานอย่างฟุ่มเฟือยในทุกภูมิภาคของโลก เสมือนการท้าทายมิติธรรมชาติอย่างไม่เกรงใจ โลกใบนี้จึงดูเสมือนโลกที่เคลื่อนตัวเปลี่ยนแปลงเร็วมาก มีเข็มทิศกระตุ้นชี้นำจากทุกภาคส่วนตลอดเวลา แต่ในความเป็นจริง การเคลื่อนไหวของโลกก็อยู่ในอัตราความเร็วเท่าเดิมมาเป็นพันๆ ล้านปี ปัญญาของมนุษย์ต่างหากที่เป็นตัวจุดกระแสให้รู้สึกเหมือนว่า โลกปัจจุบันนั้นเคลื่อนเร็วจริงๆ เร็วจนเราทุกคนเริ่มรู้สึกร่วมกันว่า ถ้าไม่เคลื่อนให้ทันตามโลก เราคงถูกปล่อยให้หลุดลอยจากโลกใบนี้ไปแน่ๆ เลย ปัญญาของมนุษย์นั้นไซร้ เยี่ยมยอดจริงๆ แต่จะสามารถฝ่าวงล้อมธรรมชาติได้ขนาดไหนนั้น เป็นเรื่องของอนาคตที่ต้องติดตามต่อไป

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 276 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



วิสัยทัศน์ผู้นำ

เปิดสัปดาห์ต้นกุมภาพันธ์ได้รับเชิญให้ไปบรรยายการบริหารงานองค์กรให้ผู้บริหารระดับสูงในหลักสูตร นบส. (นักบริหารระดับสูงภาครัฐ) ซึ่งผู้จะขึ้นตำแหน่งระดับ 10 (ที่ปรึกษา ผู้ตรวจราชการ ผู้ว่าราชการจังหวัด อธิบดี) จะต้องผ่านหลักสูตรดังกล่าวนี้ก่อน มีผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวรุ่นละประมาณ 100 - 120 คน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) จะจัดหลักสูตรดังกล่าวปีละประมาณ 2 - 3 ครั้ง

ผมได้เริ่มการบรรยายโดยเล่าถึงเหตุการณ์ของโลกที่ได้เปลี่ยนแปลงเคลื่อนตัวไปเร็วมาก และได้สรุปเหตุการณ์สำคัญๆ ของโลกให้ได้รับรู้ร่วมกันหลายๆ ตัวอย่าง เช่น เด็กวัย 2 - 3 ขวบในช่วงเหตุการณ์ทลายกำแพงเบอร์ลินเมื่อ 18 ปีก่อน ปัจจุบันได้กลายเป็นนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยผู้เน้นหลักความเป็นจริง (Realism) มากกว่าความเพ้อฝันหรือการดำเนินชีวิตที่ยึดในอุดมคติแบบเดิมๆ (Idealism) การเปลี่ยนแปลงดุลการค้าโลกที่รวดเร็วจากเมื่อประมาณปี 1986 สหรัฐอเมริกาขาดดุลการค้ากับประเทศญี่ปุ่นประมาณ 55,000 ล้านเหรียญสหรัฐ (เป็นผลให้สหรัฐอเมริกาดำเนินนโยบายการอ่อนค่าลงของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเรื่อยมา จาก 350 เยนต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ประมาณ 120 เยนในปัจจุบัน) ปี 2006 สหรัฐอเมริกาขาดดุล

การค้ากับประเทศจีนสูงถึง 230,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เงินสกุลหยวนยังคงมีค่าใกล้เคียงกับเมื่อ 10 ปีก่อน การประกาศผลกำไรจากผลประกอบการที่สูงที่สุดในโลกธุรกิจของบริษัทพลังงานขนาดยักษ์ Exxon Mobil โดยทำกำไรสุทธิในปี 2006 ได้สูงถึงร่วม 40,000 ล้านเหรียญสหรัฐ การขยายตัวของการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในอินเดียที่สูงถึง 7 ล้านเครื่องต่อเดือนในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันอินเดียมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือรวมประมาณ 150 ล้านเครื่อง เทียบกับเมื่อ 10 ปีก่อนคนอินเดียต้องลงทะเบียนรอโทรศัพท์บ้านเป็นเวลานานหลายปี การเคลื่อนตัวของคลื่นรอบสอง (Second Wave) ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่บริษัทในตะวันออก (East East) ได้ไปซื้อกิจการบริษัทต่างๆ ในซีกโลกตะวันตก (West West) เสมือนโลกหมุนเปลี่ยนทิศจากอดีตที่ซีกภาคตะวันออกนั่งรอเงินลงทุน เงินช่วยเหลือ เงินให้เปล่าจากซีกโลกตะวันตก การขยายอิทธิพลการเมือง เศรษฐกิจ สู่แอฟริกาด้วยการเยือนภูมิภาคดังกล่าวของประธานาธิบดีจีน ภายหลังการจัดประชุมกับผู้นำเกือบทุกประเทศในทวีปนี้เมื่อหลายเดือนที่ผ่านมาในประเทศจีน รวมถึงคำกล่าวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอังกฤษที่กล่าวถึงรัฐบาลประเทศต่างๆ ที่มักเลือกใช้ช่องทางเดินรถประจำทาง (Bus Lane หรือ Slow Lane) ในการเดินนโยบายประเทศเคลื่อนตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งควรต้องเปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็นหรือการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน (People's Voice and Participation) มากกว่าเร็วกว่าที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

การยกเหตุการณ์เปรียบเทียบทั้งในเชิงการเมือง สังคม เศรษฐกิจมาให้รับทราบนั้น ก็เพื่อต้องการให้ผู้บริหารระดับสูงได้เดินเข้าสู่มิติกาลเวลาในช่วงผ่านมาที่มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้น และผ่านไปรวดเร็วมาก บางครั้งรวดเร็วจนยังนึกไม่ออกว่าคนในเหตุการณ์นั้นๆ หรือผ่านเหตุการณ์นั้นๆ มาปัจจุบันอยู่ในช่วงใดของชีวิต หรือมีการเปลี่ยนวิถีชีวิตไปอย่างไร หรือเหตุการณ์

ต่างๆ เหล่านั้นได้สร้างความสำเร็จ ความเจ็บปวด ความสมหวัง ความผิดหวังให้กับโลก ภูมิภาคต่างๆ ประเทศต่างๆ หรือชีวิตคนทั่วไปอย่างไร และในฐานะที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐต่อไปในอนาคต จะนำเหตุการณ์เหล่านี้ไปเป็นรูปแบบจำลอง หรือเชื่อมต่อมิติเวลา หรือการเข้าไปเติมช่องว่างของโอกาสหรือศึกษาปัญหาให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติโดยรวมได้อย่างไร สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนถือเป็นประสบการณ์และบทเรียนที่ทรงคุณค่าแก่การศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม อย่างยิ่ง เหมือนกับที่ได้มีโอกาสพูดไปในหลายๆ โอกาส ช่วงกว่า 25 ปีที่ผ่านมานั้น ประเทศต่างๆ มีโอกาสเติบโตสมดุลกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างเท่าเทียมกัน แต่บางประเทศสามารถฉุดกระชากการเติบโตล้ำหน้านำการเติบโตของโลกโดยรวม ก่อให้ดุลของโลกในเรื่องเศรษฐกิจเคลื่อนตัวเปลี่ยนแปลงไปด้วย ตัวอย่างนี้มีให้เห็นชัดดังมูลค่ารวมเศรษฐกิจของ 3 ประเทศ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ (North East Asia) ซึ่งมีพลังการเคลื่อนตัวของเศรษฐกิจที่ทรงพลังมหาศาล สามารถท้าทายแข่งขันกับสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาได้อย่างสบายๆ แต่ประวัติศาสตร์กว่า 3,000 ปี ของ 3 ประเทศที่ซึมลึกยังเป็นเงาบดบังขั้วอำนาจใหม่นี้ ที่อาจสามารถแผ่กระจายสู่ดุลอำนาจโลกได้ไม่แพ้ขั้วมหาอำนาจใดๆ ในโลก การศึกษาให้กว้าง ลึก และเชื่อมต่อเรื่องต่างๆ เข้าด้วยกันในทุกๆ มิติของเหตุการณ์จะเป็นตัวบังคับให้ผู้บริหารสามารถหาลานบินลง (Landing) ให้กับนโยบายต่างๆ เพื่อให้ผลสำเร็จมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ธนาคารออมสินในปัจจุบันได้รับคำชมเชยจากผู้เข้ารับการอบรมว่ามีภาพลักษณ์ที่สดใสชัดเจน มีความเอาใจใส่ในเรื่องการบริการที่ดีขึ้น พนักงานมีอัธยาศัยไมตรียิ้มแย้มแจ่มใส รวมทั้งเรื่องธุรกรรมการเงินใหม่ๆ ที่ธนาคารออมสินนำมาเปิดให้บริการ ตลอดจนผลประกอบการที่มีผลกำไรที่มั่นคงแข็งแกร่ง ซึ่งผมก็ได้สรุปให้ฟังว่า ความสำเร็จทั้งหมดที่เกิดขึ้น

เกิดจากความร่วมแรงร่วมใจทำงานหนักมาโดยตลอดตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคน คุณความดีทั้งหมดต้องยกให้กับทุกๆ คน ในธนาคารออมสินที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรมาตลอดในช่วงเวลากว่า 3 ปีที่ผ่านมา

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 277 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



การประชุมเศรษฐกิจฐานราก UN

การประชุมคณะที่ปรึกษาองค์การสหประชาชาติเรื่องการให้บริการทางการเงินแก่เศรษฐกิจฐานราก (UN Advisors Group on Inclusive Financial Sectors) ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ระหว่างวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยครั้งแรกได้จัดขึ้นที่นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ช่วงเดือนมิถุนายน 2549 และการประชุมครั้งที่สองที่เมือง Halifax ประเทศแคนาดา ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2549 ซึ่งผมได้มอบให้ผู้แทนธนาคารไปร่วมประชุมแทน ส่วนในครั้งนี้นั้นเจ้าหญิง Maxima แห่งราชวงศ์เนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะที่ปรึกษาได้ร่วมกับธนาคาร ABN AMRO สถาบันการเงินใหญ่อันดับหนึ่งของประเทศร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุม

ก่อนการประชุมอย่างเป็นทางการ เจ้าหญิง Maxima ได้ทรงพระกรุณาพระราชทานเลี้ยงอาหารค่ำ ณ พระตำหนักส่วนพระองค์ในกรุงเฮก เมืองหลวงของประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการเริ่มการประชุมอย่างไม่เป็นทางการที่เปิดโอกาสให้คณะที่ปรึกษาทุกคนสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างกันได้อย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง ทำให้ได้ข้อสรุปในความเห็นต่างๆ ที่หลากหลายและมีมุมมองที่แตกต่างกันได้ลงตัว การประชุมอย่างเป็นทางการในวันรุ่งขึ้นจึงสามารถได้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ในเรื่องต่างๆ อย่างรวดเร็ว

คณะที่ปรึกษาได้แบ่งหน้าที่การทำงานให้กับคณะที่ปรึกษาทุกคน โดยแต่งตั้งเป็นคณะอนุกรรมการ 4 คณะ คณะที่หนึ่งดูแลเรื่องการประชาสัมพันธ์และประสานกับรัฐบาลประเทศต่างๆ เพื่อสนับสนุนในการนำข้อแนะนำที่คณะที่ปรึกษาสรุปไปพิจารณาดำเนินการ (Working Group on Advocacy) คณะที่สองดูแลเรื่องการปรับปรุงกฎเกณฑ์ กฎหมาย การกำกับดูแลเรื่องดังกล่าวนี้ของรัฐบาลประเทศต่างๆ รวมถึงหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง (Working Group on Regulatory and Supervisory Issues) คณะที่สามดูแลเรื่องการกำหนดบทบาทหน้าที่การส่งเสริมสนับสนุนของภาคเอกชนต่อภาคเศรษฐกิจฐานราก (Working Group on Engaging the Private Sector) และคณะสุดท้ายดูแลเรื่องการวิจัยการบริหารจัดการองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร (Working Group on Knowledge Management Information Sharing, Research, and Data Issues) ทั้งสี่ชุดได้ศึกษากรณีตัวอย่างจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงการเก็บข้อมูลลงลึกอย่างละเอียดเพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยจะนำข้อสรุป ข้อศึกษาทั้งหมดจากคณะอนุกรรมการทุกชุด เพื่อเดินสายประชาสัมพันธ์ (Road Show) กับรัฐบาลประเทศต่างๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยจะได้รวบรวมข้อสังเกตและข้อคิดเห็นเสนอต่อองค์การสหประชาชาติ เพื่อหาข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ในการนำไปถือปฏิบัติได้อย่างแท้จริงในประเทศต่างๆ ต่อไป

การประชุมครั้งนี้ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนในการวางแผนดำเนินการตามเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากองค์การสหประชาชาติ รวมทั้งได้มีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าหารือกับนายบัน คี มูน (Ban Ki-moon) เลขาธิการองค์การสหประชาชาติคนใหม่แล้วด้วย ประเทศไทยร่วมกับประเทศมาเลเซียได้รับเกียรติจากองค์การสหประชาชาติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะที่ปรึกษาและจัดการประชุมระดับภูมิภาคเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวนี้ในช่วงเดือนพฤศจิกายนปีนี้ ซึ่งการประชุมดังกล่าวจะมีคณะที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่และผู้ติดตามเข้า

ร่วมประชุมรวมประมาณ 50 คนจากทุกๆ ภูมิภาคทั่วโลก และจะมีผู้แทนจากธนาคารชาติประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ผู้แทนธนาคารออมสินในภูมิภาคนี้ ผู้แทนสถาบันการเงินเอกชน องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรภาคสังคม รวมประมาณ 100 คน เข้าร่วมประชุมระดับภูมิภาค ผู้ว่าการธนาคารชาติมาเลเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะที่ปรึกษา จะร่วมกับประเทศไทยให้การสนับสนุนการจัดประชุมดังกล่าวนี้อย่างเต็มที่

ธนาคารออมสินได้ใช้โอกาสในการประชุมครั้งนี้เผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้กับคณะที่ปรึกษาจากทั่วโลกได้รับทราบ รวมถึงการมอบเอกสารของ UNDP (United Nations Development Programme) ซึ่งได้ตีพิมพ์เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในประเทศไทย ฉบับปี 2550 (Thailand Human Development Report 2007) โดยในเอกสารดังกล่าวได้มีบทความอธิบายเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนามนุษย์ (Sufficiency Economy and Human Development) ไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ธนาคารออมสินยังได้นำโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับภาคเศรษฐกิจฐานรากไปเผยแพร่ให้ผู้แทนจากทั่วโลกได้รับทราบ ไม่ว่าจะเป็นโครงการแก้ไขหนี้สินครู ธนาคารโรงเรียน การเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการทางการเงินในระบบผ่านกิจกรรมของกองทุนหมู่บ้านและโครงการอยู่ดีมีสุข การปล่อยกู้รายย่อยให้กับภาคประชาชนฐานรากในทุกๆ ระดับ ซึ่งได้รับความสนใจจากทุกๆ ฝ่ายอย่างมากรวมถึงผู้แทนจากธนาคารโลกด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 278 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)

โลกยุคใหม่

ในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมาได้ใช้เวลาไปร่วมประชุมไตรมาสกับสายงานต่างๆ ทั้งในเขตนครหลวงและเขตภูมิภาค เพื่อจะได้พบปะพูดคุยถึงการทำงานในปีที่ผ่านมา และได้ใช้โอกาสอธิบายให้ทราบถึงผลประกอบการในภาพรวมของธนาคารให้ทุกคนได้รับทราบร่วมกัน นอกจากนี้ ยังได้รับฟังถึงปัญหาและข้อสังเกตต่างๆ ถือว่าเป็นประโยชน์มากเพราะจะได้รวบรวมนำเข้าหารือในคณะจัดการให้ดำเนินการปรับปรุงให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน การบริหารจัดการ การให้บริการประชาชน และการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารทุกคนที่เข้าร่วมประชุมได้รับทราบถึงการบริหารจัดการในภาพรวมของธนาคาร รวมถึงโครงสร้างต้นทุนและสัดส่วนของเงินฝากแต่ละประเภท โครงสร้างรายได้และสัดส่วนของแต่ละภาคธุรกรรม สัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมต่อรายได้รวม ช่องทางโอกาสการบริหารเวลาตามลำดับความสำคัญให้เป็นสาระและเป็นประโยชน์ในภาพรวมกับธนาคาร การยกระดับความรู้ความเข้าใจความสามารถในการทำตลาด การเชื่อมโยงเชิงลึกในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าประชาชน ความเข้าใจที่ชัดเจนในการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปรับกระบวนทัศน์การทำงานในเชิงการเพิ่มมูลค่าให้กับทุกระดับ การให้บริการเพื่อประโยชน์ระยะยาวกับธนาคารตลอดจนถึงการ

ปรับองค์กรให้เป็นองค์กรที่อยู่ได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization)

นายบิล เกตส์ ผู้ก่อตั้ง Microsoft ได้กล่าวไว้ว่า "30 ปีที่แล้ว เฉพาะองค์กรรัฐบาลและองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ในประเทศพัฒนาแล้วถึงจะซื้อระบบคอมพิวเตอร์มาใช้งานได้ แต่ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ที่ทรงพลังมหาศาลกว่าล้านเท่าเมื่อเทียบกับยุคนั้น แต่สามารถซื้อได้ในราคาเพียงไม่กี่ร้อยดอลลาร์สหรัฐ ความก้าวหน้าที่รวดเร็วดังกล่าวนี้พบได้น้อยมากในประวัติศาสตร์โลกเทคโนโลยี ถ้าอุตสาหกรรมรถยนต์มีพัฒนาการที่รวดเร็วในลักษณะเดียวกันราคารถยนต์ในปัจจุบันก็จะถูกลงมาก ซึ่งอาจจะมีราคาถูกกว่าคอมพิวเตอร์พกพาในปัจจุบัน และอาจมีประสิทธิภาพวิ่งได้หกพันกิโลเมตรโดยใช้น้ำมันเพียงแค่หนึ่งแกลลอน" (1 แกลลอน เท่ากับ 3.785 ลิตร) คำกล่าวนี้เปรียบเทียบความก้าวหน้ากับความอยู่กับที่ของสองโลก โลกอุตสาหกรรมที่ถือว่ามีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องยาวนานและเดินผ่านยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมมาในขณะที่โลกเทคโนโลยีเป็นโลกใหม่ที่เพิ่งเริ่มเดินได้เต็มที่เมื่อกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เป็นโลกที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา เป็นโลกที่เปิดกว้างให้ผู้ชำนาญการต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในความก้าวหน้าเหล่านี้ได้อย่างกว้างขวาง เปรียบเสมือนโลกของอนุรักษ์นิยมกับโลกสมัยใหม่ โลกของการใช้โทรศัพท์แบบมีสายและแบบไร้สาย (Wireline กับ Wireless) โลกของการเชื่อมโยงโอกาสในโลกแบบเดิมๆ กับโลกแบบ Digital ความก้าวหน้าและความช้าเร็วของจังหวะการพัฒนาในโลกต่างๆ นี้จึงมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด การทำงานและผลิตผลในโลกยุคใหม่เทียบกับโลกยุคเก่าจึงไม่เหมือนเดิม ความขยัน ความหมั่นเพียรในโลกยุคเก่าถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ แต่ในโลกยุคใหม่สมองและสติปัญญา (Wisdom) กับความรวดเร็ว (Speed) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จ การบริหารจัดการสมัยใหม่จึงได้เน้นการเสาะแสวงหาหรือการสร้างและการยกระดับ

บุคลากรในองค์กรอย่างเร่งด่วนให้ทันกับโอกาสที่วิ่งมาและวิ่งไปอย่างรวดเร็ว ต้องเน้นการสร้างบุคลากรที่มีความคล่องตัวสูงเป็นองค์ประกอบสำคัญ เพราะสภาพธุรกิจปัจจุบันระยะทาง (Distance) เป็นเรื่องอดีต ธุรกิจปัจจุบันเคลื่อนตัวเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่นนิติบุคคลหนึ่งอาจจัดตั้งขึ้นในประเทศ ก ผู้บริหารอาจนั่งบริหาร ในประเทศ ข สั่งซื้อวัตถุดิบหรือขายสินค้าให้ประเทศ ค มีสายการผลิตในประเทศ ง และรับเงินจ่ายเงินที่เป็นหลายสกุลในประเทศ จ โลกทั้งใบในปัจจุบันจึงเปรียบเสมือนโลกในจอโทรทัศน์ที่สามารถเชื่อมโยงธุรกิจถึงกันได้หมดในเสี้ยววินาที เศรษฐกิจโลกปัจจุบันจึงถูกขับเคลื่อนการเติบโตจากเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังเติบโตถึงกว่า 50% เทียบกับเพียงแค่ 39% เมื่อกว่า 30 ปีที่ผ่านมา พลังจากความใหม่ ความสด ความเยาว์วัย ความคล่องตัว ความรวดเร็ว กลายเป็นสูตรสำคัญของความสำเร็จเชิงเศรษฐกิจในเวทีโลกปัจจุบัน

ประเทศที่จะประสบความสำเร็จในโลกอนาคตจึงต้องเปิดกว้างรับความหลากหลายในทุกๆ มิติ เพื่อจะได้หล่อหลอมปัญญาความสามารถเหล่านั้นเข้าด้วยกัน และเปิดกว้างให้คนในประเทศได้เบ่งบานเติบโตจากโอกาสเหล่านี้อย่างเสมอภาค ความเจริญเติบโตก้าวหน้าที่มั่นคงจึงจะยั่งยืนได้อย่างถาวรตลอดไป

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 279 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



ชุมชนยักษ์

มีข่าวน่าสนใจในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับการเข้าแย่งซื้อกิจการธนาคาร ABN Amro ธนาคารใหญ่ที่สุดในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีทั้ง Barclays จากประเทศอังกฤษและสถาบันการเงินอื่นๆ จุดสำคัญของเรื่องดังกล่าวนี้ไม่ใช่ใครจะได้ไป แต่อยู่ตรงเรื่องผลประกอบการของธนาคารดังกล่าวที่ผู้ถือหุ้นบางส่วนก็ดี ผู้สนใจซื้อก็ดีมองว่า ธนาคารนี้มีช่องว่างของโอกาสมากมาย แต่ยังไม่ได้มีการบริหารสินทรัพย์ให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ราคาหุ้นที่ต่ำในตลาดจึงไม่สะท้อนภาพที่เป็นจริง จึงได้จุดชนวนความสนใจจากสถาบันการเงินต่างๆ โลกาภิวัตน์จึงเป็นเรื่องของการเสาะแสวงหาโอกาสของเงินทุนที่ไม่มีสัญชาติ เพื่อเสาะหาการลงทุนที่คาดว่าให้ผลตอบแทนสูงในทุกธุรกิจในทุกภูมิภาคของโลก องค์กรทุกองค์กรจึงควรต้องมีสภาพที่คล่องตัวเหมือนเงินทุนที่ไหลเวียนได้ตลอดเวลา เพื่อหาจุดลงจอดที่มีโอกาสสูงสุดและน่าสนใจสุด ความใหญ่สุดของธุรกิจในประเทศไม่ได้เป็นหลักประกันถึงความอยู่รอด ความดีสุด ความพร้อมสุด และความมีประสิทธิภาพสูงสุดในเวทีโลก

การแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ในเวทีโลกปัจจุบัน จึงเปรียบเสมือนการวัดถึงขีดความสามารถการแข่งขันของแต่ละประเทศด้วย ดังเช่นกรณีประเทศเกาหลีใต้กับประเทศจีน ซึ่งต้องดูลงลึกถึงรายละเอียดในทุกด้าน เช่น

อายุเฉลี่ยของคนงานจีนจะอยู่ระหว่าง 26 - 30 ปี ในขณะที่เกาหลีใต้อยู่ที่ 40 - 45 ปี อัตราค่าจ้างต่อเดือนของจีนต่ำกว่าเกาหลีใต้ประมาณ 8 - 10 เท่า เมื่อเทียบกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีเกาหลีใต้จะอยู่เหนือกว่าจีนเพียงแค่ประมาณ 1 - 2 ปีเท่านั้น การไหลเข้าของเงินลงทุนจากต่างประเทศของจีนจะอยู่ที่ 35% ของ GDP สูงกว่าเกาหลีใต้ 5 เท่า การลงทุนด้านการค้นคว้าและการวิจัย (R&D) ปัจจุบันจีนมาเป็นอันดับสองรองจากสหรัฐอเมริกา โดยใช้เงินในด้านนี้ถึงประมาณ 140,000 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ตัวเลขเปรียบเทียบที่ชัดเจนของสองประเทศดังกล่าวนี้ส่งผลให้รัฐบาลเกาหลีใต้ต้องวางนโยบายเตรียมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเกาหลีใต้ใหม่เป็นครั้งที่สอง (Second Wave of Reforms) ภายหลังจากวิกฤติเศรษฐกิจในปี 1997 รวมถึงเรื่องการลงทุนของภาคธุรกิจที่ปัจจุบันได้ลดต่ำลงเหลือเพียง 28% ของ GDP ในขณะที่ช่วงก่อนวิกฤติมีการลงทุนสูงถึง 40% ของ GDP อุตสาหกรรมหลักของเกาหลีใต้ในปัจจุบันกำลังถูกประเทศจีนไล่ตามจนเกือบเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมต่อเรือ อุตสาหกรรมเหล็กกล้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ประเทศจีนที่เคยเป็นโรงงานผลิตสินค้าส่งโลก ปัจจุบันได้เคลื่อนตัวยกระดับไปสู่ประเทศที่ผลิตสินค้าเทคโนโลยีสูงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีเป้าหมายพัฒนาสู่ประเทศอุตสาหกรรมในทุกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเต็มตัว ถึงแม้ประเทศไทยจะแตกต่างจากเกาหลีใต้อย่างมากในเรื่องความก้าวหน้าทางอุตสาหกรรมและความพร้อมเชิงแข่งขันในเวทีการค้าโลก แต่จะมีความเหมือนตรงที่ไม่ได้เป็นประเทศที่น่าสนใจเรื่องการลงทุนจากต่างประเทศอีกต่อไป เพราะปัจจัยสิ่งจูงใจต่างๆ ในโลกได้ปรับเปลี่ยนไป โดยมีดาวรุ่งใหม่ๆ ขึ้นมาแทนที่ ไม่ว่าจะเป็นเวียดนาม จีน อินเดีย และดาวประกาย เช่น สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ที่ยังสามารถรักษาอันดับความสมบูรณ์ ความน่าเชื่อถือ และความแข็งแกร่งได้ตลอดเวลาในทุกๆ เหตุการณ์

โลกปัจจุบันจึงเป็นโลกที่มีมิติสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกันในทุกๆ เรื่อง เปรียบเสมือนชุมชนยักษ์ (Mega Community) ที่ทุกภาคส่วนในระบบทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคสังคม ต้องมีมิติการทำงานที่ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ไม่เหมือนระบบเศรษฐกิจประเทศเดียวที่ภาครัฐบาลจะเป็นผู้กำกับดูแลและเป็นผู้แก้ปัญหาและหาคำตอบในทุกๆ เรื่องให้ แต่ปัจจุบันประชาชนและภาคสังคมในประเทศต่างๆ กลับเป็นห่วงว่ารัฐบาลเข้าใจในทิศทางโลกแค่ไหน และสามารถแก้ปัญหานั้นๆ ได้อย่างถูกต้องหรือไม่ ไม่เหมือนกับปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจในสมัยก่อนมักขึ้นกับความสัมพันธ์ แต่ปัจจุบันกฎเกณฑ์กติกาโลกและปัญญาความสามารถของบุคคลได้เข้ามาทดแทนปัจจัยเดิมๆ โลกที่เคยดูเหมือนกว้างใหญ่ไพศาลแต่ถูกทำให้เชื่อมโยงถึงกันอย่างใกล้ชิดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ปัญหาและคำตอบของเรื่องต่างๆ ในโลกที่ประชาคมโลกเผชิญร่วมกัน จะเปิดกว้างให้กับทุกภาคส่วนในชุมชนยักษ์ ได้ร่วมกันรับรู้ เตรียมตัว ป้องกัน แก้ไข รวมทั้งการเสาะแสวง ไขว่คว้าโอกาสต่างๆ พร้อมๆ กันด้วย การปิดกั้นตนเองจากชุมชนยักษ์จึงเสมือนหนึ่งการเดินย้อนหลังให้กับการเรียนรู้ โอกาส และความเจริญก้าวหน้า มีคำกล่าวที่ว่า ผู้นำที่จะประสบความสำเร็จสูงสุดได้ในอนาคต คือผู้นำที่ได้ผ่านประสบการณ์จากภาคธุรกิจ ภาครัฐบาล และภาคสังคม การผนวกความสำคัญเหล่านี้เข้าด้วยกันจะกระตุ้นให้เกิดความสมดุลและความสมบูรณ์ในกระบวนทัศน์การตัดสินใจเรื่องต่างๆ ได้ละเอียดรอบคอบ ชัดเจน และถ่องแท้มากยิ่งขึ้น

องค์กรต่างๆ ก็ไม่ได้แตกต่างจากชุมชนยักษ์ องค์กรที่จะประสบความสำเร็จ และสามารถยืนหยัดต้านลมมรสุมรับสิ่งที่ท้าทายเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา คือองค์กรที่จะต้องบริหารงานด้วยปัญญาความสามารถ องค์กรที่ต้องรู้จักบริหารคุณค่าของเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด องค์กรที่เปล่งประกายความคิดริเริ่มใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา องค์กรที่สามารถเชื่อมโยง

สื่อสารกับเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรที่รู้จักและเสาะแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ในทุกช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนแปลง องค์กรที่มีภูมิคุ้มกันและความคล่องตัวสูง องค์กรที่มีความเป็นเลิศในสาขาหรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับสูง องค์กรที่เคารพยึดมั่นในกฎกติกาโลก

การก่อกำเนิดของสกุลเงินยุโรปขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 1999 นั้น ก่อให้เกิดการปฏิรูปประสิทธิภาพการบริหารจัดการครั้งยิ่งใหญ่ในระบบสถาบันการเงินในภูมิภาคยุโรป จนส่งผลเป็นตัวเลขที่เป็นสิ่งพิสูจน์ที่จับต้องได้คือ เงินกองทุนส่วนเกิน (Excess Capital) ในภาพรวมของภาคธุรกิจการเงินในตลาดร่วมยุโรปที่ปัจจุบันมีสูงถึงกว่า 4 ล้านล้านบาท ความแข็งแกร่งนี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดความอยู่รอดและประสิทธิภาพขององค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งภูมิภาค องค์กรที่มีประสิทธิภาพต่ำก็จะถูกองค์กรที่แข็งแกร่งกว่าเข้าครอบงำหรือควบรวม และถูกกลืนหายไปกับอดีตที่ได้รับการปกป้องในความยิ่งใหญ่ภายในกำแพงประเทศ ประสิทธิภาพส่วนเกินนี้ได้ส่งผลให้สามารถลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยในระบบได้ถึงร่วมหนึ่งล้านล้านบาท เงินจำนวนนี้ได้สร้างประโยชน์ในเชิงการแข่งขันบนเวทีโลกในธุรกิจอื่นๆ ให้กับลูกค้า ประชาชน ผู้ถือหุ้น พนักงาน และรายได้รัฐบาลในทุกๆ ระดับอีกด้วย วิสัยทัศน์ การชี้นำและการกำหนดนโยบายที่ถูกต้องขององค์กรและประเทศจึงถือเป็นสาระที่สำคัญยิ่งต่อการบริหารงานในยุคปัจจุบัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 280 เดือนเมษายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



มาตรฐานอนาคต

การบริหารประเทศสิงคโปร์ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมาของรัฐบาลสิงคโปร์นั้นมุ่งเน้นการควบคุมกำกับดูแลชี้นำโดยรัฐบาลในเกือบทุกวิถีชีวิตของประชาชน รวมถึงทิศทางการประกอบธุรกิจของภาคเอกชนในทุกๆ ธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อความอยู่รอดและความมั่นคงของประเทศ การจะปรับเปลี่ยนประชาชนออกจากรูปแบบเดิมๆ ที่เคยแต่ถูกปกครองให้ฟังคำชี้นำนั้น จึงต้องรอการผลัดรุ่นจากประชาชนรุ่นสร้างประเทศที่ปัจจุบันมีอายุกว่า 60 - 70 ปี ไปสู่ประชาชนรุ่นใหม่ที่จะนำและพัฒนาประเทศตามแนวเศรษฐกิจโลกใหม่ที่ต้องพึ่งความคิดความอ่านใหม่แทนการชี้นำในอดีต โลกของรัฐบาลที่แข็งแกร่งจึงมักอยู่ตรงข้ามกับโลกของภาคเอกชนที่แข็งแรง เช่น ความแข็งแกร่งของเขตเศรษฐกิจฮ่องกง ที่เป็นเขตค้าขายล้วนๆ เป็นช่องโอกาสให้เป็นศูนย์กลางเสรีภาพด้านการค้าและเศรษฐกิจสูงสุด ตั้งแต่ยุคอังกฤษปกครองจนผลัดเปลี่ยนมาอยู่ในการดูแลของประเทศจีน ปัจจุบันฮ่องกงมีมูลค่าตลาดหลักทรัพย์รวมสูงกว่าประเทศสิงคโปร์ถึงกว่า 5 เท่าตัว (ฮ่องกง 2.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ สิงคโปร์ 4 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ไทย 1.8 แสนล้านเหรียญสหรัฐ) ในขณะที่กองทุนต่างๆ ทั่วโลกที่ลงทุนทั้งในสิงคโปร์กับฮ่องกงนั้น ปัจจุบันฮ่องกงได้แซงหน้าสิงคโปร์ไปเรียบร้อยแล้ว โดยมีเงินลงทุนรวมประมาณ 580,000 ล้านเหรียญสหรัฐ สูงขึ้น 3 เท่าตัว ส่วนสิงคโปร์

ประมาณ 475,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพียง 2 เท่าเทียบกับช่วงปี 2000 เศรษฐกิจฮ่องกงให้น้ำหนักพื้นฐานภาคธุรกิจบริการโดยมีสัดส่วนภาคอุตสาหกรรมต่ำกว่า 10% ของ GDP สัดส่วนดังกล่าวของสิงคโปร์สูงถึงเกือบ 30% ความแข็งแกร่งพื้นฐานที่สำคัญอีกด้านหนึ่งคือการเกิดใหม่ของนิติบุคคลที่มีการจัดตั้งบริษัทใหม่ๆ ขึ้นเกือบ 75,000 รายในฮ่องกงในช่วงปี 2005 ที่ผ่านมา ตัวเลขดังกล่าวนี้เกิดขึ้นเพียงประมาณ 20,000 รายในสิงคโปร์ แม้จะมีอัตราตัวเลขเศรษฐกิจใกล้เคียงกันแต่ความได้เปรียบของ 2 ประเทศดังกล่าวนี้ที่ยังเหนือประเทศคู่แข่งอื่นๆ ในภูมิภาคคือความแข็งแกร่งของระบบกฎหมาย ศูนย์กลางทางการเงิน ศูนย์กลางการขนส่งทางเรือและอากาศ ศูนย์กลางดึงดูดคนที่มีความสามารถในทุกวิชาชีพจากทั่วโลก ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้รวมทั้งภาคเอกชนท้องถิ่นจึงต้องเร่งปรับปรุงยกเครื่องประสิทธิภาพการทำงานครั้งใหญ่ เพื่อเต้นให้ทันกับปรากฏการณ์ต่างๆ เหล่านี้อย่างรวดเร็ว

การเปรียบเทียบการแข่งขันระหว่างประเทศให้รับทราบเพื่อจะได้ชี้ให้เห็นชัดถึงการเตรียมอนาคตของรัฐบาลประเทศต่างๆ และผู้บริหารธุรกิจต่างๆ ที่ต้องพยายามมองทะลุวงจรช่องทางโอกาสที่หลากหลาย รวมถึงแนวโน้มความเป็นไปของโลกในอนาคต ประเทศที่เคยอนุรักษ์นิยมสุดๆ อย่างสิงคโปร์ จึงต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดการบริหารประเทศใหม่เพื่อให้สามารถรับสิ่งท้าทายใหม่ๆ ในโลกได้ นายลี กวน ยู อดีตนายกรัฐมนตรีกล่าวไว้ว่า "สิ่งที่ท้าทายสิงคโปร์มากที่สุดในโลกวันนี้ คือการถอดแนวคิดรูปแบบเดิมๆ ของคนในประเทศ เพราะโลกปัจจุบันเฉพาะความสะอาด ความเขียวชอุ่ม ความมีประสิทธิภาพ ต้นทุนประกอบการต่ำนั้น ไม่เพียงพอ ชาวสิงคโปร์จะต้องมีพร้อมในเรื่องนวัตกรรมใหม่ๆ ความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ๆ ด้วย (the greatest challenge to Singapore today is to get our people move away from the old model, just being clean, green, efficient and cost-effective is not enough. You have also got to be innovative, creative,

entrepreneurial.) ธุรกิจเอกชนข้ามชาติขนาดใหญ่เลือกฐานที่ตั้งภูมิภาคในสิงคโปร์จำนวนมาก เพราะเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์การบริหารประเทศที่ผู้ลงทุนสามารถพึ่งพาได้ เชื่อถือได้ มีเสถียรภาพและพยากรณ์ได้ (Dependability, Reliability, Stability, Predictability)

กฎกติกาใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกจึงเป็นตัววัดมาตรฐานภาพรวมของระบบการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากประเทศต่างๆ องค์กรต่างๆ จะต้องยกระดับปรับให้ทันกับกฎเกณฑ์ใหม่ๆ เหล่านี้แล้ว ยังต้องมุ่งปรับศักยภาพความพร้อมเข้าแข่งขันกับคู่แข่งเล็ก กลาง ใหญ่ ในเวทีโลกด้วย เมื่อขึ้นสู่เวทีการค้าโลกต้นทุนประกอบการ ความสามารถของบุคลากร เครือข่ายแนวร่วมทางธุรกิจ การเคารพกฎเกณฑ์กติกาโลก ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญสู่ความสำเร็จ ผู้ประกอบการจากประเทศไทยยังต้องยกระดับกระบวนทัศน์การบริหารการปฏิบัติงานให้สามารถยืนหยัดบนเวทีดังกล่าวนี้ให้ได้ ตัวเลขการค้าประเทศจีนที่มีดุลการค้าเป็นบวกถึงร่วม 40,000 ล้านเหรียญสหรัฐในช่วงเวลาแค่ 2 เดือนแรกของปีใหม่นี้ บ่งบอกถึงนัยดังกล่าวนี้ได้อย่างดี โอกาสบนเวทีโลกจึงมีให้เก็บเกี่ยวแข่งขันได้ตลอดเวลา

การเขียนเรื่องวาระโลก เศรษฐกิจโลก การบริหารจัดการ การนำตัวเลขมาเปรียบเทียบให้เห็น เพื่อจะบอกกล่าวว่า ความยิ่งใหญ่ที่คิดว่าใหญ่และจะอยู่ได้อย่างถาวรในโลกเศรษฐกิจปัจจุบันนั้นไม่มี สาระของการอยู่ได้อย่างยั่งยืนถาวร คือการปรับตัวเตรียมพร้อมรับกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา การบริหารประเทศก็ไม่ต่างสภาพจากการบริหารองค์กรเอกชน ตัวอย่างรัฐบาลสิงคโปร์ที่ต้องเปิดรับการเปลี่ยนแปลงจากโลกภายนอกอนุญาตให้เปิดแหล่งบันเทิงพร้อมคาสิโนเพื่อรับคลื่นลูกใหม่และเงินทุนมหาศาลจากต่างประเทศ สหรัฐอเมริกาเจ้าตำรับทุนนิยมที่ทุกบริษัททั่วโลกเกือบ 90% ได้ใช้ตลาดใหญ่ที่สุดนี้ในการระดมทุน (IPO) อัตราดังกล่าวปัจจุบันลดเหลือเพียง 5% รัฐบาลจีนและเกาหลีใต้ผ่อนผันอนุญาตให้บุคคลธรรมดา

นำเงินไปลงทุนต่างประเทศ รวมการซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้กว้างขึ้นเพื่อลดแรงกดดันจากการแข็งค่าของสกุลเงินหยวนและเงินวอน คนรุ่นใหม่ในเวียดนามได้เลิกเรียนภาษาฝรั่งเศสซึ่งเคยเป็นภาษาประจำชาติมาเรียนภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาที่เป็นสากลกว่าแทน การควบรวม การรวมตัวของธุรกิจต่างๆ ในภูมิภาคนี้ และประเทศไทยจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 3 - 5 ปีนี้

องค์กรที่บริหารคลื่นการเปลี่ยนแปลงและประสบผลสำเร็จมีตัวอย่างให้สัมผัสมาโดยตลอด จึงเป็นสิทธิของทุกประเทศและทุกๆ องค์กรที่จะเลือกเดินบนแบบอย่างคลื่นความสำเร็จนี้ หรือปล่อยไหลไปกับคลื่นเพื่อให้กระทบฝั่งเท่านั้น

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 281 เดือนเมษายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก

วันที่ 20 กรกฎาคม 2510 นายนีล อาร์มสตรอง (Neil Armstrong) เป็นมนุษย์คนแรกของโลกที่ก้าวเท้าลงบนดวงจันทร์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น นายริชาร์ด นิกสัน (Richard Nixon) ได้กล่าวว่าเป็นสัปดาห์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์โลกตั้งแต่โลกจุติขึ้น (the greatest week in the history of the world since the creation) เป็นการกล่าวที่เสมือนการประชดประชันประเทศที่ยังงมงายกราบไหว้พระจันทร์อยู่ ให้หลังจากเหตุการณ์นี้ 4 ปี คือในปี 2514 สหรัฐอเมริกาก็ส่งทีมนักกีฬาปิงปองเข้าแข่งกับทีมในประเทศจีนเพื่อเชื่อมสัมพันธไมตรี และวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2515 ประธานาธิบดีนิกสัน กลายเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนแรกที่เหยียบแผ่นดินจีน และได้กล่าววาจาสิทธิ์ไว้ว่า เป็นสัปดาห์ที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในโลก (The week that changed the world) จวบจนบัดนี้ ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีการปั๊มเงินทุนสำรองระหว่างประเทศเข้าประเทศได้สูงสุด กล่าวได้ว่าสามารถขนเงินเข้าประเทศได้สูงถึงกว่าหนึ่งล้านดอลลาร์สหรัฐในทุกๆ นาทีจนปัจจุบัน จึงมีเงินทุนสำรองสูงถึงร่วม 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ นี่คือความน่าอัศจรรย์ของประเทศจีนที่ได้พลิกประเทศตนเองจากระบบคอมมิวนิสต์สู่ระบบสังคมนิยมมาสู่ระบบกึ่งทุนนิยม โดยเชื่อมโยงเอาโอกาสในตลาดโลกมาสู่มือประชาชนจีนได้อย่างมั่นคงถาวรที่มีตัวเลขอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจ

ที่โตต่อเนื่องกว่า 10% ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันสัดส่วนเศรษฐกิจจีนต่อเศรษฐกิจโลกพุ่งขึ้นจากประมาณ 3% ในปี 1980 เป็นสูงถึงกว่า 17% ในปัจจุบัน เทียบเคียงได้ใกล้กับเศรษฐกิจเอเชียทั้งภูมิภาคยกเว้นญี่ปุ่น จีนจึงมีรายได้ประชาชาติ (GDP) รวมสูงถึงกว่า 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่สหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 13 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ความก้าวหน้าที่รวดเร็วมั่นคงยั่งยืนของจีนจะเป็นตัวสร้างความสมดุลเศรษฐกิจโลกขึ้นใหม่โดยมีสามภูมิภาคหลักคือ อเมริกา (สัดส่วนประมาณ 20% ของ GDP โลก) ยุโรป (สัดส่วนประมาณ 20% ของ GDP โลก) เอเชีย (รวมจีนและญี่ปุ่นสัดส่วนประมาณ 41% ของ GDP โลก) เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตเศรษฐกิจโลกที่สำคัญสุดในอนาคต

เศรษฐกิจโดยรวมของสหรัฐอเมริกาแม้มีนักวิเคราะห์จากหลายๆ สำนักคาดการณ์ถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาแต่ภาพรวมก็ยังมีสภาพความแข็งแกร่งและเป็นยุคที่แข็งแกร่งสุดในช่วงร่วม 10 ปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ทะลุจุดสูงสุด (13,000 จุด) หมายถึง ความมั่งคั่งที่สูงขึ้นอย่างมากในทรัพย์สินของภาคครัวเรือนโดยรวมด้วย ความมั่งคั่งดังกล่าวที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วในตัวเลขบัญชีเมื่อนำมาหักลบกับการออมภาคครัวเรือนที่ติดลบจะกลายสภาพเป็นบวก ดังนั้นความกังวลเรื่องอัตราการออมที่ติดลบในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์รุ่นเก่าจึงกลายเป็นบทเรียนที่ต้องนำมาวิเคราะห์ใหม่ในโลกยุคเศรษฐกิจใหม่ เช่นเดียวกับภาวะเศรษฐกิจญี่ปุ่นในปัจจุบันที่รัฐบาลญี่ปุ่นต้องเข้ามาดูดซับสภาพคล่องที่ล้นตลาดออกจากระบบเนื่องจากภาคธุรกิจที่ประสบภาวะวิกฤติเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงปี 1990 มาถึงปัจจุบัน เมื่อสามารถปรับรวมตัวแข็งแรงขึ้นก็ทยอยคืนเงินกู้ในระบบเกือบทั้งหมด จนรัฐบาลต้องเข้ามาเป็นผู้กู้เงินแทนเพื่อสร้างความสมดุลในระบบเศรษฐกิจขึ้น สภาพการเกินดุลงบประมาณของรัฐบาลญี่ปุ่นในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจจึงกลายสภาพเป็นการขาดดุลงบประมาณในภาวะเศรษฐกิจ

ฟื้นตัวแทน สภาพดังกล่าวไม่ได้มาจากการดูดซับเงินออกจากระบบเท่านั้น แต่ยังเป็นเพราะสภาพการจัดเก็บรายได้ภาษีของรัฐบาลญี่ปุ่นก็ลดลงมากด้วย เนื่องจากมูลค่าสินทรัพย์ทั้งประเทศที่ลดลงกว่า 60% ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับสภาพภาวะถดถอยของงบดุลภาคธุรกิจ (Balance Sheet Recession) พร้อมกับการขาดทุนสะสมที่ต่อเนื่องยาวนานหลายปี เศรษฐกิจญี่ปุ่นนั้นได้ก้าวผ่านช่วงจุดต่ำสุดมาแล้ว ปัจจุบันมีสภาพที่แข็งแกร่งมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน การฟื้นตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมในหลายไตรมาสที่ผ่านมาของญี่ปุ่น จะเป็นตัวช่วยสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในเศรษฐกิจโลกในช่วง 3 - 5 ปีข้างหน้าได้อย่างค่อนข้างมั่นคง

เมื่อดูความอัศจรรย์ของเศรษฐกิจจีน ดูทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ใหม่เรื่องอัตราการออมของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและดูภาคการถดถอยที่ได้กลายสภาพเป็นภาคความแข็งแกร่งในงบดุลของภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจญี่ปุ่น รวมถึงความพร้อมในธุรกรรมเศรษฐกิจโลกที่คึกคักกับการซื้อกิจการหลักๆ ของภาคธุรกิจอินเดีย เช่นเดียวกับที่ได้เปรียบเทียบให้เห็นในจุลสารสองฉบับที่ผ่านมาของเศรษฐกิจประเทศรอบๆ ประเทศไทย ทั้งสิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้ รวมถึงประเทศเติบโตใหม่อย่างเวียดนามด้วยแล้ว ทำให้ต้องคิดฝันที่ตั้งประเทศไทยในแผนที่การค้าโลกอนาคตที่ไม่ใช่แผนที่ปัจจุบัน แต่เป็นแผนที่สำหรับ 3 ปี 5 ปี หรือ 10 ปีจากนี้ โอกาสเศรษฐกิจไทยจะอยู่ตรงจุดไหน มุมไหน องศาไหน เส้นทแยงมุมไหน เป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างมากๆ สำหรับผู้บริหารไทย ผู้ประกอบการไทย ประชาชนไทยอย่างยิ่ง

ไม่ได้ตั้งใจรวบรวมเขียนเรื่องหนักๆ ให้ได้ข้อคิด วิเคราะห์ แต่ต้องการเปรียบเทียบ ชี้นำ ให้เห็นภาพปัจจุบันที่อาจส่งผลต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ ช่องทางโอกาส และความเป็นอยู่ที่ประเทศไทยอาจต้องเข้าไปสัมผัสในอนาคต ภาพรวมตัวเลขชี้นำต่างๆ ทั้งที่ถดถอย ชะลอ คงที่ ก้าวโตแบบปกติ ก้าวโตแบบพอประมาณ ก้าวโตแบบก้าวกระโดด ล้วนมีนัยสัมพันธ์กับโลกของ

โอกาสในอนาคตทั้งสิ้น เหมือนกับการซื้อขายสินค้า ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ซื้อขายธุรกิจ ซื้อขายหลักทรัพย์ ที่มีตัวแปรสำคัญคือโอกาสการสร้างความมั่งคั่ง (Wealth Creation) ทั้งภาคครัวเรือน ภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจ วิสัยทัศน์อนาคตจึงเป็นเรื่องที่ต้องสามารถคำนวณความสมดุลในเรื่องต่างๆ เหล่านี้ให้เกิดขึ้นได้อย่างมีดุลยภาพสูงสุด

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 282 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



หลักบรรษัทภิบาล

ในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา มีการประชุมร่วมกับกระทรวงการคลังในเรื่องมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยมีนโยบายให้ธนาคารเฉพาะกิจเร่งดำเนินการตามแผนงานเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ และเร่งการปล่อยสินเชื่อลงสู่ฐานรากอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในส่วนของธนาคารออมสินได้นำเสนอธุรกรรมเสริมในนโยบายดังกล่าวเพิ่มขึ้นกล่าวคือการขยายเป้าสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนเป็น 4,000 ล้านบาท จากเดิม 3,300 ล้านบาท การปล่อยสินเชื่อรายย่อยอเนกประสงค์ในวงเงินไม่เกิน 5,000 บาทต่อราย การแก้ภาระหนี้สินนอกระบบให้กับข้าราชการทั้งระบบวงเงินรวมประมาณ 10,000 ล้านบาท การปล่อยสินเชื่อสู่วิสาหกิจชุมชนจำนวนประมาณ 2,000 กลุ่ม วงเงินรวม 1,000 ล้านบาท การเร่งปล่อยสินเชื่อต้อนรับเปิดเทอม รวมถึงการพิจารณาเงื่อนไขปล่อยสินเชื่อกับกลุ่มคนพิการด้วย ส่วนในช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมานี้ ธนาคารได้เข้าร่วมประชุมธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) ที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นการเฉลิมฉลอง 40 ปีการดำเนินงานของธนาคารดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมประชุมจากทั่วโลกรวมประมาณ 2,500 คน นายฉลองภพ สุสังกร์กาญจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนจากประเทศไทย นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ ประธานกรรมการและผู้อำนวยการได้เป็นผู้แทนธนาคารออมสินเข้าร่วมประชุม การรวมตัว

ของผู้เข้าร่วมประชุมจากหลากหลายประเทศสมาชิกและสถาบันก่อให้เกิดโอกาสการเจรจาประชุมธุรกิจร่วมกันระหว่างผู้นำสูงสุดขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมากมาย ธนาคารออมสินมีการประชุมทวิภาคีกับธนาคารระดับโลกหลายๆ ธนาคาร ทั้ง Citibank, Standard Chartered Bank, BNP Paribas, ABN Amro, Mitsubishi UFJ, Barclays Capital, Nomura เป็นต้น ในส่วนของการประชุมอย่างเป็นทางการนั้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของไทยได้รับการต้อนรับในฐานะรัฐมนตรีน้องใหม่อย่างเป็นกันเองยิ่ง และได้แสดงวิสัยทัศน์ในการร่วมประชุมจนเป็นที่ประจักษ์ชัดถึงความสามารถอย่างมาก บทความในหนังสือพิมพ์ได้ลงภาพรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของไทยบนหน้าปกและข้อคิดเห็นที่เสนอแนะให้ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ต้องหารืออย่างใกล้ชิดในการยกระดับความร่วมมือการพัฒนาตลาดทุนซึ่งรวมถึงความร่วมมือในนโยบายเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนด้วย (Convergence in capital market and exchange rate policy) และในปลายสัปดาห์ที่ผ่านมานี้ นายสมหมาย ภาษี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ได้ให้เกียรติเป็นประธานปล่อยรถ Mobile ออมสินในโครงการคาราวานออมสินแก้จน โดยได้ประเดิมการให้บริการประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) ของประเทศไทย และจะดำเนินโครงการคาราวานนี้ต่อเนื่องในภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป เพื่อจะได้ให้การบริการเคลื่อนที่ออมสินเข้าถึงประชาชนทุกท้องถิ่นในทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง และถือเป็นนโยบายในการนำธุรกรรมฐานรากลงสู่พื้นที่ให้ประชาชนระดับฐานรากได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด สะดวก และคล่องตัวที่สุด ก็ต้องถือโอกาสนี้ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนล่วงหน้าที่จะต้องร่วมแรงร่วมใจทำงานอย่างหนักเกือบทุกวันตั้งแต่นี้ไปจนถึงสิ้นปี เพื่อจะได้ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศให้ประชาชนระดับล่างมีชีวิตชีวา กระชุ่มกระชวยและมีความหวังมากยิ่งๆ ขึ้นต่อไป

สุดสัปดาห์ที่ผ่านมานอกจากไปร่วมในพิธีปล่อยคาราวานออมสินที่จังหวัดนครราชสีมาแล้ว ยังใช้เวลาในช่วงวันอาทิตย์รับเชิญไปบรรยายหลักสูตรปริญญาเอก (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการพัฒนาธรรมาภิบาล) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในเรื่อง "บรรษัทภิบาลที่ดีสำหรับประเทศไทย" หรือ "Good Corporate Governance" และในช่วงบ่ายรับเชิญจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงไปบรรยายในหัวข้อ "กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์การ" ในหลักสูตรปริญญาโทโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ทั้งโครงการปกติและผู้บริหาร ต้องยอมรับว่าเหนื่อยพอสมควรกับการยืนบรรยาย 2 เรื่องที่แตกต่างกันในวันเดียวกันทั้งช่วงเช้าและช่วงบ่าย แต่ก็ได้ตั้งใจทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ โดยเกรงว่าในช่วงเวลาหรือสัปดาห์ถัดๆ ไปอาจมีภารกิจอื่นๆ ของธนาคารจนอาจไม่สะดวกไปทำหน้าที่ได้ เมื่อมีเวลาจึงได้จัดตารางให้เป็นวันเดียวทั้งสองรายการ เรื่องบรรษัทภิบาลที่ดีสำหรับประเทศไทยที่ได้บรรยายให้นักศึกษาปริญญาเอกฟังเป็นเรื่องที่ยังใหม่ เพิ่งเริ่มใช้อย่างชัดเจนจริงจังมากขึ้นทั่วโลกตั้งแต่ช่วงหลังเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในภูมิภาคบ้านเรานี้ ถ้าเทียบเรื่องดังกล่าวกับค่านิยมสังคม (Social Values) ในยุคโบราณก็ไม่แตกต่างกันมากนัก เพราะสังคมยุคโบราณเน้นการอบรมสั่งสอนเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต (Honesty) ความไว้วางใจได้ (Trust) การใช้หลักคุณธรรม (Integrity) การสามารถอธิบายในการกระทำ (Accountability) และหน้าที่ความรับผิดชอบ (Responsibility) การใช้หลักธรรมาภิบาลของโลกในปัจจุบันจึงเป็นการนำหลักการเก่าๆ ที่เลือนหายไปหรือถูกเพิกเฉยไปมาปัดฝุ่นเรียบเรียงขึ้นใหม่ให้ดูเป็นระบบระเบียบและมีความทันสมัยมากขึ้น มีการถ่วงดุลในการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ให้รัดกุมยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันระบบการคานอำนาจ (Checks and Balances) ในภาคการบริหารธุรกิจก็มีหลายระดับตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ (Board of Directors) ผู้ตรวจสอบบัญชี (Auditor) ผู้ดูแลบัญชี (Accountant) นักกฎหมาย (Lawyer) นักวิเคราะห์หลักทรัพย์

(Securities Analyst) ที่ปรึกษาผู้ถือหุ้น (Proxy Advisor) ที่ปรึกษาทางการเงิน (Investment Banker) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committees) ผู้คุมกฎ (Regulator) สื่อมวลชน (Press and Media) ภาคสังคม (NGO) ดังนั้น บรรษัทภิบาลที่จะได้ผลดีต้องเน้นการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรโดยการปลูกฝังการยึดมั่นพื้นฐานคุณค่าสังคมโบราณและถือประพฤติปฏิบัติจนเป็นปกติเป็นวินัยมากขึ้น รวมถึงการออกกฎเกณฑ์ข้อพึงปฏิบัติ (Code of Conduct) ให้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเข้มงวดชัดเจนด้วย ปัจจุบันธนาคารออมสินได้เดินหน้าเรื่องการดำเนินการตามหลักการบรรษัทภิบาลที่ดีมาตามลำดับจนอาจถือเป็นตัวอย่างให้องค์กรอื่นๆ ปฏิบัติตามได้ จึงขอเชิญชวนให้เพื่อนๆ ทุกๆ คนร่วมมือกันถือปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวจนเป็นวัฒนธรรมที่เข้มแข็งขององค์กร โดยต้องดำเนินการควบคู่กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานด้วย จึงจะถือว่ามีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นประโยชน์กับธนาคารอย่างแท้จริง

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 283 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



นวัตกรรมร่วมกันสร้าง

สมัยก่อนเวลากล่าวถึงนวัตกรรม (Innovation) ใหม่ๆ มักจะมีความหมายเพียงแค่การค้นคว้าและการวิจัย (R&D) เทคโนโลยีใหม่ๆ (New Technology) ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (New Product) แต่ปัจจุบัน ความหมายดังกล่าวนี้ได้ขยายวงกว้างขึ้นมาก โดยได้รวมถึงการปรับเปลี่ยน การเคลื่อนตัวในทุกๆ ระดับของทุกๆ องค์กร การสร้างประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มในทุกระดับการทำงาน การให้บริการ และการขับเคลื่อนองค์กร ธุรกิจทุกประเภทในปัจจุบันจึงต้องยกระดับปรับมาตรฐานฉีด DNA ใหม่ให้ทันกับโลกการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นวัตกรรมใหม่ๆ ได้รับการพัฒนามากขึ้นในหลากหลายรูปแบบ โดยยึดหลักความสะดวก ความสบาย ความคล่องตัว ความต่อเนื่อง การเข้าถึงเป็นเกณฑ์ในการคิดค้น นวัตกรรมใหม่ๆ จึงต้องมีแบบจำลองธุรกิจที่ชัดเจน มีขั้นตอน (Process) การบริหารจัดการ (Business Models) ที่มีประสิทธิภาพ มีธุรกรรมหรือผลิตภัณฑ์หรือสินค้า (Products) ที่มีเอกลักษณ์จุดเด่นในตัวเอง มีการคิดเรื่องการให้บริการ (Services) ที่สมบูรณ์ครบถ้วน มีช่องทาง (Channels) การจำหน่ายที่หลากหลาย ตัวอย่างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นที่รู้จักและคนทั่วโลกใช้เป็นปกติในชีวิตประจำวันปัจจุบัน คือ การค้นหาข้อมูลผ่านเครือข่ายกูเกิล (Google Search Engines) ที่ใช้หลักการว่า สถานที่ไหนๆ เวลาใดๆ เพื่อทุกๆ คน

(Anywhere, Anytime, for Everyone) โดยนำหลักการธุรกิจปกติของการค้นหา (Find) การสื่อสารเชื่อมโยง (Connect) และการตกลงซื้อขาย (Transact) มาเป็นบทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกรรมค้าขายให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิผลไปทั่วโลกอย่างน่าอัศจรรย์

การนำระบบ Outsourcing มาเริ่มใช้ในนวัตกรรมสร้างสรรค์ใหม่คงไม่มีใครในโลกไม่รู้จักบริษัท Infosys เจ้าตำรับผู้สามารถเปลี่ยนภาพลักษณ์ประเทศอินเดียจากประเทศเกษตรสู่ประเทศเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจดังกล่าวทำรายได้เข้าประเทศสูงถึงกว่า 50,000 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี กลายเป็นตำนานตัวอย่างให้กับประเทศด้อยพัฒนาอีกหลายๆ ประเทศ เป็นการนำปัญญาของคนในประเทศมาให้บริการผ่านอณูอากาศกับคนทั่วโลกในทุกภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทลายกำแพงขั้นตอนที่ฟุ่มเฟือย รุ่มร่ามในอดีตออก แปลงขั้นตอนการทำงานออกเป็นตัวต่อ (Module) ที่เชื่อมโยงระหว่างกันโดยเน้นเอาสิ่งที่ดีที่สุด เหมาะที่สุด ถูกที่สุด สะดวกที่สุดจากทั่วโลกมาเชื่อมต่อกันได้อย่างแนบสนิท และมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการปล่อยสินเชื่อรายย่อยสู่ฐานรากของธนาคารกรามีน (Grameen) ในประเทศบังกลาเทศ ก็ถือเป็นนวัตกรรมธุรกรรมการเงินที่ประสบผลสำเร็จมาก จนผู้ก่อตั้ง นาย Muhammad Yunus ได้รับรางวัลโนเบลเมื่อปี 2549 ที่ผ่านมา ปัจจุบันธนาคารดังกล่าวได้ปล่อยสินเชื่อให้กับคนจนสะสมทั่วประเทศบังกลาเทศได้สูงถึงร่วม 50 ล้านคนกระจายทั่ว 70,000 กว่าหมู่บ้าน ผ่านระบบเครือข่ายสาขารวมกว่า 2,300 แห่งและได้ปล่อยเงินกู้สะสมรวมตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2526 ถึงปัจจุบันสูงถึงร่วม 5,000 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 175,000 ล้านบาท) ธุรกรรมดังกล่าวเน้นการปล่อยสินเชื่อแก่กลุ่มแม่บ้านที่รวมกันเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยกลุ่มจะดูแลกันเองและเงินกู้เฉลี่ยต่อรายจะอยู่ที่ประมาณ 2,000 - 5,000 บาท การให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำที่มีให้ใช้บริการอย่างแพร่หลายในปัจจุบันก็ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น

ทั่วโลก โดยถือหลักการที่ว่าคนจนก็สามารถขึ้นเครื่องบินได้ นวัตกรรมที่ทำให้ราคาตั๋วเครื่องบินกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ สามารถเคาะซื้อจองล่วงหน้าได้ที่ราคาไม่ถึง 100 บาทต่อเที่ยว หรือกรุงเทพฯ - สิงคโปร์ราคาไปกลับเคาะได้เปลี่ยนไม่ได้ คืนไม่ได้ที่ราคาไม่ถึง 2,000 บาท รูปแบบการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้คือเน้นการใช้เครื่องบินประเภทเดียว สร้างระบบการกำหนดความสูงต่ำของราคาตั๋วขึ้นกับความหนาแน่นของการจองที่นั่งในแต่ละเที่ยวบิน พนักงานต้อนรับทำทุกหน้าที่รวมถึงการทำความสะอาดบนเครื่องบินด้วย และใช้เวลาต่ำสุดในการหมุนเวียนการลงจอดและการขึ้นบินใหม่ (Turnaround Time) (ถัวเฉลี่ย 25 นาที ปกติ 1 - 2 ชั่วโมง) การร่วมสร้างระบบสารานุกรม (Encyclopedia) ผ่านเว็บไซต์ Wikipedia ก็เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่เปิดโอกาสให้คนและผู้รู้ทั่วโลกร่วมกันปรับ แก้ไข สร้าง และพัฒนาข้อมูลสารานุกรมให้เป็นปัจจุบันเพื่อประโยชน์ในการให้คนทั่วโลกใช้สื่อสาร ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ตลอดเวลา เว็บไซต์ดังกล่าวจึงกลายเป็นสารานุกรมเคลื่อนที่ให้กับทุกๆ คน นอกจากนี้ยังถือเป็นนวัตกรรมร่วมกันสร้างให้เกิดความสมบูรณ์ ความถูกต้อง ความเป็นปัจจุบันมากยิ่งๆ ขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับการเป็นสารานุกรมโลก โดยมีให้เลือกใช้บริการได้ถึงร่วม 10 ภาษาทั่วโลก

การเล่าเรื่องนวัตกรรมที่แตกต่างกันให้เห็นชัดขึ้นเพื่อจะได้ร่วมกันรับทราบว่า ทุกๆ คนก็สามารถเป็นส่วนหนึ่ง หรืออาจผันแปรเป็นส่วนสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ของโลกได้ ธนาคารออมสินก็เช่นกัน ถ้าทุกๆ คนมีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมา ทั้งในเรื่องการปรับ สร้าง เติมความสมบูรณ์ให้กับธุรกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือคิดค้นขึ้นใหม่ในอนาคต หรือการทำความฟุ่มเฟือยในเรื่องขั้นตอนต่างๆ ให้จางลงก็อาจถือได้ว่ามีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นในองค์กรแล้ว

ก่อนจบฉบับนี้ มีข่าวดีจะบอกให้เพื่อนๆ ทุกคนได้รับทราบร่วมกันว่า คะแนนประเมิน TRIS ในปี พ.ศ. 2549 ที่ผ่านมานี้ ธนาคารออมสินได้รับคะแนนประเมินสูงขึ้นมาก โดยได้รับคะแนนเพิ่มขึ้นจาก 4.2392 ในปี 2548 มาเป็น 4.5279 ธนาคารได้นำเงินโบนัสส่วนต่างอีกประมาณ 0.6253 เดือน เข้าบัญชีให้กับเพื่อนๆ ทุกคนเรียบร้อยแล้วตั้งแต่สิ้นเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมา จึงต้องขอขอบคุณทุกๆ คนอีกครั้งในความร่วมมือร่วมใจอุทิศเวลาทำงานหนักให้กับธนาคารมาโดยตลอด

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 284 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



หลักการ NOMURA

ต้องขอแสดงความยินดีกับเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้รับโบนัสปีนี้เพิ่มขึ้นอีกคนละ 0.592 ของเงินเดือน เนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติให้ธนาคารของรัฐสามารถนำเงินสำรองตามมาตรฐานบัญชีใหม่ (International Accounting Standards ฉบับที่ 39 : IAS 39) มาคำนวณบวกกลับในผลกำไรได้ 40% เพื่อใช้คำนวณการให้โบนัสกับพนักงานในองค์กรได้ วัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยให้สถาบันการเงินที่มีผลประกอบการต่ำ เนื่องจากเกณฑ์บัญชีใหม่ดังกล่าวสามารถมีผลกำไรคงเหลือมาคำนวณจ่ายโบนัสให้กับพนักงานได้ ในปีบัญชี 2549 ธนาคารออมสินได้ตั้งสำรองเพิ่มตามเกณฑ์ใหม่นี้ประมาณ 3,863 ล้านบาท เมื่อนำมูลค่า 40% มาบวกกลับ ธนาคารสามารถจ่ายโบนัสได้ 10.5279 ของกำไรสุทธิตามผลประเมิน TRIS วงเงินโบนัสจึงเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 162 ล้านบาท โดยทุกคนได้รับคนละ 0.592 เดือน ทั้งที่ในข้อเท็จจริงแล้ว แม้ธนาคารจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์บัญชีใหม่นี้ธนาคารออมสินก็สามารถจ่ายโบนัสได้เป็นปกติเพียงแต่อาจต่ำกว่าเดิมเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากได้เตรียมการในเรื่องนี้มาตั้งแต่ปีบัญชี 2548 และปี 2549 โดยที่เพื่อนๆ ยังคงได้รับโบนัสในอัตราเกือบปกติเป็นประจำทุกปี ปีบัญชี 2549 ก็เช่นเดียวกัน ธนาคารได้จ่ายโบนัสให้กับเพื่อนๆ แล้วทุกคน คนละประมาณ 4.311 เดือน

เมื่อรวมกับโบนัสเพิ่มใหม่นี้ ทุกคนจะได้รับโบนัสรวมประมาณ 4.903 เดือน บวกกับฐานเงินเดือนใหม่ที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมานี้ ก็ถือว่าทุกคนได้รับโบนัสสูงเป็นประวัติการณ์พอควร การจ่ายโบนัสเพิ่มดังกล่าวนี้ธนาคารมีภาระต้องจ่ายเงินเข้ารัฐเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการคำนวณบวกกำไรกลับนี้ด้วย คือต้องจ่ายเพิ่มให้รัฐอีกประมาณ 696 ล้านบาท จากที่ได้จ่ายไปแล้วในช่วงเมษายนที่ผ่านมาประมาณ 3,528 ล้านบาท เมื่อเล่าถึงเงินรายได้ที่ธนาคารออมสินนำส่งรัฐนั้น ก็ขอถือโอกาสนี้เล่าให้เพื่อนๆ ทุกคนได้ร่วมกันภูมิใจว่า ตั้งแต่ปี 2547 ที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันปี 2550 ธนาคารได้นำรายได้ส่งรัฐรวมแล้วสูงถึงประมาณ 23,000 ล้านบาท แม้จะมีภาระนำรายได้ส่งรัฐสูงขนาดนี้ เงินกองทุนของธนาคารออมสินก็ยังคงมีความแข็งแกร่งไม่แพ้สถาบันการเงินชั้นนำอื่นๆ ในประเทศ โดยเงินกองทุนได้สูงขึ้นจากช่วงปีบัญชี 2546 ที่ประมาณ 67,300 ล้านบาท มาเป็นประมาณ 82,000 ล้านบาทในปัจจุบัน ความสำเร็จเหล่านี้ถือได้ว่าทุกคนในธนาคารออมสินตั้งแต่คณะกรรมการจนถึงเพื่อนๆ ทุกคน ล้วนมีส่วนร่วมสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งที่ยั่งยืนให้ธนาคารมาโดยตลอด ก็ขอให้ทุกคนร่วมแรงร่วมใจทำงานมุ่งมั่นสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผลให้ธนาคารอย่างเต็มที่เพื่อจะได้รับโบนัสกันเต็มที่เช่นนี้ในทุกๆ ปี

ปัจจุบันได้มีการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility : CSR) กันมากและได้มีโอกาสอ่านหนังสือของกลุ่มบริษัท NOMURA ซึ่งถือเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่เก่าแก่และยิ่งใหญ่มากบริษัทหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1925 ได้พบข้อความที่เขียนเกี่ยวกับเรื่องของหลักการทำงานของผู้ก่อตั้ง (Founder's Principles) มีทั้งหมด 10 หลักการ ผมอ่านแล้วเห็นว่าจะเป็นประโยชน์จึงขออนุญาตถ่ายทอดให้ได้รับทราบร่วมกัน

1) พันธกิจของ NOMURA (NOMURA's raison d'être) คือ การช่วยสร้างความมั่นคงให้กับประเทศผ่านธุรกิจหลักทรัพย์ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติและทำให้เกิดผลสำเร็จที่ก่อประโยชน์สูงสุดในภาพรวมด้วย

2) หลักการลูกค้าต้องมาก่อน (Principle of putting the customer first) หลักการข้อนี้ให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติว่าให้ยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้ามาก่อนผลประโยชน์ของบริษัท

3) หลักการการทะยานสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ (Global Ambition) หลักการนี้เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงเป้าหมายหลักของบริษัทในการเป็นบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในเวทีธุรกิจหลักทรัพย์โลก

4) หลักการการเน้นความสำคัญเกี่ยวกับการค้นคว้าวิจัยและการวิเคราะห์ (Emphasis on rigorous research and analysis) หลักการนี้เน้นในเรื่องหน้าที่ของบริษัทที่จะต้องใช้หลักการวิทยาศาสตร์ที่พิสูจน์ได้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับประเภทธุรกรรมใหม่ๆ ที่มีส่วนเชื่อมโยงระหว่างกันในธุรกิจหลักทรัพย์ทุกประเภท

5) หลักการการดำรงอยู่ข้างหน้าหนึ่งก้าว (Staying one step ahead) หลักการนี้มีไว้เพื่อเตือนสติให้พนักงานทุกคนได้รับทราบที่จะต้องมุ่งมั่นให้บริษัทอยู่เหนือคู่แข่งหนึ่งก้าว เพราะการหยุดอยู่กับที่หรือการอยู่เฉยๆ ก็คือการถดถอยหรือการถอยหลัง (Stagnation is retrogressive)

6) หลักการการมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการหรือนักวิสาหกิจ (Entrepreneurial spirit) หลักการนี้มีไว้เป็นข้อคิด

ให้รับทราบว่า ถ้าเป็นผู้ประกอบการเอง ผู้ประกอบการจะต้องตัดสินใจในสิ่งที่ท้าทายใหม่ๆ หรือโอกาสที่เปิดช่องให้เสมอ ดังนั้น การมีข้อคิดดังกล่าวจึงเป็นการเสริมสร้างให้พนักงานมีความกล้าที่จะเผชิญกับสิ่งท้าทายใหม่ๆ ตลอดเวลา แม้ความไม่แน่นอนในเรื่องนั้นๆ จะยังคงดำรงอยู่บ้างก็ตาม

7) หลักการเรื่องทรัพยากรบุคคล (Human resources) หลักการนี้มีไว้ให้รับทราบว่าการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษให้กับองค์กรได้มากๆ ในสภาพแวดล้อมการแข่งขันใหม่ๆ ตลอดเวลานั้น จะเป็นสินทรัพย์ที่ทรงคุณค่าต่อองค์กรมากกว่าองค์กรที่มีแต่ความแข็งแกร่งเฉพาะในเรื่องของเงินกองทุนเท่านั้น

8) หลักการการเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Emphasis on team work) หลักการนี้เป็นหลักการที่ให้พนักงานต้องร่วมมือร่วมใจปฏิบัติงานร่วมกันเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันทีมเดียวกัน

9) หลักการการพัฒนาธุรกิจบนกรอบของความเชื่อมั่น (Business development frame of mind) หลักการนี้เน้นย้ำให้พนักงานทุกคนต้องมีความตั้งใจและความมุ่งมั่นที่จะเดินสู่เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจบนความเชื่อมั่นเดียวกัน

10) หลักการการยึดการให้บริการลูกค้าเป็นหลักสำคัญในการให้บริการ (Customer service mindset) หลักการนี้เน้นย้ำเรื่องการให้บริการที่ไม่มีวันหยุดนิ่งในการให้บริการลูกค้า จะต้องเน้นนำเอาความสามารถของบุคลากรในองค์กรมาบริหารการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้าตลอดเวลา

เพื่อนๆ รับโบนัสกันเต็มที่แล้ว และได้อ่านหลักการ 10 ข้อของกลุ่มบริษัท NOMURA แล้วก็จะเข้าใจดีว่า โลกธุรกิจบริการนั้นมีการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ถ้าเรามีหลักการดีๆ ไว้เตือนใจในการทำงานทั้งในเรื่องการให้บริการ การช่วยกันให้องค์กรดำรงอยู่แถวหน้า การดำรงให้องค์กรเป็นองค์ความรู้ การมีบุคลากรเก่งๆ ในองค์กร รวมถึงการมองมิติโอกาสในโลกอนาคต ก็จะช่วยให้พวกเราเร่งปรับคลื่นการทำงานให้มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลาด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 285 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



ความเป็นสากล

ช่วงที่ไปบรรยายเรื่องธรรมาภิบาลให้นักศึกษาปริญญาเอกฟังนั้น ได้บอกให้รับทราบถึงความได้เปรียบของบริษัทข้ามชาติระดับโลกที่ได้เข้าครอบคลุมพื้นที่ค้าขายในตลาดโลกในหลากหลายประเภทสินค้า โดยอาศัยกลไกหลัก 4 เรื่อง คือ เรื่องตราสัญลักษณ์ (Brand) ระดับการผลิต (Scale) ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และความพร้อมด้านอำนวยการหรือพลาธิการ (Logistic) บริษัทท้องถิ่นจึงค่อยๆ ถูกกลืนหายหรือถูกจัดให้ถอยออกจากวงจรการค้าไปโดยธรรมชาติ ความได้เปรียบเหล่านี้มาจากกลไกกติกาการค้าโลกยุคใหม่ที่ถูกจัดวางระเบียบโดยประเทศมหาอำนาจที่องค์กรภาคเอกชนมีความพร้อมในทุกๆ มิติมากกว่าภาคธุรกิจในประเทศทั่วๆ ไป เมื่อกติกาการค้าดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นกติกาการค้าสากลมาตรฐานโลก ทุกประเทศทั่วโลกจึงเสมือนถูกบังคับให้เดินบนมาตรฐานนี้ด้วย

ในโลกปัจจุบัน ตราสัญลักษณ์ ยี่ห้อ หรือแบรนด์ (Brand) มีความสำคัญยิ่ง เช่น ในโลกของเครื่องดื่มคงไม่มีแบรนด์ไหนจะคงทน อมตะ ทันสมัยตลอดกาลเท่าโคคาโคลา (Coca - Cola) ซึ่งมีอายุจวบจนปัจจุบันประมาณ 120 ปี ในโลกของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องหมายที่บ่งบอกความเข้มข้นได้ชัดที่สุดคือ จอนห์นี่ วอกเกอร์ (Johnnie Walker) อายุอานามก็สูงถึงกว่า 187 ปี ในโลกของยีนส์ ยี่ห้อลีวาย (Levi's) คือยี่ห้อที่ติดตาติดใจวัยรุ่นมาก

สุดมาร่วม 154 ปี ในโลกของปากกาหมึกซึม คงไม่มีตราสัญลักษณ์ ไหนจะโดดเด่นเท่ามงต์บลังซ์ (Montblanc) ที่แสดงให้เห็นถึงความภูมิฐานความสำเร็จมาร่วม 100 ปี หรือในโลกของโทรศัพท์มือถือ ยี่ห้อที่ขึ้นเร็วแรงสุดๆ ในช่วงไม่ถึง 10 ปีที่ผ่านมานี้ ถ้าคำนวณดูจากความนิยมแล้วคงไม่มีใครแซงโนเกีย (Nokia) และซัมซุง (Samsung) ได้ มีคำกล่าวที่ว่า แบรนด์ที่จะยั่งยืนได้ตลอดนั้นจะต้องเป็นแบบอย่างที่สร้างแรงจูงใจคนได้ทั้งจากภายในและภายนอก และต้องมีเอกลักษณ์ รวมทั้งสามารถกระตุ้นให้เกิดแรงดลใจได้ดี (A lasting brand must have an ideal that drives people internally and externally, it must have a personality, and must also inspire.) มีสินค้าจากหลายยี่ห้อเกิดแล้วก็ดับหรือเล็กจนหายไป เพราะไม่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ เช่น กรุนดิก (Grundig) ธานินทร์ ต้าถุง (Tatung) ไนติงเกล (Nightingale) ซีนิค (Zenith) เวสป้า (Vespa) เรดิโอแชค (Radio Shack) คอมแพค (Compaq) โรเวอร์ (Rover) แดวู (Daewoo) โพลาริส (Polaris) เป็นต้น ในขณะที่อีกหลายๆ ยี่ห้อที่ก้าวขึ้นมากับเทคโนโลยีสมัยใหม่และกลายเป็นแบรนด์แฟชั่นของยุคสมัยในปัจจุบันที่บ่งบอกถึงความทันยุคทันสมัย เช่น กูเกิล (Google) อี-เบย์ (E-bay) สตาร์บัคส์ (Starbucks) แอปเปิ้ล (Apple) เป็นต้น

การจัดอันดับและวัดมูลค่าแบรนด์ดังๆ จึงเกิดขึ้นทุกปี เพื่อจะได้เป็นตัววัดสุขภาพ ความขลังของแต่ละแบรนด์ได้ตลอดเวลา โลกปัจจุบันจึงเป็นโลกของความเป็นสากล สากลในแทบทุกเรื่อง ทั้งอาหาร (จานด่วน ซูชิ) บันเทิง (ภาพยนตร์ตะวันตก ดนตรี) กีฬา (ฟุตบอล) เครื่องแต่งกาย (กระเป๋าสตรี) อุปกรณ์เครื่องใช้ (คอมพิวเตอร์) การสื่อสาร (โทรศัพท์มือถือ) ภาษา (อังกฤษ) สกุลเงิน (ดอลลาร์ ยูโร) เป็นต้น

ความเป็นสากลเหล่านี้คือสิ่งที่คนยุคปัจจุบันทั่วโลกเลี่ยงได้ยาก แต่การทำความเข้าใจในเรื่องความเป็นสากลให้เป็นประโยชน์กับการบริหารจัดการก็จะสามารถช่วยให้เดินผ่านช่วงรอยต่อของโลกาภิวัตน์นี้ได้อย่าง

แข็งแกร่งมั่นคงขึ้นในอนาคต กรณีศึกษาในหลายๆ เรื่อง รวมถึงการทำงานเชิงรุกในหลายๆ มิติจะเป็นตัวช่วยให้เกิดพลวัตขับเคลื่อนเพื่อเติมเต็มให้กับสิ่งที่ขาดหรือความไม่พร้อมให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป ประเทศต่างๆ จึงได้เร่งผลิตพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมรับกับความเป็นปัจจุบันในทุกๆ ด้าน เพื่อจะได้สามารถใช้ภูมิปัญญาแข่งกันสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นในเวทีเศรษฐกิจโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งๆ ขึ้น

เมื่อมองย้อนกลับมาที่ประเทศไทย นอกจากไม่มีการสร้างแบรนด์ดีๆ ติดระดับมาตรฐานโลกแล้ว ยังเป็นฐานการผลิตสินค้าหลากยี่ห้อให้บริษัทข้ามชาติในเกือบทุกประเภทสินค้า นอกจากนี้ประเทศไทยยังต้องออกกฎหมายมารองรับทรัพย์สินทางปัญญาของเจ้าของสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์สินค้าจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในขณะที่ความพร้อมด้านอำนวยการ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การขนส่ง การบริหารต้นทุน การบริหารอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงยังเป็นรองมาตรฐานโลกในหลายระดับ รวมถึงความนิยมในตราสัญลักษณ์สินค้าจากประเทศไทยผลิตโดยภาคธุรกิจไทยดังที่ได้กล่าวในตอนต้นนั้น ยังไม่มีปรากฏให้เห็นถึงการยอมรับในตลาดโลกเมื่อเทียบกับสินค้าหลายๆ ประเภท หลายๆ ยี่ห้อจากหลายๆ ประเทศ ความได้เปรียบเชิงการค้าระหว่างประเทศ หรือขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในอนาคตจะถูกซอยย่อยลงให้มีดัชนีชี้วัดการพัฒนาการและความก้าวหน้าในเรื่องต่างๆ เหล่านี้ประกอบด้วย นโยบายการยกระดับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จึงถือเป็นวาระสำคัญยิ่งกับการบริหารพัฒนาประเทศในอนาคต เพราะจะสามารถเกื้อกูลระหว่างกันให้เกิดความสำเร็จที่มั่นคงขึ้น

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 286 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



ปริศนาน่ารู้

ช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา มีกิจกรรมที่หลากหลายมากไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเดินทางไปเยี่ยมชมกิจกรรมชุมชนของประชาชนในเขตจังหวัดเชียงราย ซึ่งได้ดำเนินต่อเนื่องกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล โดยมี ฯพณฯ สมหมาย ภาษี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน พร้อมกับนายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ ประธานกรรมการธนาคารออมสิน ต่อด้วยการประชุมสัมมนากำหนดแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี และในช่วงต้นสัปดาห์ได้รับเชิญให้ไปบรรยายการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้กับนักศึกษา ผู้บริหารภาครัฐและเอกชนที่มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จังหวัดสงขลา และได้ถือโอกาสเยี่ยมชมการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานในพื้นที่ด้วย นอกจากนี้ในช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมานี้ธนาคารยังได้มีโอกาสต้อนรับ ฯพณฯ วรากรณ์ สามโกเศศ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้แวะมาเยี่ยมชมธนาคารและร่วมประชุมหารือความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและธนาคารออมสิน ในปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องการปล่อยสินเชื่อวิทยฐานะครู ซึ่งธนาคารออมสินก็ได้ผ่อนปรนการปล่อยกู้ต่อให้กับครูทั่วประเทศแล้ว กิจกรรมงานในแต่ละวันแต่ละสัปดาห์จึงดูแน่นมาก ไม่ใช่เฉพาะ อธส. เท่านั้น แต่รวมถึงผู้บริหารและเพื่อนๆ

พนักงานทุกๆ คนด้วย นี่คือแก่นแท้การทำงานที่มุ่งมั่นของพวกเราชาวออมสินเสมอมา

เขียนแต่เรื่องงาน เรื่องความก้าวหน้า เรื่องการเปลี่ยนแปลงต่อเนื่องมามากมายหลายฉบับ จนรู้สึกว่าจะต้องหาอะไรเย็นๆ สนุกๆ มาเล่าเป็นเกร็ดความรู้ให้ฟังบ้าง จึงจะผ่อนคลายความเครียดต่างๆ ลงได้บ้าง เช่น เมื่อพูดถึงความเย็น ก็ต้องนึกถึงน้ำแข็งและไอศกรีม และเมื่อพูดถึงไอศกรีมก็จะนึกถึงไอศกรีมที่มีขายบนถนนเกือบทุกๆ สายในเมืองต่างๆ ทั่วโลก แต่เมื่อพูดถึงประวัติความเป็นมา ก็จะไม่ค่อยมีใครทราบหรือสามารถอธิบายได้ลึกซึ้งละเอียด ประวัติศาสตร์นั้นบันทึกไว้ว่า จีนเป็นประเทศแรกที่เป็นต้นคิดเกี่ยวกับไอศกรีมขึ้นเมื่อ 3,000 ปีกว่าที่ผ่านมา และในช่วงราชวงศ์ถังจีนก็รู้จักการรักษาน้ำเชื่อม (Syrup) โดยการแช่ในหิมะและเกลือ แม้กระทั่งการทำผลไม้ลอยแก้วต่างๆ ก็ใช้วิธีการนี้ในการเก็บรักษา ประชาชนในภูมิภาคตะวันออกกลางเมื่อหลายพันปีที่ผ่านมา สมัยพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราช (Alexander the Great) ก็ได้ปรุงของหวานผลไม้แช่อิ่มต่างๆ ด้วยเกล็ดหิมะและน้ำหวาน จึงเป็นที่มาของไอศกรีมต่างๆ ในปัจจุบัน คำว่าน้ำแข็งรสผลไม้ใส่นม (Sherbet) ก็มาจากภาษาอาหรับหรือภาษาตุรกีที่แปลว่า ดื่ม นั่นเอง กล่าวกันว่านักผจญภัยหรือนักค้นคว้า มาร์โค โปโล (Marco Polo) เป็นคนแรกที่นำไอศกรีมมาสู่ประเทศอิตาลีในศตวรรษที่ 14 แต่ประวัติชาวอาหรับก็บันทึกไว้ว่า ไอศกรีมเหล่านี้ได้ถูกนำมาเผยแพร่ในดินแดนอาณานิคมของอาหรับ คือสเปน และทางใต้ของอิตาลีมานานแล้ว แต่คำว่า ไอศกรีม หรือ ครีม (cream) กับน้ำแข็ง (ice) นั้นถูกคิดค้นขึ้นในปี ค.ศ. 1650 โดยชาวฝรั่งเศส เพื่อให้บริการเป็นของหวานในราชสำนัก ผู้ดีในยุโรปยุคนั้นจึงนิยมกินน้ำแข็งในแก้วเจียระไนสดใสตามร้านกาแฟดังๆ ไอศกรีมได้ข้ามมหาสมุทรมาสู่ทวีปอเมริกาในช่วงปี 1700 ในขณะที่โรงงานไอศกรีมแห่งแรกนั้นเกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาในปี 1851 เมื่อมีการห้ามขายเหล้าในสหรัฐอเมริกา คนจึงหันมานิยมบริโภค

ของหวานนี้แทน โดยร้านเหล้าได้ปรับเปลี่ยนบาร์ขายเหล้ามาเป็นเคาน์เตอร์ขายไอศกรีมแทน เกร็ดเรื่องไอศกรีมจึงมีที่มาที่ไปตามนี้

ปริศนาเรื่องอื่นๆ ยังมีให้รับรู้อีกมาก เช่น เหตุใดกระดุมเสื้อผู้ชายจึงอยู่ด้านขาวมือ ในขณะที่กระดุมเสื้อผู้หญิงอยู่ซ้ายมือ เฉลยได้ว่าผู้คิดค้นกระดุมในศตวรรษที่ 17 นั้นเป็นผู้ดีชาวยุโรป และผู้ดีชาวยุโรปเท่านั้นที่เริ่มใช้กระดุมติดเสื้อ โดยเฉพาะสุภาพสตรีชั้นสูงนั้นจะมีต้นห้องใส่เสื้อผ้าให้ กระดุมดังกล่าวจึงอยู่ซ้ายมือเพื่อให้สะดวกกับคนต้นห้องทั้งหลายนั่นเอง ปริศนาอีกข้อหนึ่ง เหตุใดไข่ไก่สีครีมจึงมีราคาสูงกว่าไข่ไก่สีขาว เพราะไก่ที่ให้ไข่สีครีมตัวจะใหญ่กว่าและบริโภคอาหารมากกว่า และเหตุใดกล่องนมจึงถูกบรรจุในภาชนะสี่เหลี่ยมผืนผ้า ในขณะที่น้ำโซดาบรรจุในภาชนะทรงกลม คำตอบก็เพื่อให้ความสะดวกสบายกับคนดื่ม และเหตุผลด้านการจัดเก็บ เพราะการจัดเก็บในตู้เย็นรวมถึงการบรรทุกขนส่งจะจุได้มากกว่า รวมทั้งการดื่มนม ไม่ได้ถือภาชนะนานเหมือนการดื่มโซดา ปริศนาต่างๆ ยังมีอีกมากที่ต้องค้นคว้าหาคำตอบ ถ้าใครสนใจสามารถหาหนังสือชื่อ “The Economic Naturalist” แต่งโดยนาย Robert H. Frank ก็จะได้คำตอบในสิ่งลึกลับต่างๆ อีกมากมาย

ครับ ก็ให้ได้อ่านอะไรเบาๆ สบายๆ พักผ่อนบ้าง เพื่อจะได้มีความคิดสดใสใหม่ๆ ขึ้นบ้าง

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 287 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)

ภาพลักษณ์

โลกปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง แม้แต่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกก็ยังต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วโลกรับรู้ถึงภาพลักษณ์ใหม่ๆ ในมิติต่างๆ องค์กรต่างๆ ทั่วโลกในปัจจุบันทั้งภาครัฐและเอกชนจึงต้องแข่งกันประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงให้ได้ผลตามเป้าหมายต่างๆ ที่ตั้งไว้ ทั้งในเรื่องการท่องเที่ยว การลงทุน การสร้างความเชื่อมั่น การจำหน่ายสินค้า การกระตุ้นความทรงจำ การยกระดับภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์จึงเป็นมิติการสร้างโอกาสทั้งในมุมกว้างและมุมลึกที่สำคัญยิ่ง ทั้งยังเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นเหนือคู่แข่งอื่นๆ อีกด้วย

สารฉบับนี้จึงขอยกตัวอย่างการประชาสัมพันธ์โฆษณาขององค์กรต่างๆ ในหลายๆ ธุรกิจให้ ได้รับทราบร่วมกัน เพื่อจะได้ช่วยให้เห็นภาพและเป้าหมายชัดเจนขึ้น เช่น ธนาคาร Credit Suisse ได้ใช้สโลแกนโฆษณาว่า "บางคนคิดถึงอุตสาหกรรมเก่า ธนาคารคิดถึงโอกาสใหม่ๆ คิดถึงมุมมองใหม่ๆ (Some think old industry. We think new opportunity, thinking new perspective.)" หรือธนาคาร Deutsche Bank ใช้สโลแกนว่า "คำแนะนำของธนาคารทำให้ลูกค้าของธนาคารยืนอยู่บนเวทีอย่างโดดเด่น มีความกระตือรือร้นที่จะทำให้

สำเร็จ (Our advice put our clients at stage. A Passion to Perform)" หรือบริษัท Allianz กลุ่มบริษัทประกันภัยที่ใหญ่ระดับโลกใช้ข้อความประชาสัมพันธ์ว่า "บริษัทประเมินสถานการณ์จากทุกมุมมอง จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นที่มั่นคงให้กับลูกค้าในการเดินไปข้างหน้าในจุดที่สูงยิ่งๆ ขึ้นได้ (We assess the situation from every perspective. Giving you greater confidence to reach for new heights.)" หรือบริษัท โคคาโคลา (Coke) ใช้ข้อความในการโฆษณาเครื่องดื่มโค้กชนิดไม่มีน้ำตาล (Diet Coke) ว่า "99% น้ำ 100% รสชาติ (99% Water 100% Taste)" หรือบริษัทกระเป๋ายี่ห้อ Samsonite ใช้ข้อความว่า "ชีวิตคือการเดินทาง (Life is a journey)" หรือบริษัทเรือท่องเที่ยว Carnival ใช้ข้อความว่า "ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ทุกคนมีโอกาสเป็นล้านที่จะสร้างความทรงจำที่มีคุณค่า (At any one moment, there are a million ways to make memories)" หรือบริษัทนาฬิกายี่ห้อ Patek Philippe ใช้ข้อความว่า "ในความเป็นจริงท่านไม่ได้เป็นเจ้าของนาฬิกา Patek Philippe ท่านมีหน้าที่เพียงแค่ดูแลนาฬิกานี้ไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป (You never actually own a Patek Philippe, you merely look after it for the next generation)" เป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของนาฬิกายี่ห้อนี้ที่เสมือนเครื่องประดับที่มีค่ายิ่ง หรือบริษัทนาฬิกายี่ห้อ PANERAI ใช้ข้อความว่า "ด้วยแรงดลใจจากอดีต จึงได้บรรจงสร้างเพื่ออนาคต (Inspired by the past, built for the future.)" หรือบริษัทนาฬิกายี่ห้อ Rolex ใช้ข้อความประชาสัมพันธ์นาฬิการุ่น PRINCE ว่า "PRINCE นาฬิกาที่เทียบเท่ากับตำแหน่งของตนเอง (PRINCE. A watch equals to its title.)" หรือบริษัทรถยนต์ BMW ใช้ข้อความว่า "มีที่ว่างสำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง ยกเว้นการปรับปรุง (Room for everything. Except improvement.)" ซึ่งบ่งบอกถึงความละเอียดสมบูรณ์แบบของรถยนต์ยี่ห้อนี้ที่ไม่มีช่องว่างเหลือให้ปรับปรุง หรือการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้ที่ว่า "ประวัติศาสตร์

ไม่ได้อยู่รอดได้เฉพาะในหนังสือเท่านั้น มาเยี่ยมเกาหลีกัน (History doen't solely survive in books, come to Korea.)" หรือบริษัทกล้องถ่ายรูป Canon ใช้ข้อความว่า "เครื่องจักรจะสามารถสะกดอารมณ์ได้ไหม? (Can a machine capture EMOTION?) บ่งบอกถึงความคมชัดของกล้องถ่ายรูปยี่ห้อนี้ที่สามารถจับจังหวะอารมณ์คนถูกถ่ายได้ชัดเจนยิ่ง"

การนำตัวอย่างในหลายๆ สินค้า หลายๆ องค์กรมาฉายภาพให้เห็นนั้นข้อความสื่อความหมายต่างๆ ที่องค์กรต่างๆ ใช้นั้นจะมีภาพประกอบที่ช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถจินตนาการได้ชัดเจนเสมือนจับต้องหรือสัมผัสหรือรู้สึกได้มากขึ้น หลายๆ องค์กรต้องการเพียงแค่สร้างภาพลักษณ์ให้โดดเด่นขึ้นให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้น ในขณะที่อีกหลายๆ องค์กรเพียงแค่ต้องการสร้างความต่อเนื่องในมิติสัมผัสกับผู้พบเห็น องค์กรต่างๆ จึงประสบผลสำเร็จอย่างมากในการยกระดับภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นในคุณภาพจนอยู่เหนือระดับการตัดสินใจด้านราคา บางองค์กรสามารถสร้างความสำเร็จจากภาพลักษณ์ยี่ห้อสินค้าจนโดดเด่นไปทั่วทุกมุมโลก และมีการผลิตสินค้าตรงตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมโลก เช่น ชุดชั้นในยี่ห้อ Victoria's Secret ที่ใช้เวลา 20 ปีสร้างภาพลักษณ์ตนเองจนกลายเป็นสินค้าชุดชั้นในสุภาพสตรีชั้นนำสูงสุดเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั่วโลก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตทั่วโลกสูงถึงกว่า 140 ล้านชิ้นต่อปี จากโรงงาน 20 แห่งด้วยการจ้างงานกว่า 40,000 คน ใน 5 ประเทศทั่วโลก โดยเริ่มต้นจากผู้ประกอบการจากประเทศที่ยากจนที่สุดประเทศหนึ่งของโลกคือ บังกลาเทศ จึงถือเป็นตัวอย่างความสำเร็จที่น่าศึกษาเช่นเดียวกับองค์กรอื่นๆ อีกหลายๆ องค์กร เช่น สตาร์บัคส์ (Starbucks) ไนกี้ (Nike) ซัมซุง (Samsung) เป็นต้น

การได้ศึกษากรณีประชาสัมพันธ์เหล่านี้ก็เพื่อต้องการให้ข้อคิดเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร และการสร้างเป้าประสงค์ เพื่อจะได้สามารถสื่อสารซึมลึกถึงกระเป๋าความรู้สึก (Emotional Baggage) ของทุกๆ คนทั่วโลกที่มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรมได้อย่างแจ่มชัด เพื่อจะได้สามารถรวมศูนย์ความสนใจมายังสิ่งที่ต้องการสื่อให้เป็นผลสำเร็จที่สมบูรณ์ได้

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 288 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)

กรณีศึกษา

ในช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา ประเทศสำคัญในยุโรปที่มีวาระเกี่ยวข้องกับโลกมากมีการถ่ายเปลี่ยนอำนาจใกล้ๆ กันถึง 2 ประเทศ คือ อังกฤษและฝรั่งเศส อังกฤษมีการเปลี่ยนนายกรัฐมนตรีคนใหม่จากนายโทนี่ แบลร์ (Tony Blair) ซึ่งอยู่ในอำนาจนานประมาณ 10 ปี เป็นนายกอร์ดอน บราวน์ (Gordon Brown) ในขณะที่ฝรั่งเศสมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่และได้นายนิโคลัส ซาร์โกซี (Nicolas Sarkozy) เป็นประธานาธิบดี นายกรัฐมนตรีคนใหม่ของอังกฤษได้กล่าวกับประชาชนอังกฤษในการเข้ารับตำแหน่งสำคัญโดยได้ย้ำว่า "ในทุกเวลา เขาจะมีความแข็งแกร่งในเป้าประสงค์ มีความแน่วแน่ในความมุ่งมั่น และจะมีความมั่นคงในภารกิจที่ปฏิบัติ (At all times I will be strong in purpose, steadfast in will, resolute in action)" และได้กล่าวด้วยว่า จะเริ่มการทำงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงทันที โดยจะสร้างรัฐบาลที่เกณฑ์เอาความสามารถพิเศษทั้งหมดมาใช้อย่างเต็มที่ (Let the work of change begin, I will build a government that uses all the talents) ประธานาธิบดีฝรั่งเศสคนใหม่ก็ไม่ธรรมดา มีนโยบายปรับเปลี่ยนสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นศูนย์บัญชาการเพื่อการทำงานที่คล่องตัว หลุดจากการแทรกแซงทางการเมืองและระบบราชการที่เชื่องช้า พร้อมกับนำผู้นำจากฝ่ายค้าน พรรคสังคมนิยม

ผู้นำสตรี ผู้นำชนกลุ่มน้อย ผู้นำภาคสังคม มาร่วมในคณะรัฐบาลด้วย เพื่อแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่เปิดกว้างสำหรับทุกคนทุกกลุ่มในสังคมฝรั่งเศส

นโยบายที่เปิดกว้าง และนโยบายการนำความสามารถพิเศษ (Talents) มาใช้ในการบริหารประเทศของสองประเทศมหาอำนาจ ก็ไม่ได้แตกต่างกับการบริหารองค์กรเอกชนไม่ว่าจะเป็น Goldman Sachs, Google, Microsoft, Apple เป็นต้น นโยบายทั้งสองดังกล่าวนี้ถือเป็นเข็มทิศวัดประสิทธิภาพอนาคตได้อย่างชัดเจน โลกการบริหารเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม ในอนาคตจะถูกขับเคลื่อนด้วยนโยบายเหล่านี้ องค์กรที่มีความพร้อม มีชื่อเสียงดี มีอนาคตที่มั่นคงสดใส มีผลตอบแทนดี องค์กรหรือประเทศนั้นๆ ก็จะมีคนอยากเลือกเข้าไปอาศัยอยู่ด้วยหรือทำงานด้วย ลำดับการเลือกของประชากรที่เก่งมีปัญญาดีก็จะเคลื่อนไปอยู่ในประเทศที่มีอนาคตเศรษฐกิจชัดเจนหรือองค์กรที่มีอนาคตสดใส ประเทศนั้นๆ องค์กรนั้นๆ ก็จะมีโอกาสวิ่งเร็วกว่าที่อื่นๆ โลกยุคปัจจุบันทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนจึงต้องวิ่งแข่งกันตลอดเวลาเพื่อให้เกิดผลสำเร็จร่วมกัน ฮ่องกงเป็นตัวอย่างเขตเศรษฐกิจความสำเร็จที่แจ่มชัดที่สุด ตอนช่วงถ่ายมอบเกาะฮ่องกง 1 กรกฎาคม 1997 ทหารจีน 4,000 คน เคลื่อนกำลังเข้าสู่ฮ่องกงเพื่อรับการส่งมอบคืนเกาะฮ่องกงจากประเทศอังกฤษหลังจากตกเป็นอาณานิคมในเครือจักรภพนานถึง 155 ปี สร้างความสั่นคลอนไปทั่วเกาะที่ยังไม่มั่นใจในระบบการปกครองของจีน ปัจจุบัน ฮ่องกง เขตเศรษฐกิจที่มีประชากรประมาณ 7 ล้านคน กลายเป็นเกาะเศรษฐกิจที่มีมูลค่าตลาดหลักทรัพย์สูงสุดเป็นอันดับ 6 ของโลก ท่าเรือในฮ่องกงเป็นท่าเรือที่มีสินค้าจากทั่วโลกผ่านเข้าออกสูงเป็นอันดับสองของโลก นอกจากนี้ ฮ่องกงได้ถูกจัดให้เป็นเขตเศรษฐกิจหรือประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจเสรีที่สุดในโลก เป็นระบบเศรษฐกิจที่สร้างความมั่งคั่งให้กับคนฮ่องกงสูงสุด กล่าวกันว่าในปัจจุบันทุกๆ 50 ครัวเรือนในฮ่องกง จะมีหนึ่งครัวเรือนที่มีทรัพย์สินมากกว่า

หนึ่งล้านเหรียญสหรัฐ (One in every 50 residents is a millionaire) นโยบายการบริหารที่มีประสิทธิภาพจึงต้องมีครบเครื่องทั้งส่วนกว้างและส่วนลึกที่สมดุลและสมบูรณ์

นิตยสาร TIME ฉบับล่าสุดได้ลงบทความประจำฉบับเกี่ยวกับประเทศอินเดีย ในโอกาสฉลองอิสรภาพจากประเทศอังกฤษ ครบ 60 ปี โดยมีรูปช้างกำลังเดินรูปทรงแบบอินเดียขึ้นปก และเขียนหัวเรื่องว่า "อินเดีย การเดินเครื่องไปข้างหน้าที่ต้องเผชิญกับการท้าทายที่ยิ่งใหญ่เทียบเท่าช้าง แต่ประเทศประชาธิปไตยที่ใหญ่ที่สุดในโลกยังยืนบนหลักการความฝันที่ยึดมั่นมาตลอดตั้งแต่ปี 1947 (India Changes Ahead. It faces Challenges the size of an elephant, but the world's largest democracy is living up to the dreams of 1947)" บทความภายในได้สรุปการเดินทาง (Journey) ของคนในประเทศอินเดีย ที่ผ่านมาถึงสามรุ่น (Three generations of change) อธิบายความได้ชัดดีมาก ยุคหรือรุ่นความยากลำบากกับความสุขจากการได้รับอิสรภาพ (The joy and pain of independence) ยุคความอึดอัดจากระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม (The era of stifling socialism) และยุคการเติบโตปัจจุบันที่รวดเร็วและเป็นประโยชน์ (The current burst of growth and optimisms) ประเทศที่มีประวัติศาสตร์ครบทุกรสชาติทั้งน้ำตา ความสุข และชัยชนะ (Tears, Happiness and Triumphs) ประเทศอินเดียจึงเป็นเสมือนประเทศที่มีพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ เหมือนคำสรุปของรัฐมนตรีท่องเที่ยวอินเดียที่กล่าวว่า "ประเทศของฉันเป็นพิพิธภัณฑ์ทั่วประเทศ" (My whole country is a Museum) การอธิบายประเทศ อินเดียด้วยคำพูดไม่กี่คำดังกล่าวทำให้เห็นภาพชัดเจนสุดๆ เหมือนได้เดินทางไปอินเดียมาแล้วหลายรอบ ความก้าวหน้าของอินเดียในอีก 34 ปีข้างหน้าเมื่อเทียบกับอายุของธนาคารออมสินในปัจจุบัน ความร่วมมือและการเคลื่อนตัวของทั้งช้างและมังกร จะเป็นไปตามคำวิเคราะห์ของทุกสำนักที่ว่า ภูมิภาคเอเชียคืออนาคตโลก

เขียนเรื่องการเดินทาง (Journey) ของสี่ประเทศ มีสองประเทศที่เป็นเจ้าของอาณานิคมและอีกสองประเทศที่ได้อิสรภาพคืน ตัวหนังสือทุกตัวทั้งข้อเท็จจริง คำพูด ประวัติศาสตร์ ผลสำเร็จ คงอธิบายภาพและความรู้สึกต่างๆ ได้ดีสมบูรณ์แจ่มแจ้งแล้ว จึงไม่ต้องมีคำสรุปใดๆ อีก

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 289 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)



นโยบายคู่ขนาน

การแข่งขันของโลกในปัจจุบัน ถือว่ารุนแรงในการชิงความได้เปรียบเสียเปรียบทางเศรษฐกิจเป็นหลัก เศรษฐกิจโลกได้แบ่งศูนย์ดุลอำนาจออกเป็นกลุ่มเศรษฐกิจในทุกภูมิภาค ซึ่งรวมถึงกลุ่มประเทศอาเซียน 10 ประเทศ ซึ่งมีอายุ 40 ปี การเจริญเติบโตที่รวดเร็วของยักษ์หลับอย่างประเทศจีนและอินเดีย การแตกกลุ่มของประเทศหลังม่านเหล็ก ในกลุ่มยุโรปตะวันออกก็วิ่งเร็วแซงโค้งไม่แพ้ประเทศแม่ในอดีต และถ้าแวะเยี่ยมชมกลุ่มประเทศที่รุดหน้าไปมากๆ แล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มอียู ญี่ปุ่น รัสเซีย ออสเตรเลีย ถือได้ว่าแผนที่โลกได้ถูกจัดสรรปันส่วนให้กับผู้ก้าวหน้ากว่าไปเกือบหมดเรียบร้อยแล้ว

เมื่อพูดถึงเศรษฐกิจโลก ดัชนีวัดอนาคตที่สำคัญสุดคือ ข้อตกลงการค้าในทุกระดับตั้งแต่ระดับทวิภาคี พหุภาคี ทวิภูมิภาค จนถึงกติกาข้อตกลงการค้าขององค์การการค้าโลก ปัจจุบันทั่วโลกได้บรรลุข้อตกลงการค้าทุกประเภทรวมแล้วประมาณ 300 ฉบับ ในจำนวนนี้มีผลผูกพันกับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประมาณ 120 ฉบับ ผลจากข้อตกลงการค้าต่างๆ นี้ได้ช่วยให้มูลค่าการค้าโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องขึ้นทุกปี โดยรวมจนถึงปัจจุบันการค้าโลกได้ขยายตัวสูงถึงประมาณ 50% ประเทศต่างๆ จึงต้องเร่งการเจรจาบรรลุข้อตกลงการค้าเสรี เพื่อชิงความได้เปรียบและไม่ให้เสียสมดุลในการ

ครอบครองตลาดการค้าของการค้าโลกที่ขยายตัวขึ้นทุกปี ถ้าเราเป็นประชาชนทั่วๆ ไปก็อาจจะไม่รู้สึกถึงผลได้ผลเสีย แต่ถ้าดูในภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจเชิงมหภาคของประเทศจะพบว่ามีผลอย่างยิ่ง เช่น กรณีประเทศไทยที่สามารถสร้างความแข็งแกร่งของเงินสำรองระหว่างประเทศสูงขึ้นถึงประมาณ 70,000 ล้านเหรียญสหรัฐจากศูนย์ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจเมื่อปี 2540 รายได้ประชาชาติรวม (GDP) ของประเทศที่สูงขึ้นถึงประมาณ 9 ล้านล้านบาทในปัจจุบัน ปริมาณเงินหมุนเวียนในตลาดที่เพิ่มสภาพคล่องมากขึ้น อัตราการเติบโตของตัวเลขเศรษฐกิจ รวมถึงปริมาณเงินฝากและสินเชื่อที่ขยายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็เป็นผลสืบเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการค้าระหว่างประเทศทั้งสิ้น ประเทศจีนก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด เฉพาะเงินทุนสำรองที่มีสูงถึงกว่า 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ สูงที่สุดในโลก อัตราเงินออมของเศรษฐกิจจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลถึงขนาดที่ถ้าจีนเริ่มผ่อนปรนมาตรการการนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศ ประชาชนจีนแม้จะนำเงินเพียงประมาณ 10% ของฐานเงินออมภาคครัวเรือนไปลงทุนปริมาณเงินดังกล่าวก็จะสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐอย่างสบายๆ ประเทศจีนจึงได้เริ่มเปิดให้คนจีนได้เรียนรู้โดยอนุญาตให้นำเงินไปลงทุนในตลาดฮ่องกงได้ เศรษฐกิจโลกในอนาคตจึงเป็นเสมือนแผนที่เคลื่อนที่ที่ผู้บริหารระดับนโยบาย ระดับองค์กรใหญ่ๆ สำคัญๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จะต้องเฝ้าติดตามในทุกการเคลื่อนไหวตลอดเวลา

การแข่งขันชิงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ก็ไม่ได้ยิ่งหย่อนกว่ากัน เช่น ประเทศรัสเซียเริ่มจับจองพื้นที่แหล่งทรัพยากรพลังงานในทวีปขั้วโลกเหนือ (Arctic) เป็นผลให้ประเทศแคนาดาก็เริ่มแสดงตนเข้าจับจองเป็นเจ้าของด้วยเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เดนมาร์กเห็นว่าการแสดงความเป็นเจ้าของพื้นที่โดยการปักธงชาติของประเทศผู้จับจองไม่มีนัยหรือมีความหมายใดๆ ในการเป็นเจ้าของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ สำหรับประเทศจีน ดังที่ได้เคยเขียนไว้ในคอลัมน์นี้ใน

หลายฉบับก่อนว่าได้มีการเชิญผู้นำจากทุกประเทศในทวีปแอฟริการ่วมหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางการค้า การลงทุน โดยปัจจุบันตัวเลขการค้าของจีนกับทวีปนี้ได้เพิ่มขึ้นจากประมาณ 10 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมาเป็น 55,000 ล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน และมีประชาชนจีนทำงานค้าขายในทวีปนี้สูงถึงประมาณ 750,000 คน นอกจากนี้ ประเทศจีนยังได้ขยายฐานยุทธศาสตร์โลกโดยเชิญประชุมผู้นำในกลุ่มประเทศเอเชียกลาง (Central Asia) ซึ่งประกอบด้วยประเทศต่างๆ ที่มักลงท้ายด้วย "สถาน" เช่น อุซเบกิสถาน คาซัคสถาน ทาจิกิสถาน เป็นต้น ดังนั้น การแผ่ขยายอิทธิพล จับจองพื้นที่บนพื้นผิวโลก และการแย่งชิงครอบครองจักรวาลนอกผิวโลกก็เป็นสิ่งที่ต้องจับตามองแบบไม่กะพริบเช่นกัน

แม้การแข่งขันระหว่างประเทศจะรุนแรง แต่ความร่วมมือแก้ปัญหาหลีกเลี่ยงวิกฤติโลกทั้งเชิงเศรษฐกิจ เชิงความมั่นคง เชิงสังคม ก็ประสานกันได้ดี เช่น วิกฤติหนี้เคหะด้อยคุณภาพที่เกิดขึ้นทั่วโลก (Subprime Fallout) จะเห็นได้ชัดถึงความร่วมมือสร้างสภาพคล่องให้เกิดในตลาดเงินทั่วโลก สหรัฐอเมริกาใส่สภาพคล่องสูงถึงกว่า 70,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เปิดขยายเวลาหน้าต่างให้สถาบันการเงินทั่วโลกที่ประสบปัญหากู้ได้ไม่จำกัดทั้งจำนวน และขยายระยะเวลาให้กู้จากปกติ 1 วันเป็นได้นานถึง 30 วันแทน สหภาพยุโรปเติมสภาพคล่องให้ประเทศต่างๆ ทั่วยุโรปสูงถึงกว่า 200,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ญี่ปุ่นเติมสภาพคล่องเกือบ 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐ สิงคโปร์เติมสภาพคล่อง 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยให้กู้ระหว่างธนาคารลง 0.25% เพื่อเสริมสภาพคล่องและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการกู้เงินเฉพาะคราวให้กับธนาคารที่ประสบปัญหาสภาพคล่องและเป็นการส่งสัญญาณให้ตลาดรับทราบถึงความพร้อมในการแก้ปัญหาของรัฐบาลทั่วโลก ความร่วมมือดังกล่าวนี้เป็นดัชนีชี้ให้เห็นถึงน้ำหนักของวิกฤติปัญหาที่อาจส่งผลกระทบกลายเป็นวิกฤติเศรษฐกิจโลกได้เป็นอย่างดี

ตลาดหลักทรัพย์และตลาดเงินทั่วโลกจึงมีความผันผวนขึ้นลงเร็วมากในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ความผันผวนนี้สร้างทั้งโอกาสและวิกฤติให้กับนักลงทุนได้ทั่วโลก วิกฤติปัญหานี้ยังคงไม่จบเพราะได้ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ถึงผลประกอบการของกองทุนต่างๆ ทั่วโลก และผู้บริหารกองทุนต้องตัดขายการลงทุนที่มีกำไรในภูมิภาคต่างๆ เพื่อปิดผลขาดทุนที่เกิดขึ้น การแข่งขันและความร่วมมือจึงเป็นนโยบายคู่ขนานของการบริหารวาระโลกในปัจจุบัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 290 เดือนกันยายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



จากสังคมอุตสาหกรรม สู่สังคมภูมิปัญญา

ธนาคารออมสินจะมีงานใหญ่ที่สำคัญยิ่ง คือการรับเสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเททองหล่อพระยอดธง พระกริ่ง และพระชัยวัฒน์ ในวันพุธที่ 26 กันยายนนี้ ซึ่งธนาคารออมสินจัดสร้างขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา โดยจะมอบพระยอดธงให้กับทหาร ตำรวจที่ปฏิบัติหน้าที่ตามแนวชายแดน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ ปกป้องคุ้มครองภยันตรายต่างๆ และพระกริ่ง พระชัยวัฒน์จะมอบให้กับเพื่อนพนักงานทุกคนรวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้มีจิตศรัทธาได้บูชาไว้เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัวด้วย จึงขอเชิญชวนเพื่อนๆ ทุกคนร่วมเข้าเฝ้าฯ รับเสด็จ ถวายความจงรักภักดีโดยพร้อมเพรียงกัน

ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานสัมมนาของ Goldman Sachs ที่ฮ่องกงเมื่อช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้เกร็ดความรู้บางประการที่ควรค่าแก่การนำมาเล่าให้ฟัง ก่อนเริ่มการสัมมนา ได้มีการเปิดเพลง Rocket to The Moon ให้ฟังเสมือนเป็นการปลุกให้ตื่นจากความง่วงและให้ตั้งใจฟังการสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูงจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ เนื้อเพลงมีความหมายดี เช่น you made this land great and you made this nation

boom and you rose with your people to the new world like a rocket to the moon ไม่ได้แปลความหมายให้เพราะเป็นศัพท์ง่ายและเข้าใจได้ชัดเจนดีแล้ว การสัมมนาได้เล่าให้เห็นถึงประสบการณ์ความสำเร็จในประเทศจีนของ Goldman Sachs บริษัทระดับโลกที่อยู่อันดับต้นๆ ของบริษัทหลักทรัพย์โลก บริษัทดังกล่าวประสบความสำเร็จในประเทศจีนอย่างมาก เป็นบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินในการนำหลักทรัพย์ธนาคารประเทศจีนหลายแห่งเข้าตลาดหลักทรัพย์ทั้งในประเทศจีน ฮ่องกง และสหรัฐอเมริกา จนปัจจุบันบริษัทดังกล่าวมีตัวเลขกำไรที่ใช้ราคาตลาด ณ ปัจจุบันจะมีกำไรแฝงอยู่ในงบดุลสูงถึงประมาณ 8 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 300,000 ล้านบาท) เฉพาะหลักทรัพย์ที่ลงทุนในธนาคารประเทศจีนนี้ประสบการณ์บอกว่าผู้บริหารระดับสูงสุดได้ทุ่มเวลาให้กับกิจกรรมดังกล่าวนี้อย่างเต็มที่เต็มเวลา โดยได้เดินทางเข้าออกประเทศจีนในช่วงเวลาทำกิจกรรมนี้บ่อยครั้งถึงประมาณ 70 ครั้งในช่วงเวลาประมาณ 1 ปี การสัมมนายังได้พูดถึงความสำเร็จของ TOYOTA ที่มีสัดส่วนตลาดรถยนต์ตลาดโลกในปัจจุบันเทียบเคียงได้กับ GM (General Motors) คือเดินขึ้นทิศเหนือสูงถึงประมาณ 13% จาก 9.5% ในปี 1999 ในขณะที่ GM มีสัดส่วนตลาดเดินลงทิศใต้โดยลดลงจากประมาณ 16% ในปี 1999 มาอยู่ที่ระดับเดียวกับ TOYOTA คือประมาณ 13% ในปัจจุบัน บริษัท TOYOTA มีมูลค่าตลาดสูงถึงประมาณ 250,000 ล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบันเทียบกับประมาณ 110,000 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 1996 ในขณะที่บริษัทรถยนต์อื่นๆ ล้วนมีมูลค่าตลาดใกล้เคียงกันตลอดช่วงเวลาดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน (ปี 1996 - 2006) คืออยู่ที่ระดับประมาณไม่เกิน 100,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งบ่งบอกถึงความสำเร็จของ TOYOTA ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การสัมมนายังได้สรุปถึงวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงของภาคการผลิตโลกที่ได้เคลื่อนย้ายจากสังคมอุตสาหกรรม (Industrial Society) สู่สังคมภูมิปัญญา (Knowledge Society) ที่ต้องรับรู้ถึงมิติสัมผัสทั้งห้า (5 Senses) ประสบการณ์ (Experience)

มิติสัมผัสและอารมณ์ (Emotions, Feelings) การสร้างมูลค่า ความเชื่อ แนวความคิด (Values, Beliefs, Ideals) องค์ประกอบสำคัญในสังคมองค์ความรู้ ยังต้องมีมิติความรอบรู้ในเรื่องตัวเลข ข้อมูล สูตร ภาพ เสียง และตัวหนังสือ ประกอบด้วย (Numbers, Data, Formula, Pictures, Sound and Words) สูตรสำเร็จของ TOYOTA ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการนำปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการปรับประสิทธิภาพและการบริการ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกภูมิภาคของโลกได้อย่างลึกซึ้งจนกล่าวเป็น สูตรที่ว่า แม้จะเคลื่อนตัวช้า แต่ก็พร้อมจะก้าวกระโดดได้ทุกเวลา (Moving gradually and also taking big leaps) นอกจากความสำเร็จของ TOYOTA แล้ว ยังได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงความสำเร็จของประเทศจีน ดังที่ได้เขียน ให้ทราบในหลายๆ โอกาส เหมือนกับความมั่นใจที่นักลงทุนมีให้กับฮ่องกง เพราะมีประเทศมหาอำนาจอย่างประเทศจีนเป็นเสมือนทำนบน้ำให้ตลอดเวลา ของการปรับการเคลื่อนตัวทางเศรษฐกิจ หากไปในทางลบจีนก็อาจเปิด ทำนบน้ำเข้าช่วย ดังเช่นมาตรการอนุญาตให้คนจีนนำเงินออมบางส่วน เข้าลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงได้ เป็นต้น ความรอบรู้และตัวอย่าง ความสำเร็จต่างๆ เหล่านี้ ถ้ารู้จักนำมาปรับประยุกต์ใช้ก็จะเป็นประโยชน์มาก ในการบริหารองค์กรให้ดียิ่งๆ ขึ้น

ในช่วงสัปดาห์เดียวกันนี้ ได้เดินทางต่อไปยังรัฐดูไบ ประเทศสหรัฐ-อาหรับเอมิเรตส์ เพื่อร่วมคณะผู้บริหารธนาคารเข้าเยี่ยมชมศูนย์กลางการเงิน ระหว่างประเทศดูไบ (DIFC Dubai International Financial Center) รัฐดูไบได้ ตั้งศูนย์กลางการเงินดังกล่าวขึ้นบนพื้นที่รวม 2 ล้านตารางเมตร เพื่อเชื่อมโยง ช่องทางโอกาสระหว่างภูมิภาคตะวันออกกลางกับภูมิภาคแอฟริกาเหนือและ ถือเป็นจุดศูนย์กลางระหว่างยุโรปกับเอเชีย โดยศูนย์นี้จะไม่มีการเก็บภาษีใดๆ ในทุกๆ ธุรกิจและทุกๆ ธุรกรรมการเงิน เป็นศูนย์การเงินอิสระ เสมือน เขตปกครองตนเองด้านการเงิน ใช้ตัวบทกฎหมายอังกฤษเป็นแม่บทใน

ทุกธุรกรรมการเงิน รวมถึงกรณีข้อพิพาท ศูนย์ดังกล่าวสามารถออก VISA ให้ชาวต่างประเทศเข้าทำงานในศูนย์นี้ได้อย่างอิสระ ภูมิภาคดังกล่าวนี้เฉพาะกลุ่มประเทศ GCC (Gulf Cooperation Council) มีสมาชิก 6 ประเทศ คือ บาห์เรน คูเวต ซาอุดิอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกาต้า มีโครงการลงทุนสาธารณูปโภคต่างๆ ในภูมิภาคสูงถึงประมาณ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ มีเงินพร้อมลงทุนในธุรกรรมต่างๆ ทั่วโลกสูงถึงประมาณ 1.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และมีเงินทุนสำรองประเทศโดยรวมสูงถึงกว่า 1.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเดินทางดูรอบเมืองเฉพาะเมืองหรือรัฐดูไบจะพบว่ามีเครื่องมือเฉพาะเครนก่อสร้าง กล่าวกันว่าเครนทั่วโลกที่ใช้ก่อสร้างประมาณ 1 ใน 3 นั้น ถูกนำมาอยู่ในดูไบเพื่อใช้ก่อสร้างในปัจจุบัน เป็นภูมิภาคกลางทะเลทรายที่มีสภาพคล่องสูงสุด การก่อสร้างเติบโตในอัตราความเร็วสูงสุด และมีการจ้างงานใหม่เกิดขึ้นมากที่สุดในปัจจุบัน การมองโลกไปข้างหน้าอย่างมีวิสัยทัศน์และการเตรียมประเทศตัวเองให้พร้อมกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สำหรับกลุ่มประเทศในทะเลทรายที่มีอายุเพียงแค่ประมาณ 30 - 40 ปีนั้น ถือว่าไม่ธรรมดาจริงๆ

ได้ไปฟังมา เห็นมา สัมผัสมา จึงนำมาเล่าสู่ให้พวกเราชาวออมสินได้รับรู้ร่วมกัน

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 291 เดือนกันยายน พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)

วันประวัติศาสตร์

วันพุธที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2550 ต้องถือเป็นวันประวัติศาสตร์อีกหน้าหนึ่งของธนาคารออมสิน เป็นวันประวัติศาสตร์ที่พวกเราชาวออมสินทุกคนรู้สึกภูมิใจ ตื้นตันใจ และมีความปลื้มปีติเป็นที่สุดที่สมเด็จพระเทพ-รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้ทรงพระกรุณาเสด็จพระราชดำเนินมาที่ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เพื่อทรงเป็นประธานในพิธีเททองหล่อพระยอดธง พระกริ่ง พระชัยวัฒน์ รุ่นมหาราช 80 พรรษา การจัดสร้างพระยอดธงขึ้นเพื่อมอบให้กับทหาร ตำรวจ ที่ปฏิบัติหน้าที่ตามชายแดน ส่วนพระกริ่ง พระชัยวัฒน์ จัดสร้างขึ้นเพื่อมอบให้กับพนักงานทั่วประเทศและเปิดโอกาสให้ประชาชนได้จองเป็นเจ้าของไว้บูชา

ภาพแห่งความพร้อมเพรียงของเหล่าพนักงานจากทุกภาค ฝ่าย สำนักที่พร้อมใจกันมาร่วมรับเสด็จ ทำให้บริเวณด้านหน้าอาคารทรงไทยต่อเนื่องถึงประตูทางเข้าด้านถนนพหลโยธินแน่นขนัดไปด้วยพนักงานในชุดเครื่องแบบปกติขาว ชุดเครื่องแบบปฏิบัติงาน ก และชุดเสื้อเหลือง หากมองย้อนไปเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2509 วันที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และทรงเปิดอาคารสำนักงานใหญ่แห่งนี้ รวมถึงการที่สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีได้ทรงม้าจากกองพันทหารม้าที่ 1

รักษาพระองค์ฯ มายังธนาคารออมสินเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2509 นั้น เวลาดังกล่าวก็ได้เดินผ่านมาแล้วกว่าสี่สิบปี ภาพเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ในครั้งนั้นๆ ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดคุยกันระหว่างชาวออมสินด้วยกันว่าพวกเรากำลังร่วมอยู่ในบันทึกประวัติศาสตร์อีกหน้าหนึ่งที่สำคัญของธนาคารออมสิน

เมื่อรถยนต์พระที่นั่งจอด ณ พลับพลาที่ประทับ สมเด็จพระเทพรัตน-ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จลงจากรถ ได้ทรงพระกรุณาถามคำถามแรกเรื่องการเตรียมงานต่างๆ สร้างความปลื้มปีติในพระกรุณาที่มีต่อชาวออมสินอย่างยิ่ง รวมถึงตลอดระยะเวลาสองชั่วโมงที่ประทับ ณ ธนาคารออมสินเพื่อทรงเป็นประธานในพิธีเททองหล่อพระ ทรงวางพานพุ่มพระบรมราชา-นุสาวรีย์รัชกาลที่ 6 ทรงถวายสักการะวางพวงมาลัยพระรูปพลเอก พระเจ้า-บรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน และทรงทอดพระเนตรนิทรรศการ "จาก...หนึ่งแสนบาท สู่ ...แสนล้าน ธารพระทัยหลั่งรินสู่ออมสินสืบปัจจุบัน" ซึ่งจัดแสดงอยู่บริเวณโถงกลาง ชั้น 2 ของอาคารทรงไทย สมเด็จพระเทพรัตน-ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงแย้มพระสรวลและมีพระราชปฏิสันถารกับคณะกรรมการธนาคารและคณะผู้บริหารที่เฝ้าฯ รับเสด็จอย่างเป็นกันเองตลอดเวลา โดยทรงสนพระทัยภาพเหตุการณ์ในอดีตของธนาคารและการจัดแสดงสมุดบัญชีคู่ฝากของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสมเด็จพระบรม-ราชชนนีได้ทรงฝากถวาย สมุดคู่ฝากของพระองค์ท่านเมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ที่ทรงฝากไว้ที่สาขาศิริราช กระปุกออมสินที่ระลึกของธนาคารในโอกาสต่างๆ และภาพแจกเด็กของธนาคารภายในตู้จัดแสดง และได้เสด็จพระราชดำเนินไปยังห้องวชิราวุธพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการธนาคาร คณะผู้บริหารพร้อมด้วยผู้แทนสหภาพฯ ได้ฉายพระรูปร่วม ทรงลงพระนามา-ภิไธยในสมุดที่ระลึกของธนาคารออมสิน และทรงรับคำกราบบังคมทูลเชิญเสด็จเพื่อพักผ่อนพระราชอิริยาบถในห้องรับรองพิเศษซึ่งธนาคารได้จัด

เตรียมถวายไว้ โดยได้เสด็จประทับประมาณ 30 นาที และได้มีพระราชปฏิสันถารอย่างเป็นกันเองกับประธานกรรมการ ผู้อำนวยการ และผู้ร่วมเข้าเฝ้าฯ ทุกคน เมื่อได้เวลาเสด็จออกจากห้องรับรองพิเศษแล้ว ได้ทรงพระดำเนินไปยังริมระเบียงอาคารทรงไทยทรงโบกพระหัตถ์ให้กับเพื่อนพนักงานที่รับเสด็จอย่างเนืองแน่นด้านล่าง ท่ามกลางเสียงถวายพระพร "ทรงพระเจริญ" ที่ดังกระหึ่มกึกก้องทั่วทั้งบริเวณ พระองค์ท่านได้ทรงแย้มพระสรวลและรับสั่งด้วยพระสุรเสียงที่นุ่มนวลว่า "เห็นคุณกรพจน์ส่งซิกก่อนแล้ว" สร้างเสียงหัวเราะและรอยยิ้มแก่บรรดาคณะผู้เฝ้าฯ ตามเสด็จ ณ บริเวณนั้นเป็นอย่างยิ่ง และเมื่อได้ส่งเสด็จพระองค์ท่านยังรถพระที่นั่งเรียบร้อยแล้ว ได้รับทราบจาก รธส. ชุมพรว่าเมื่อรถพระที่นั่งแล่นอย่างช้าๆ ผ่านแถวรับเสด็จของพนักงานที่ยาวจากอาคารทรงไทยจรดประตูใหญ่ของธนาคารนั้น พระองค์ท่านได้ทรงลดกระจกรถยนต์พระที่นั่งลงและโบกพระหัตถ์ทักทายเหล่าพนักงานตลอดทางจนขบวนรถพระที่นั่งแล่นพ้นประตู ผ่านประชาชนที่เฝ้าฯ ส่งเสด็จด้านหน้าธนาคาร ซึ่งต่างโบกธงชาติไทยและธง สธ. ส่งเสด็จอย่างพร้อมเพรียงกัน นับเป็นภาพประวัติศาสตร์ที่สร้างความปลื้มปีติอย่างหาที่สุดมิได้ ที่จะตราตรึงและประทับอยู่ในดวงใจของพวกเราชาวออมสินทุกคนตลอดกาลนาน

สำหรับนิทรรศการดังกล่าวนี้ จะจัดแสดงให้เพื่อนพนักงานและลูกค้าได้ชมอย่างเต็มอิ่มจนถึงวันที่ 5 ตุลาคมนี้ จึงขอเชิญชวนให้เพื่อนพนักงานทุกๆ ท่านได้มาร่วมชมและร่วมตามรอยเสด็จพระราชดำเนินเยือนธนาคารออมสินของเราในครั้งนี้ด้วย ซึ่งท่านสามารถบันทึกภาพแห่งความประทับใจดังกล่าวได้อย่างเต็มที่ และขอถือโอกาสนี้กล่าวคำขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างธนาคารออมสินทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่านที่ได้ติดตามการก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่ง เตรียมงานมาอย่างหนักตลอดช่วงเวลาร่วม 45 วันที่ผ่านมา ถือได้ว่าทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญในการสร้างประวัติศาสตร์หน้าสำคัญให้กับธนาคารออมสินของเราจนสำเร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี

เพื่อให้เพื่อนๆ ชาวออมสินทุกคนได้เป็นเจ้าของบันทึกประวัติศาสตร์ครั้งนี้ จึงขอประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าธนาคารได้สั่งพิมพ์หนังสือสูจิบัตร และสั่งทำบันทึกภาพในรูปแบบ DVD เพื่อมอบให้กับเพื่อนๆ ชาวออมสินทุกคนเรียบร้อยแล้ว

สำหรับเรื่องการลาออกของ อธส. ที่เป็นข่าวในหนังสือพิมพ์นั้น ขอถือโอกาสนี้เรียนให้ทราบว่า เป็นเรื่องปกติที่ต้องออกตามวาระตำแหน่งครบ 4 ปีอยู่แล้ว ซึ่งวาระดังกล่าวนี้จะครบในวันที่ 6 มกราคม 2551 ผมจึงได้ยื่นใบลาออกล่วงหน้าโดยให้มีผลก่อนครบกำหนดวาระเพียงประมาณเดือนเศษๆ เท่านั้น คือจะมีผลในวันที่ 20 พฤศจิกายน ซึ่งเป็นเรื่องปกติที่ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจจะต้องออกตามวาระหรือเมื่อใกล้ครบกำหนดวาระ เพื่อรัฐวิสาหกิจนั้นๆ จะได้ดำเนินกระบวนการสรรหาผู้บริหารสูงสุดใหม่ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป ส่วนการที่ผมจะไปดำเนินกิจกรรมอื่นใดต่อไปนั้นเป็นเรื่องที่อยู่ระหว่างการพิจารณาตัดสินใจ แต่จะใช้เวลาว่างช่วงนี้พักผ่อน อ่านหนังสือ สอนหนังสือ บรรยายพิเศษเชิงวิชาการ รวมถึงการเข้าร่วมเป็นองค์ปาฐกบนเวทีเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และการเข้าร่วมประชุมองค์การสหประชาชาติเรื่องเศรษฐกิจฐานรากอีกด้วย

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 292 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์แรก)



ความทรงจำดีๆ

เนกขัมมสุข คือความสุขที่เกิดจากการออก ออกจากเรื่องวุ่นวาย หรือโดยรวมอาจเรียกว่ากิเลส หากรู้จักว่างเว้นแล้ว ความห่วงใย ยุ่งเหยิง สับสน ก็จะหมดลงหายไป เกิดแต่ความว่าง ความสบาย และความสงบขึ้นแทน ดังเช่น อนุปาทิเสสนิพพาน จิตที่พ้นจากสมมติทั้งปวงแล้ว ศาสนาพุทธจึงเป็นศาสนาหรือศาสตร์ที่เป็นปรัชญาคงความอมตะได้ตลอดกาลอย่างแท้จริง

ชีวิตคนจึงมักวิ่งคู่ขนานกับมิติกาลเวลาโดยตลอด อายุคนที่มากขึ้นทุกๆ ปีจะมาพร้อมกับกำหนดเวลาที่ค่อยๆ หมดไปเหมือนเช่นคนเกษียณอายุ คนที่จากหายไปเพราะความชรา หรือความสดใสที่หดหายไปเพื่อเปิดพื้นที่ให้กับความเชื่องช้าเข้ามาแทนที่ ปี 2547 ที่เดินเข้ามาทำงานที่ธนาคารออมสิน อายุจริงก็เพิ่งจะเลยตัวเลข 47 ปีมาไม่นาน นั่งเขียนสารอยู่เพลินๆ อายุก็วิ่งเลยหลัก 50 ปีสู่ตัวเลข 51 อย่างรวดเร็ว เร็วจนน่าตกใจ และหากย้อนกลับไปสมัยเป็นสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติในปี 2534 ก็ยิ่งน่าใจหายใหญ่ เพราะอายุช่วงนั้นยังอยู่แค่ 34 ปีเท่านั้น ตัวเลขนี้วิ่งมาแตะที่ 41 - 42 ปีตอนที่เป็นรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ทำให้ต้องระลึกถึงคำสอนของพระพุทธ-องค์ตลอดเวลา เรื่องการสะสมความดี บางคนมีตัวเลขในบัญชีสะสมทรัพย์เยอะดอกเบี้ยก็เยอะ แต่ลืมเปิดบัญชีสะสมความดีไว้ทั้งที่อัตราดอกเบี้ยในบัญชีนี้ให้สูงมาก จะมาเริ่มสะสมความดี สุขภาพก็เริ่มจางลงตามอายุขัย และ

ความพร้อมอื่นๆ คุณงามความดีที่สะสมไว้เท่านั้นจึงจะเป็นอมตะที่แท้จริง เหมือนดอกบัวที่เมื่อพ้นโคลนตมแล้วก็จะเป็นสิ่งสะอาดบริสุทธิ์และจะไม่กลับคืนสู่โคลนตมอีก

ช่วงเวลาทำงานเกือบสี่ปีที่ได้กำลังใจจากทุกๆ คน เป็นช่วงเวลาที่เหนื่อยที่สุดช่วงหนึ่งของชีวิต แต่ก็เป็นช่วงเวลาที่มีความสุขที่สุดเช่นกัน มีความสุขที่ได้เห็นความเจริญเติบโตที่มั่นคงเกิดขึ้นในธนาคารออมสินในเกือบทุกด้าน ตั้งแต่ด้านภาพลักษณ์องค์กร การตอบรับที่ดีจากประชาชนและลูกค้า การยอมรับจากหน่วยงานของรัฐทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การสนองนโยบายรัฐบาลในทุกมิติที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน การพัฒนาการด้านบุคลากร การยอมรับจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ การมีฐานการเงินที่มั่นคงแข็งแกร่งที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ การเป็นสถาบันการเงินของรัฐที่ส่งรายได้เข้ารัฐสูงสุดถึงกว่า 23,000 ล้านบาทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และยังสามารถมีเงินกองทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีจากประมาณ 67,000 ล้านบาทในปี 2547 เป็นเกือบ 90,000 ล้านบาทในปัจจุบัน หากนับตัวเลขทางการเงินที่สำคัญๆ ทุกๆ ตัวโดยรวมแล้วจะพบว่า ในช่วงเกือบ 4 ปีที่ผ่านมา พนักงานธนาคารออมสินทุกคนได้เป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ธนาคารเรียบร้อยแล้ว ในการร่วมสร้างรายได้สุทธิให้กับธนาคารโดยรวมสูงถึงกว่า 50,000 ล้านบาท ถือเป็นตัวเลขประวัติการณ์การก่อตั้งธนาคารออมสินจวบจนปัจจุบัน

ความสำเร็จต่างๆ เหล่านี้กำลังจะกลายสภาพเป็นภาพแห่งความทรงจำแทน แม้จะดูหลักลอยในช่วงปีแรก แต่ก็สามารถเดินผจญจนเป็นรูปร่างคล้ายความสำเร็จในปีที่สอง และสามารถแสดงให้สัมผัสได้ถึงเบื้องต้นของความสำเร็จในปีที่สาม จวบจนผ่านความสำเร็จสู่การสร้างความมั่นคงยั่งยืนดังตัวเลขที่สัมผัสได้ทุกตัวของธนาคารในปีที่สี่ แม้ภาพเหล่านั้นจะค่อยๆ จางลงไปตามกาลเวลาที่กำลังจะผ่านพ้นไปในแต่ละช่วง แต่เมื่อส่องมอง

ในรายละเอียดแล้ว จะพบได้ว่า ไม่ได้มีอะไรที่ง่ายดายและไม่มุ่งมั่นอดทน แล้วจะมีภาพแห่งความสำเร็จเหล่านี้ปรากฏขึ้น ย่างก้าวแต่ละก้าว วันต่อวัน สัปดาห์เชื่อมสัปดาห์ เดือนข้ามเดือน ปีๆ ที่ผ่านๆ ไป ภาพความสามัคคี ในความเป็นหนึ่งเดียวกันของธนาคารที่มีสูงขึ้น ภาพความร่วมมือร่วมใจใน ทุกๆ งาน ทุกๆ หน้าที่ของทุกๆ คน ภาพความรักในสถาบันในความเป็น ออมสินของพวกเรา ภาพเหล่านั้นมาจากการวาด สร้าง ขับเคลื่อน กระตือรือร้น และทำให้มีชีวิตชีวาขึ้น หลายๆ คนรู้สึกใจหายเมื่อทราบว่าภาพเหล่านี้กำลัง จะเคลื่อนไป จางไป และอดห่วงไม่ได้ว่าอาจจะหายไปหรือกลับกลายเป็นแค่ ภาพนิ่งที่มีไว้แค่ชื่นชมหรือเหมือนภาพนิ่งอื่นๆ ทั่วๆ ไป แต่ในความเป็นจริง ภาพทุกๆ ภาพจะมีตำนานในตัวเอง มีประวัติศาสตร์ที่บอกเล่าเชื่อมโยงได้มี บทเรียนสำหรับการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้ ชีวิตและวิญญาณของภาพทุกภาพ ในอนาคตจึงขึ้นอยู่กับคนในองค์กรแต่ละยุคสมัย ที่จะช่วยเสริมเติม ช่องว่างรอยต่อตำนานและประวัติความสำเร็จเหล่านี้ให้เกิดความสมบูรณ์ มั่นคงยิ่งๆ ขึ้นต่อไป ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบนี้จึงสำคัญยิ่ง

การเขียนสารนั้นแม้จะใช้เวลา สติปัญญา และการค้นคว้าพอสมควร แต่เมื่อคิดว่าสิ่งที่ทำนั้นเป็นเสมือนหนึ่งการบอกเล่าเผยแพร่ความรู้และ ภูมิปัญญาคล้ายกับการเก็บสะสมความดีเพื่อให้เกิดคุณค่ายิ่งขึ้นในอนาคต จึงได้ทำหน้าที่นี้อย่างเต็มกำลังความสามารถมาโดยตลอด ไม่ให้บกพร่อง มีแต่คิดว่าจะทำอย่างไรที่จะให้สมบูรณ์ขึ้น ดีขึ้น เป็นประโยชน์ขึ้น เพื่อธนาคาร ออมสิน และเพื่อเพื่อนๆ ชาวออมสินทุกๆ คน แต่ทุกการเดินทาง ทุกงานเลี้ยง แม้จะสนุก มีความสุขเพียงใด ก็ย่อมต้องถูกจำกัดด้วยช่วงเวลาที่จะต้อง หมดลง การเขียนสารฉบับนี้แม้ไม่ได้มีความคิดหรือตัวหนังสือใดที่ต้องการ ให้เป็นการบอกลาเพื่อนๆ แต่ในที่สุด ก็ไม่อาจปฏิเสธความจริงในข้อนี้ได้ สารฉบับนี้จึงเป็นสารที่เขียนยากที่สุดตั้งแต่เขียนสารฉบับแรกมา เป็นสาร ที่ไม่ได้อยากเขียน แต่ก็ต้องเขียน เป็นสารที่กองบรรณาธิการไม่ได้อยากให้

พิมพ์แต่ก็ต้องพิมพ์ เป็นสารที่หลายๆ คนไม่ได้อยากอ่าน แต่ก็ต้องอ่าน แต่สำหรับพิพิธภัณฑ์แล้ว สารเหล่านี้จะมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับคนรุ่นต่อๆ ไป เมื่ออายุธนาคารออมสินก้าวผ่านหลัก 100 ปีไปแล้ว

พันธกิจและหน้าที่ของ อธส. คนนี้ กำลังจะได้เวลาปิดม่านแล้วในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า อธส. คนนี้ลาไป ธนาคารก็จะมี อธส. คนใหม่เข้ามาเหมือนๆ กับผู้บริหารเก่าที่เกษียณไป ผู้บริหารใหม่ก็เดินขึ้นแถวหน้ามาทำหน้าที่แทน วนเวียนกันไปมาเหมือนวงจรชีวิตที่บางครั้งบางคนก็เดินพลัดหลงเข้ามา แล้วก็เดินจากไป บางคนก็จากไปแบบหายไป ในขณะที่บางคนจากไปเสมือนไม่ได้จาก แม้ต่อไปจะไม่มีสารใดๆ มาชี้นำหรือชวนให้เพื่อนๆ ทุกคนคิดถึง แต่ อธส. คนนี้จะคงคอยเฝ้าติดตามความเจริญเติบโตบวกความสำเร็จของพวกเราทุกๆ คนตลอดเวลา จะคิดถึงทุกๆ คนและจะมีที่ว่างในหัวใจให้ทุกท่านได้นั่งอยู่ในดวงใจ อธส. คนนี้ตลอดไป

จุลสารออมสิน ฉบับที่ 293 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 (ปักษ์หลัง)

ประมวล

ภาพกิจกรรม

ธส.



เข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายสลากออมสินพิเศษ แด่พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ ณ วังศุโขทัย เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2548



เข้ารับพระราชทานพรจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในโอกาสที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาภาคการเงินเศรษฐกิจฐานรากแห่งองค์การสหประชาชาติ ณ วังศุโขทัย เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2549



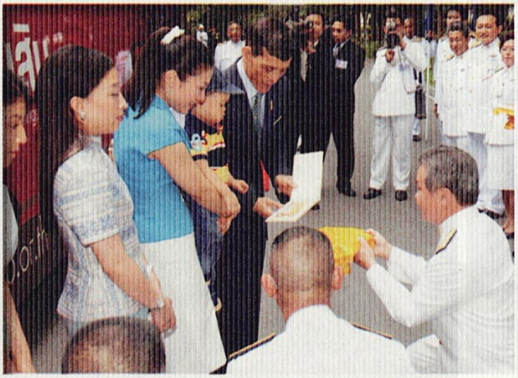
เข้าเฝ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในโอกาสที่ทรงเสด็จเยี่ยมราษฎรบริเวณตลาดเทศบาลอำเภอเบตง และธนาคารออมสิน สาขาเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งถูกลอบวางระเบิด ณ บริเวณหน้าธนาคารออมสิน สาขาเบตง จังหวัดยะลา เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549



รับพระราชทานเข็มกลัดที่ระลึกจากสมเด็จ-พระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสร่วมเดินทางในเที่ยวบินพิเศษมหากุศลสายใยรักแห่งครอบครัว ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยและจัดหาอุปกรณ์ด้านการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในเส้นทางกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ ซึ่งสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงทำการบินด้วยพระองค์เอง เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2550

เข้ารับพระราชทานของที่ระลึกจากสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยาม-มกุฎราชกุมาร ในโอกาสที่ธนาคารออมสินให้การสนับสนุนการจัดงาน Royal Jazz Dinner เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อนำรายได้สนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวเขา ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2550





ถวายการรับฝากพระราชทรัพย์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยาม-มกุฎราชกุมาร เนื่องในวันสถาปนาธนาคารออมสิน ณ วังศุโขทัย เมื่อวันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2550



▶ พิธีเปิดธนาคารโรงเรียนสตรีวิทยา 2 ซึ่งเป็นธนาคารโรงเรียนลำดับที่ 128 อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2548



▶ ถวายการรับฝากพระราชทรัพย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันสถาปนาธนาคารออมสิน ณ ธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2550









ถวายกระปุกทองคำเฉลิมพระเกียรติแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงประกอบพิธีเจิมรถยนต์รับฝากเงินเคลื่อนที่คันใหม่ของธนาคารออมสิน และทรงฝากพระราชทรัพย์เป็นปฐมฤกษ์ ณ ธนาคารออมสิน สาขาสวนจิตรลดา เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549





เข้าเฝ้าฯ ถวายพระพรสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ ณ วังรื่นฤดี สุขุมวิท 38 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549



ถวายการรับฝากพระราชทรัพย์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เนื่องในวันสถาปนาธนาคารออมสิน ณ วังรื่นฤดี สุขุมวิท 38 เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2550





เข้าเฝ้าฯ เจ้าชายซัยยิด ซีฮาบ บิน ตาริก ตัยมูร อัล-ซาอิด แห่งรัฐสุลต่านโอมาน และเจ้าชายวิลเลม-อเล็กซานเดอร์ มกุฎราชกุมาร และเจ้าหญิงมักซิมา มกุฎราชกุมารี (พระชายา) แห่งราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทย เพื่อทรงร่วมงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2549







รับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานในพิธีเททองหล่อพระยอดธง พระกริ่ง และพระชัยวัฒน์ รุ่น “มหาราช ๘๐ พรรษา” ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2550









ภารกิจออมสิน



เยี่ยมโรงเรียนศรีสังวาลย์ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2548



พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการกับกระทรวงมหาดไทย เปิดหน่วยให้บริการ ณ ที่ว่าการอำเภอ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2548





มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและมอบเงินช่วยเหลือบำรุงขวัญผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ จากเหตุลอบวางระเบิดในจังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2549





การแถลงข่าวการจัดทำกระปุกออมสินทองคำเฉลิมพระเกียรติ ในวาระฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ณ หอประชุมบุรฉัตร ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2549



มอบถุงยังชีพและยาสามัญประจำบ้าน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย ในเขตพื้นที่หนองจอก ณ มัสยิดมะยีอุ้ลมุตตะกิน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549



ลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการพัฒนาชีวิตครูระหว่างธนาคารออมสิน กระทรวงศึกษาธิการ และผู้แทนกลุ่มเครือข่ายครู เพื่อสร้างและพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างสมดุลและยั่งยืน เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549





ปรุงอาหารแจกจ่ายให้กับผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549



ลงพื้นที่ให้กำลังใจผู้ประสบอุทกภัยในเขตอำเภอท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549



มอบทุนสนับสนุนโครงการทักษิณานุปทาน การทำพิธีอุมเราะห์ให้กับผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดปัตตานี และการปฏิบัติภารกิจด้านกิจกรรมมวลชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

มอบเงินสนับสนุนการจัดสร้างห้องประชุมในอาคารเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ เฉลิมพระชนมพรรษา โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า เนื่องในวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า ประจำปี 2549 ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549







นำคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ดีในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

นำเรือเคลื่อนที่ออมสิน 9 ซึ่งต่อขึ้นเป็นกรณีพิเศษ เพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ออกให้บริการทางการเงินเป็นวันแรกแก่ประชาชนตามลำน้ำเจ้าพระยาและคลองบางกอกน้อย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549















งานสลากออมสินสัญจรทั่วไทย จังหวัดระยอง เชียงใหม่ อุดรธานี และภูเก็ตในปี 2549 - 2550







งานคาราวานออมสินเพื่อประชาชน จังหวัดนครราชสีมา สมุทรปราการ และเชียงราย



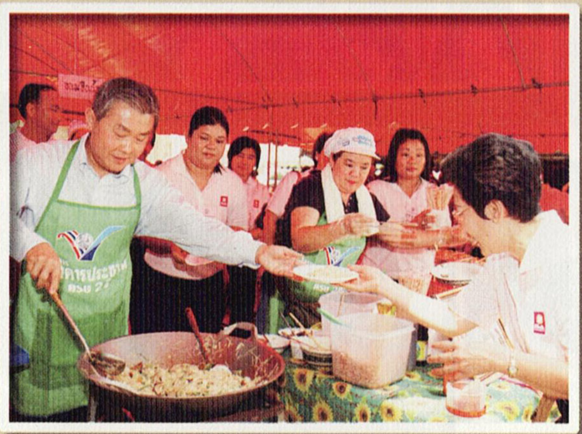




พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงการพัฒนาชีวิตครูระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและธนาคารออมสิน เพื่อร่วมดำเนินการให้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชีวิตครู สำหรับครูที่ได้รับเงินวิทยฐานะ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550



รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณในโอกาสที่โฆษณาชุด "น้องฮ่องเต้" ของธนาคารออมสินได้รับรางวัลสื่อสารมวลชนดีเด่นด้านส่งเสริมศักยภาพสตรีและความเสมอภาคหญิงชาย เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2550



ปรุงอาหารแจกจ่ายให้กับพนักงานและประชาชนที่ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดปากคะยาง จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2550



พิธีเททองหล่อพระประธาน 3 องค์ ณ อุโบสถวัดบรมราชากาญจนาภิเษกอนุสรณ์ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี และถวายผ้าป่ามหากุศล "บุญญาอนันต์ 84,000 กอง" เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 60 ปี โดยมีสมเด็จพระพุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสโณ) ประธานคณะผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช และเจ้าอาวาสวัดสระเกศ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2550

ร่วมเปิดโครงการ "พ.ศ. พอเพียง" ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของโครงการฯ ณ ลานหน้าศาลาภิรมย์ภักดี สวนลุมพินี เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2550





4 สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐแถลงข่าวสรุปมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายกระทรวงการคลัง ณ ห้องประชุมกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2550



พิธีจัดสร้างจตุคามรามเทพรุ่น "คลังออมสิน" ณ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2550





พิธีลงนามร่วมลงทุนกองทุนเปิดเอ็มเอฟซี เอนเนอร์จี ฟันด์ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2550





พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการพลเรือนระหว่างธนาคารออมสิน สำนักงาน ก.พ. และกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินควบคู่กับการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการพลเรือน ด้วยการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2550



4 สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐร่วมประชุมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ณ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2550











มอบรถยนต์ตู้ให้แก่โรงเรียนธนาคารออมสิน ตำบลร่อนทอง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการต่างๆ ของโรงเรียน เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2550

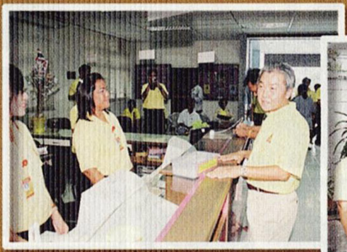
ตรวจเยี่ยมสาขา







ลงพื้นที่ภาคใต้เพื่อให้กำลังใจแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานท่ามกลางสถาน-การณ์ความไม่สงบในพื้นที่







ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสาขาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ















ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสาขา ในเขตภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสาขา
ในเขตภาคเหนือ





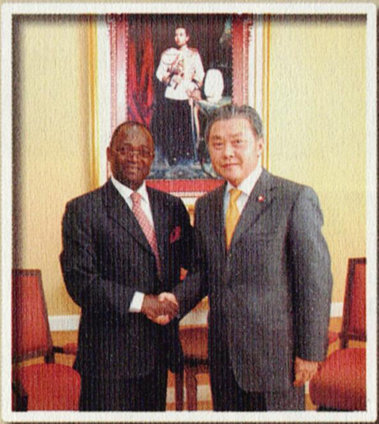


รับแขกต่างประเทศ





ต้อนรับ Prof. Muhammad Yunus, Managing Director ผู้ก่อตั้ง Grameen Bank ประเทศบังกลาเทศ เจ้าของรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพ ปี 2006 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2549



ให้การต้อนรับ Mr. Paul Biyoghe Mba รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และพัฒนาอุตสาหกรรม สาธารณรัฐกาบอง ในโอกาสเยือนประเทศไทย และเยี่ยมชมกิจการธนาคารออมสิน เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2549



ให้การต้อนรับ Mr. Mohsen Pakaein เอกอัครราชทูตอิหร่านประจำประเทศไทย ในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง ณ ห้องวชิราวุธ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2550

ภารกิจในต่างแดน





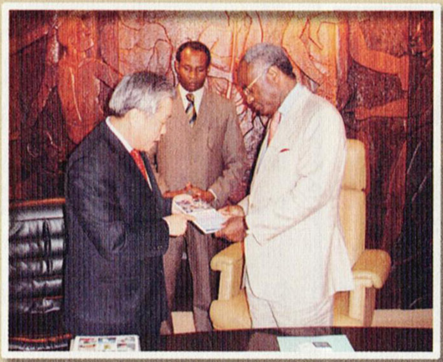
ร่วมการประชุมสถาบันธนาคารออมสินโลก WSBI ครั้งที่ 12 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู ในระหว่างวันที่ 28 - 30 กันยายน พ.ศ. 2548



กล่าวสุนทรพจน์ในพิธีประสาทปริญญามหาบัณฑิตแก่นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2548



แสดงวิสัยทัศน์ว่าด้วยเรื่องไมโครไฟแนนซ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก ซึ่งองค์การสหประชาชาติเพื่อการพัฒนา หรือ UNDP (United Nations Development Programme) ร่วมกับ Marshall School of Business มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย (University of Southern California : USC) และ Federal Reserve Bank of San Francisco จัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย ระหว่างวันที่ 19 - 20 เมษายน พ.ศ. 2549



ร่วมประชุมหารือความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนกับ Mr. Jean Eyeghe Ndong นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐกาบอง ระหว่างการเดินทางเยือนอย่างเป็นทางการตามคำเชิญของรัฐบาลกาบอง เมื่อวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

ร่วมประชุม World Economic Forum on East Asia ระหว่างวันที่ 15 - 16 มิถุนายน พ.ศ. 2549 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และพบปะพูดคุยกับ Mr. Shinzo Abe (อดีตนายกรัฐมนตรีของประเทศญี่ปุ่น)





ร่วมประชุมสภาผู้ว่าการธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียครั้งที่ 40 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 6 - 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2550

รางวัลเกียรติยศ



รับรางวัล "Spirit of Troy" จาก Dr. Yush Gupta Marshall School of Business มหาวิทยาลัยเซาท์-เทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐ-อเมริกา ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศในฐานะผู้บริหารองค์กรดีเด่น ณ โรงแรมปาร์คนายเลิศ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2548

รับรางวัลพ่อตัวอย่างแห่งชาติ ประจำปี 2549





ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมแสดงความยินดีในโอกาสได้รับคัดเลือกจากนิตยสารดอกเบี้ยให้เป็นนักการธนาคารแห่งปี 2549 (Banker of The Year 2006) ณ หอประชุมบุรฉัตร ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2549

บรรยายพิเศษ

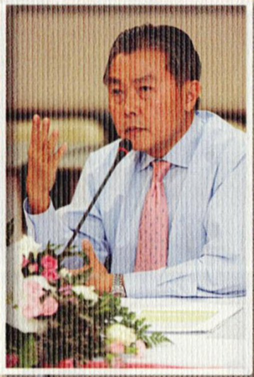


รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเรื่อง “ประสบการณ์ความสำเร็จในการพัฒนาธนาคารออมสินสู่ความเป็นเลิศ : ยุทธศาสตร์การทำงานให้เกิดผลสำเร็จ” ให้กับผู้บริหารระดับสูงจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอิสระ ในหลักสูตรนักบริหารระดับสูง:ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม ประจำปี 2550 ของสำนักงาน ก.พ. ณ หอประชุมสุขุมนัยประดิษฐ สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเรื่อง “แนวทางการบริหารงานของนายอำเภอในกระแสโลกาภิวัตน์” ในการประชุมสัมมนานายอำเภอของกระทรวงมหาดไทย ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 14 - 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548







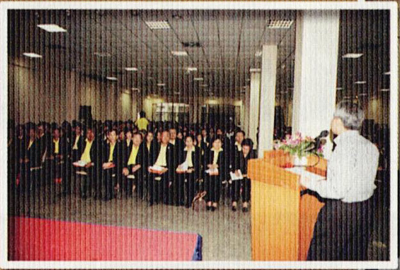
บรรยายเรื่อง “ประสบการณ์นักบริหารที่ประสบความสำเร็จ กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน” ให้กับผู้บริหารการศึกษาระดับสูงของกรุงเทพมหานคร ณ ห้องประชุมลีฟอเทีย ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2550







รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษในการสัมมนาเชิงวิชาการของโครงการศศินทร์สู่สังคม “Talent Management สุดยอดกลยุทธ์บริหารคนแบบ CEO” ณ อาคารศศปาฐศาลา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2549





บรรยายพิเศษเรื่อง “กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์การ” ให้กับนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร Executive MBA คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ณ อาคารหอประชุมพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2550



บรรยายพิเศษเรื่อง “บรรษัทภิบาลที่ดีสำหรับประเทศไทย” ให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏ-จันทรเกษม เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2550

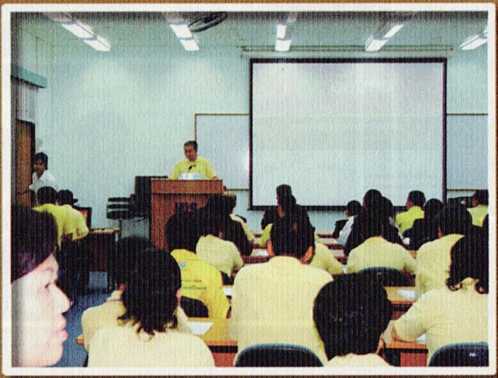








รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเรื่อง "การบริหารการเปลี่ยนแปลง" ในการสัมมนาผู้บริหารโรงเรียนไทยรัฐวิทยาทั่วประเทศ ประจำปี ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2550



บรรยายพิเศษเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ฉบับนักบริหาร ณ วิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2550

ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน



นิตยสาร The Business ขอสัมภาษณ์ ในฐานะหนึ่งในผู้บริหารองค์กรชั้นนำของประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการอันเกี่ยวเนื่องตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ ห้องวชิราวุธ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2550



ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก

ภาพลักษณ์ใหม่

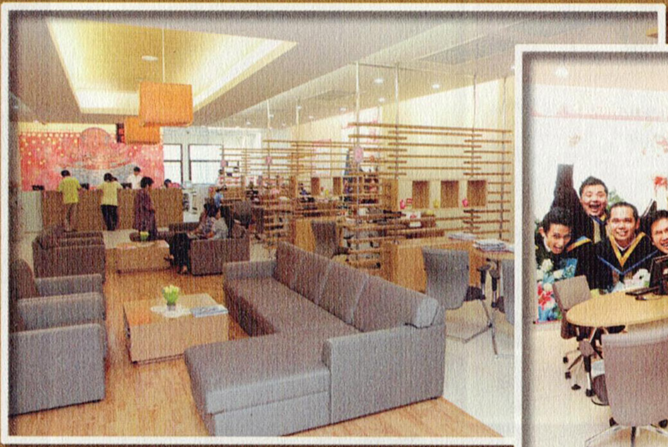








งานเปิดตัวเอกลักษณ์องค์กรใหม่อย่างเป็นทางการ ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2548

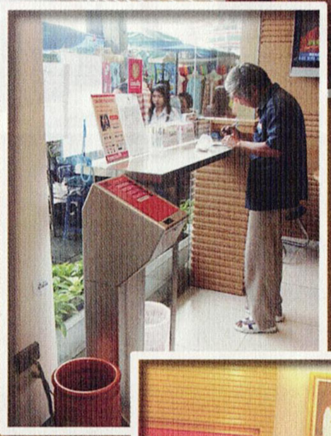






ธนาคารออมสิน สาขาถนนเพชรบุรีตัดใหม่ สาขาต้นแบบตามภาพลักษณ์ใหม่ของธนาคารออมสิน







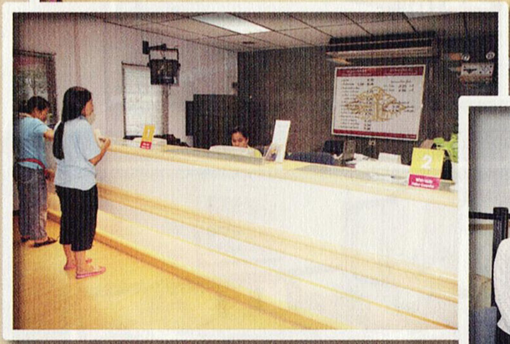




รูปแบบสาขาที่ทันสมัยสวยงาม สร้างบรรยากาศในการทำงานและการให้บริการแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี









ธนาคารออมสิน สาขาจักรวรรดิ ต้นแบบในการดำเนินการปรับปรุงสาขาตามภาพลักษณ์ใหม่ด้วยตนเอง



การให้บริการทางการเงินแบบอัตโนมัติ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนได้ใช้บริการทางการเงินได้อย่างรวดเร็ว

การปรับปรุงสถานที่ภายในธนาคาร

การปรับเปลี่ยนโฉมห้องประชุมต่างๆ ภายในธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ ให้ทันสมัย สวยงาม เหมาะแก่ภารกิจในการปฏิบัติงาน



ห้องวชิราวุธ



ห้องอัญชัน







ห้องธีรราช

การปรับปรุงสถานที่ภายในธนาคาร



ห้องกำแพงเพชร

ห้องพระขรรค์เพชร





ห้องรามจิตติ ซึ่งถูกแปลงโฉมให้ทันสมัยด้วยการนำเทคโนโลยีสื่อสารทางไกลมาใช้ เพื่อการประชุมพร้อมกันทั่วประเทศ

การปรับปรุงสถานที่ภายในธนาคาร

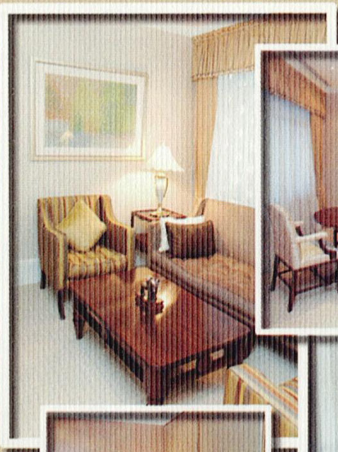


ห้องเพชราวุธ

ห้องพัฒนาทักษะทางภาษา

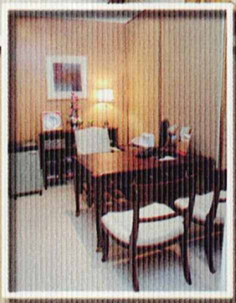


การปรับปรุงสถานที่ภายในธนาคาร

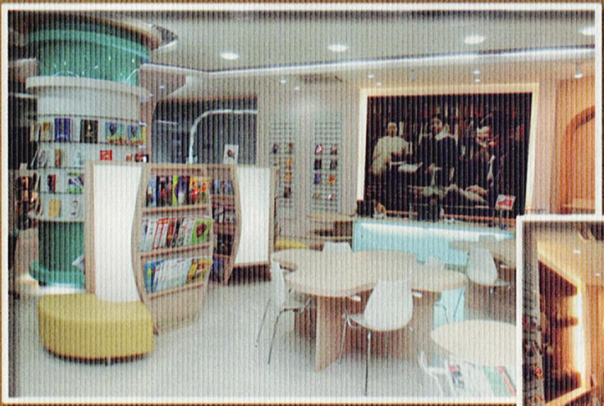




ห้องรับรองลูกค้า









ศูนย์เรียนรู้ : ห้องสมุดครบวงจรที่พรั่งพร้อมด้วยสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองหลากหลายรูปแบบ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเตอร์เน็ต เป็นต้น



นายกรพจน์ อัศวินวิจิตร

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

วัน เดือน ปีเกิด	28 มีนาคม 2499
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2524	ปริญญาโท (คณะบริหารธุรกิจ) University of Southern California, U.S.A.
พ.ศ. 2522	ปริญญาตรี (คณะเศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2518	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

ประวัติการอบรมหลักสูตร

พ.ศ. 2540	ประกาศนียบัตรชั้นสูงหลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า
พ.ศ. 2540	ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปอ. รุ่น 39) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ตำแหน่งทางการเมือง

พ.ศ. 2548 - 2549	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
พ.ศ. 2545 - 2546	ผู้แทนการค้าไทย (Thai Trade Representative)
	ผู้แทนพิเศษนายกรัฐมนตรี (Special Envoy of the Prime Minister)
พ.ศ. 2545	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
พ.ศ. 2544 - 2545	สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
	• กรรมการบริหารและเลขาธิการหน่วยประจำชาติไทยในสหภาพรัฐสภา

- กรรมาธิการในคณะกรรมาธิการสหภาพรัฐสภาโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พ.ศ. 2542 - 2544 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 - 2543 สมาชิกวุฒิสภา
- กรรมาธิการการต่างประเทศ วุฒิสภา
- ที่ปรึกษากรรมาธิการการเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม วุฒิสภา
- กรรมการบริหารหน่วยประจำชาติไทยในสหภาพสมาชิกรัฐสภาเอเชียแปซิฟิก

พ.ศ. 2538 - 2539 ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการการต่างประเทศ สภาผู้แทนราษฎร

พ.ศ. 2538 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

พ.ศ. 2535 - 2539 สมาชิกวุฒิสภา
- กรรมาธิการการคลัง การธนาคารและสถาบันการเงิน วุฒิสภา
- กรรมาธิการการเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวุฒิสภา

พ.ศ. 2535 - 2539 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน

พ.ศ. 2535 - 2537 ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการการเกษตรและสหกรณ์ สภาผู้แทนราษฎร

พ.ศ. 2534 - 2535 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- กรรมาธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน
- ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการการต่างประเทศ
- กรรมาธิการพิจารณาร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2535

- กรรมาธิการวิสามัญ พิจารณากฎหมายสำคัญหลายฉบับ ได้แก่
  พระราชบัญญัติภาษีมูลค่าเพิ่ม
  พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
  พระราชบัญญัติประกันชีวิต
  พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย

ตำแหน่งในคณะกรรมการ สมาคม และอาจารย์บรรยายพิเศษ

พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	ประธานกลุ่มภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก สถาบันธนาคารออมสินโลก
พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาภาคการเงินเศรษฐกิจฐานราก องค์การสหประชาชาติ
พ.ศ. 2549 - 2550	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
พ.ศ. 2546 - 2547	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
พ.ศ. 2545 - 2546	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
พ.ศ. 2542 - 2543	กรรมการบริหารสำนักงานจัดการทรัพย์สินมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2539 - 2541	อุปนายกสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษาสมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรม-ราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2538 - 2541	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
พ.ศ. 2538 - 2541	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์
พ.ศ. 2536 - 2537	กรรมการสมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2529 - 2546	อาจารย์พิเศษ (หลักสูตรปริญญาโท)

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ที่ได้รับพระราชทาน

พ.ศ. 2543	มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก	(ม.ป.ช.)
พ.ศ. 2542	มหาวชิรมงกุฎ	(ม.ว.ม.)
พ.ศ. 2540	ประถมาภรณ์ช้างเผือก	(ป.ช.)
พ.ศ. 2538	ประถมาภรณ์มงกุฎไทย	(ป.ม.)
พ.ศ. 2536	ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย	(ท.ม.)
พ.ศ. 2534	ตริตาภรณ์มงกุฎไทย	(ต.ม.)
พ.ศ. 2528	เบญจมาภรณ์ช้างเผือก	(บ.ช.)
พ.ศ. 2523	เบญจมาภรณ์มงกุฎไทย	(บ.ม.)

รางวัลที่ได้รับ

พ.ศ. 2549	รางวัลพ่อตัวอย่างแห่งชาติ
พ.ศ. 2549	รางวัลสุดยอดนักการธนาคารแห่งปี
พ.ศ. 2549	ศิษย์เก่าดีเด่น สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2537	ศิษย์เก่าดีเด่น สมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สรรหามาเล่า บอกกล่าวความเป็นไป กรพจน์ อัศวินวิจิตร

ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank